



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 JUN	10	
CONTABILIDAD	15 JUN	10	
ESTADÍSTICA I	19 JUN	10	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	23 JUN	10	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	26 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	08 JUN	10	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	22 JUN	10	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 JUN	10	
MACROECONOMÍA	12 JUN	10	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	25 JUN	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	10 JUN	10	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	24 JUN	10	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	17 JUN	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)		01 de julio	
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	08 JUN	17	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	09 JUN	17	
ECONOMETRIA	12 JUN	17	
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	15 JUN	17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 JUN	17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	19 JUN	17	
COMERCIO ELECTRONICO	22 JUN	17	
DERECHO DE CONSUMIDORES	23 JUN	17	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	25 JUN	17	

Málaga, mayo de 2019