



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	11/02	16,30	
MARKETING DIGITAL	06/02	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	05/02	16,30	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	05/02	18,30	
SOCIAL MEDIA	06/02	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	12/02	16,30	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	4/02	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	12/02	19,15	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	4/02	19,15	
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - FEBRERO			
TRABAJO FIN DE MÁSTER	12-13/03		
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	02/06	16,30	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	03/06	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	04/06	16,30	
COMERCIO ELECTRÓNICO	02/06	19,15	
MOBILE MARKETING	03/06	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	04/06	19,15	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	09/06	16,30	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	10/06	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	11/06	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	09/06	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	16/06	19,15	
APLICACIONES MÓVILES	11/06	19,15	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	10/06	19,15	

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio)

Periodo temporal: 17/06/2020 a 26/06/2020

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 13/02/2020 a 20/02/2020

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 10/12/2019 a 20/12/2019



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	02/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	03/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	04/09	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	02/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	03/09	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	04/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	09/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	10/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	09/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	11/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	15/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	16/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	15/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	11/09	19,15		
MOBILE MARKETING	16/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	17/09	16,30		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	22/09	19,15		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	18/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	18/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	17/09	19,15		
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - SEPTIEMBRE				
TRABAJO FIN DE MÁSTER	8 y 9/10			