

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
DIRECCIÓN COMERCIAL	24/01	16:30
MARKETING DIGITAL	25/01	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	26/01	16:30
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASES DE DATOS	31/01	16:30
SOCIAL MEDIA	01/02	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS I	02/02	16:30
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	07/02	16:30
CREATIVIDAD DIGITAL	08/02	16:30
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	09/02	16:30
TRABAJO FIN DE MÁSTER	09-10/03	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO

ASIGNATURA	DÍA	HORA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	06/06	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	07/06	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	08/06	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	09/06	16:30
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	12/06	16:30
COMERCIO ELECTRÓNICO	13/06	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/06	16:30
MOBILE MARKETING	15/06	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	16/06	16:30
APLICACIONES MÓVILES	19/06	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	20/06	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	21/06	16:30
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	22/06	16:30

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: JULIO

Asignatura	Día	Hora
DIRECCIÓN COMERCIAL	04/07	16:30
MARKETING DIGITAL	04/07	19:15
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	05/07	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05/07	19:15
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BASE DE DATOS	06/07	16:30
COMPORTAMIENTOS DEL E-CONSUMIDOR	06/07	19:15
SOCIAL MEDIA	07/07	16:30
RESPONSABILIDAD CIVIL	07/07	19:15
CREATIVIDAD DIGITAL	10/07	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS I	10/07	19:15
COMERCIO ELECTRÓNICO	11/07	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	11/07	19:15
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	12/07	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12/07	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	13/07	16:30
MOBILE MARKETING	13/07	19:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	14/07	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	14/07	19:15
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	17/07	16:30
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17/07	19:15
APLICACIONES MÓVILES	18/07	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	18/07	19:15
TRABAJO FIN DE MÁSTER	06-07/07+	

EXTRAORDINARIAS

- **EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE (Noviembre):** Periodo temporal: 08/11/2022 a 24/11/2022

- **EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE (Febrero) :** Periodo temporal: 14/02/2023 a 20/02/2023

- **EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (Diciembre):** Periodo temporal: 13/12/2022 a 22/12/2022