



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	07JUN	10	
CONTABILIDAD	10 JUN	10	
ESTADÍSTICA I	15 JUN	10	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	18 JUN	10	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	22 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	08 JUN	10	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 JUN	10	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	16 JUN	10	
MACROECONOMÍA	21 JUN	10	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	23 JUN	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	09 JUN	10	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	14 JUN	10	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	17 JUN	10	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)			01 de julio
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	07JUN	17	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	10 JUN	17	
ECONOMETRIA	15 JUN	17	
INGLES APLIC.A LA ECON. Y LAS TCAS.MERCADO	18 JUN	17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	22 JUN	17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	24 JUN	10	
COMERCIO ELECTRONICO	25 JUN	10	
DERECHO DE CONSUMIDORES	24 JUN	17	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	25 JUN	17	

Málaga, mayo de 2020