

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
ESTADÍSTICA I	03 Jul.	9	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	05 Jul.	12:30	
CONTABILIDAD	06 Jul.	9	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA	11 Jul.	9	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	14 Jul.	9	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
MACROECONOMÍA	04 Jul.	9	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	06 Jul.	12:30	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	07 Jul.	9	
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	12 Jul.	9	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	14 Jul.	12:30	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
CREACIÓN DE EMPRESAS	05 Jul.	9	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	10 Jul.	9	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	13 Jul.	9	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	28 Sep.		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	
MERCHANDISING	03 Jul.	12:30	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	04 Jul.	12:30	
ECONOMETRÍA	05 Jul.	17	
INGLES APLIC. A LA ECON. Y LAS TCAS. MERCADO	06 Jul.	17	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	07 Jul.	12:30	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	10 Jul.	12:30	
COMERCIO ELECTRÓNICO	11 Jul.	12:30	
DERECHO DE CONSUMIDORES	12 Jul.	12:30	
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	13 Jul.	12:30	