

GRADO MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**EXTRAORDINARIA - SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	13 febrero	17:00	TIC
CONTABILIDAD	16 febrero	17:00	0.5 y 1.05
ESTADÍSTICA I	20 febrero	17:00	0.5 y 1.05
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRESAS	23 febrero	17:00	0.5 y 1.05
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	01 marzo	17:00	0.5 y 1.05
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14 febrero	17:00	0.5 y 1.05
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	17 febrero	17:00	0.5 y 1.05
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	21 febrero	17:00	2.19
MACROECONOMÍA	24 febrero	17:00	0.5 y 1.05
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	02 marzo	17:00	0.5 y 1.05
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACIÓN DE EMPRESAS	15 febrero	17:00	0.5 y 1.05
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	22 febrero	17:00	0.5 y 1.05
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 marzo	17:00	TIC
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	13 febrero	10:00	0.1A
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	14 febrero	10:00	0.1A
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	16 febrero	10:00	0.1A
ECONOMETRÍA	17 febrero	10:00	2.19
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	20 febrero	10:00	2.19
COMERCIO ELECTRÓNICO	21 febrero	10:00	0.1A
DERECHO DE CONSUMIDORES	24 febrero	10:00	0.1A
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 marzo	10:00	0.1A
MERCHANDISING	02 marzo	10:00	0.1A
Día			
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	03 Mar.		