



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **SEGUNDA ORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	04 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
HISTORIA ECONÓMICA	05 septiembre	12:30	0.4 y 0.6
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	07 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	11 septiembre	12:30	0.8 y 0.9
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	13 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	05 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
ESTADÍSTICA II	06 septiembre	12:30	0.8 y 0.9
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	11 septiembre	09:00	0.4 y 0.6
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	13 septiembre	12:30	Informática
MICROECONOMÍA	14 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	04 septiembre	12:30	0.8 y 0.9
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	06 septiembre	09:00	0.4 y 0.6
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	11 septiembre	17:00	0.8 y 0.9
DIRECCION DE VENTAS	12 septiembre	09:00	0.8 y 0.9
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	15 septiembre	09:00	Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	07 septiembre	17:00	0.8 y 0.9
MARKETING DE SERVICIOS	12 septiembre	12:30	0.4 y 0.6
MARKETING INTERNACIONAL	15 septiembre	17:00	0.8 y 0.9
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	04 septiembre	17:00	0.9
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	05 septiembre	17:00	0.9
DIRECCION ESTRATEGICA	06 septiembre	17:00	0.9
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	13 septiembre	17:00	Informática
MARKETING TURISTICO	14 septiembre	17:00	0.9
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	15 septiembre	12:30	Informatica