



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
 Convocatoria: **PRIMERA ORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTADÍSTICA I	06 junio	10:00	*
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 junio	10:00	Informática
CONTABILIDAD	14 junio	17:00	0.4,0.6,0.8 y0.9
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 junio	10:00	*
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	22 junio	10:00	*
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
MACROECONOMÍA	07 junio	10:00	*
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	12 junio	10:00	*
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	15 junio	10:00	Informática
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 junio	10:00	Informática
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	23 junio	10:00	*
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACIÓN DE EMPRESAS	08 junio	10:00	*
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	13 junio	17:00	*
INVESTIGACION DE MERCADOS II	16 junio	10:00	Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	23 junio		
OPTATIVAS			
MERCHANDISING	06 junio	17:00	**
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	07 junio	17:00	**
ECONOMETRIA	09 junio	17:00	2.19
INGLES APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TÉCNICAS DE MERCADO	12 junio	17:00	Informática
GESTION DEL CONOCIMIENTO	14 junio	17:00	0.5 y 1.11
INVESTIGACION CUALITATIVA	15 junio	17:00	**
COMERCIO ELECTRONICO	19 junio	17:00	**
DERECHO DE CONSUMIDORES	21 junio	10:00	**
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	22 junio	17:00	**

(*) Aulas: 0.1A (72), 0.1B (60), 0.4 (104), 0.5 (120 + 96), 0.6 (104), 0.8 (146), 0.9 (146)

(**) Aulas: 0.4 (104), 0.6 (104), 0.8 (146) y 0.9 (146)

Málaga, mayo 2023