



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
 Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

PRIMER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
FUNDAMENTOS DE MARKETING	22 SEP	9	*	
HISTORIA ECONÓMICA	21 SEP	9	*	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	20 SEP	9	*	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	19 SEP	9	*	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	18 SEP	9	*	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15 SEP	17	*	
CONTABILIDAD	22 SEP	17	*	
ESTADÍSTICA I	21 SEP	17	*	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	20 SEP	17	*	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	14 SEP	17	*	
SEGUNDO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	13 SEP	17	*	
ESTADÍSTICA II	12 SEP	17	*	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	11 SEP	17	*	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	19 SEP	17	AULA INFORMATICA	
MICROECONOMÍA	18 SEP	17	*	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	15 SEP	9	*	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	14 SEP	9	*	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	13 SEP	9	AULA INFORMATICA	
MACROECONOMÍA	12 SEP	9	*	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	11 SEP	9	*	
TERCER CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACION COMERCIAL I	1 SEP	9	*	
CONTABILIDAD DE GESTION	2 SEP	10	*	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	4 SEP	9	*	
DIRECCION DE VENTAS	5 SEP	9	*	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	6 SEP	9	*	
CREACION DE EMPRESAS	7 SEP	9	*	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	1 SEP	17	*	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	4 SEP	17	AULA NFORMATICA	

\* Aulas 0.4-0.05 -0.6- 0.8



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **SEPTIEMBRE**

CUARTO CURSO				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	5 SEP	17	*	
MARKETING DE SERVICIOS	6 SEP	17	*	
MARKETING INTERNACIONAL	7 SEP	17	*	
TRABAJO FIN DE GRADO	21 y 22 SEPTIEMBRE			
OPTATIVAS				
Asignatura	Día	Hora	Aula	
CREATIVIDAD PUBLICITARIO	1 SEP	12,30	2.17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	4 SEP	12,30	2.17	
DIRECCION ESTRATEGICA	5 SEP	12,30	2.17	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	6 SEP	12,30	AULA INFORMATICA	
MARKETING TURISTICO	7 SEP	19,30	2.17	
ECONOMETRIA	11 SEP	12,30	2.17	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LAS TCAS. DE MERCADO	12 SEP	12,30	2.17	
MERCHANDISING	13 SEP	19,30	2.17	
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	14 SEP	12,30	2.17	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	15 SEP	12,30	2.17	
INVESTIGACION CUALITATIVA	18 SEP	12,30	2.17	
COMERCIO ELECTRONICO	19 SEP	12,30	2.17	
DERECHO CONSUMIDORES	20 SEP	12,30	2.17	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	7 SEP	12,30	2.17	
MATEMATICAS APL. A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	13 SEP	12,30	AULA INFORMATICA	

\* **Aulas 0.4 - 0.5 - 0.6 - 0.8**