



## CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
FUNDAMENTOS DE MARKETING	28 JUN	10	
HISTORIA ECONÓMICA	29 JUN	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	30 JUN	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	01 JUL	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	02 JUL	10	
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	05 JUL	10	
ESTADÍSTICA II	06 JUL	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	07 JUL	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	08 JUL	10	
MICROECONOMÍA	09 JUL	10	
<b>TERCER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	28 JUN	17	
CONTABILIDAD DE GESTION	29 JUN	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	30 JUN	17	
DIRECCION DE VENTAS	01 JUL	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	02 JUL	17	
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	05 JUL	17	
MARKETING DE SERVICIOS	06 JUL	17	
MARKETING INTERNACIONAL	07 JUL	17	
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	28 JUN	12:30	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 JUN	12:30	
DIRECCION ESTRATEGICA	30 JUN	12:30	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	01 JUL	12:30	
MARKETING TURISTICO	02 JUL	12:30	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	05 Julio	12:30	