



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	12/02	16,30	
MARKETING DIGITAL	07/02	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	06/02	16,30	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	06/02	18,30	
SOCIAL MEDIA	07/02	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	13/02	16,30	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	5/02	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	13/02	19,15	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	5/02	19,15	
TRABAJO FIN DE MÁSTER	14-15/03		
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	04/06	16,30	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	05/06	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	06/06	16,30	
COMERCIO ELECTRÓNICO	04/06	19,15	
MOBILE MARKETING	05/06	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	06/06	19,15	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	11/06	16,30	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	12/06	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	13/06	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	11/06	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	18/06	19,15	
APLICACIONES MÓVILES	13/06	19,15	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	12/06	19,15	

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio)

Periodo temporal: 19/06/2019 a 28/06/2019

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 14/02/2019 a 21/02/2019

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 11/12/2018 a 20/12/2018



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	03/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	04/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	05/09	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	03/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	04/09	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	05/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	10/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	11/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	10/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	11/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	12/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	13/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	17/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	13/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	12/09	19,15		
MOBILE MARKETING	17/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	18/09	16,30		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	20/09	19,15		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	19/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	20/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	19/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	18/09	19,15		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	10 y 11/10			