

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
ESTADÍSTICA I	06 Jun.	10
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 Jun.	10
CONTABILIDAD	14 Jun.	17
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	19 Jun.	10
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	22 Jun.	10
SEGUNDO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MACROECONOMÍA	07 Jun.	10
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	12 Jun.	10
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	15 Jun.	10
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 Jun.	10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	23 Jun.	10
TERCER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
CREACIÓN DE EMPRESAS	08 Jun.	10
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	13 Jun.	17
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	16 Jun.	10
CUARTO CURSO		
Asignatura	Día	Hora
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	23 Jun.	
OPTATIVAS		
Asignatura	Día	Hora
MERCHANDISING	06 Jun.	17
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	07 Jun.	17
ECONOMETRÍA	09 Jun.	17
INGLÉS APLIC. A LA ECON. Y LAS TCAS. MERCADO	12 Jun.	17
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	14 Jun.	17
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	15 Jun.	17
COMERCIO ELECTRÓNICO	19 Jun.	17
DERECHO DE CONSUMIDORES	21 Jun.	10
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	22 Jun.	17