



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación: **MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL**

PRIMER SEMESTRE - FEBRERO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN COMERCIAL	15/02	16,30	
MARKETING DIGITAL	8/02	16,30	
RESPONSABILIDAD CIVIL	9/02	16,30	
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	9/02	18,30	
SOCIAL MEDIA	8/02	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS I	15/02	19,15	
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	11/02	16,30	
CREATIVIDAD DIGITAL	12/02	19,15	
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	11/02	19,15	
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - FEBRERO			
TRABAJO FIN DE MÁSTER	11-12/03		
SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO			
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	01/06	16,30	
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	02/06	16,30	
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	03/06	16,30	
COMERCIO ELECTRÓNICO	01/06	19,15	
MOBILE MARKETING	02/06	19,15	
HABILIDADES DIRECTIVAS II	03/06	19,15	
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	08/06	16,30	
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	09/06	16,30	
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	10/06	16,30	
PUBLICIDAD ON-LINE	08/06	19,15	
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	15/06	19,15	
APLICACIONES MÓVILES	10/06	19,15	
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	09/06	19,15	

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Junio)

Periodo temporal: 14/06/2021 a 25/06/2021

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero)

Periodo temporal: 15/02/2021 a 22/02/2021

EXTRAORDINARIA- FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre)

Periodo temporal: 08/12/2020 a 18/12/2020

Málaga junio de 2020



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING
DIGITAL**

SEPTIEMBRE				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
DIRECCIÓN COMERCIAL	02/09	16,30		
MARKETING DIGITAL	03/09	16,30		
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07/09	16,30		
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	02/09	19,15		
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	03/09	19,15		
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	07/09	19,15		
SOCIAL MEDIA	09/09	16,30		
RESPONSABILIDAD CIVIL	10/09	16,30		
CREATIVIDAD DIGITAL	09/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10/09	19,15		
COMERCIO ELECTRÓNICO	14/09	16,30		
PUBLICIDAD ON-LINE	15/09	16,30		
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	16/09	16,30		
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	15/09	19,15		
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	14/09	19,15		
MOBILE MARKETING	16/09	19,15		
HABILIDADES DIRECTIVAS II	21/09	16,30		
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	22/09	19,15		
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	23/09	16,30		
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22/09	16,30		
APLICACIONES MÓVILES	21/09	19,15		
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	23/09	19,15		
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO) - SEPTIEMBRE				
TRABAJO FIN DE MÁSTER	14-15/10			