



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:

Titulación:

Convocatoria:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	24 JUN	10:00	0.9
HISTORIA ECONÓMICA	25 JUN	10:00	0.9
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	26 JUN	10:00	0.9
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	27 JUN	10:00	0.9
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	28 JUN	10:00	0.9
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	1 JUL	10:00	0.9
ESTADÍSTICA II	2 JUL	10:00	0.9
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	3 JUL	10:00	0.9
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4 JUL	10:00	Informática
MICROECONOMÍA	5 JUL	10:00	0.9
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	24 JUN	17:00	0.9
CONTABILIDAD DE GESTION	25 JUN	17:00	0.9
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	26 JUN	17:00	0.9
DIRECCION DE VENTAS	27JUN	17:00	0.9
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	28 JUN	17:00	Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	1 JUL	17:00	0.9
MARKETING DE SERVICIOS	2 JUL	17:00	0.9
MARKETING INTERNACIONAL	3 JUL	17:00	0.9
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION ESTRATEGICA	1 JUL	12,30	0.6
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	2 JUL	12,30	Informática

Málaga, mayo de 2019