



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	29 JUN	10	
HISTORIA ECONÓMICA	28 JUN	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	27 JUN	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	26 JUN	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	25 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	29 JUN	17	
ESTADÍSTICA II	28 JUN	17	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	27 JUN	17	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	26 JUN	17	
MICROECONOMÍA	25 JUN	17	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	11 JUN	10	
CONTABILIDAD DE GESTION	13 JUN	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	14 JUN	17	
DIRECCION DE VENTAS	18 JUN	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	22 JUN	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	5 JUN	17	
MARKETING DE SERVICIOS	6 JUN	17	
MARKETING INTERNACIONAL	8 JUN	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	19 JUN	12,30	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	20 JUN	12,30	
DIRECCION ESTRATEGICA	21 JUN	12,30	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	26 JUN	12,30	
MARKETING TURISTICO	27 JUN	12,30	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	28 JUN	12,30	

Málaga mayo de 2017