



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
FUNDAMENTOS DE MARKETING	24 JUN	10	
HISTORIA ECONÓMICA	25 JUN	10	
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	26 JUN	10	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	27 JUN	10	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	28 JUN	10	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	1 JUL	10	
ESTADÍSTICA II	2 JUL	10	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	3 JUL	10	
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	4 JUL	10	
MICROECONOMÍA	5 JUL	10	
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	24 JUN	17	
CONTABILIDAD DE GESTION	25 JUN	17	
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	26 JUN	17	
DIRECCION DE VENTAS	27JUN	17	
ESTADISTICA MULTIVARIANTE	28 JUN	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	1 JUL	17	
MARKETING DE SERVICIOS	2 JUL	17	
MARKETING INTERNACIONAL	3 JUL	17	
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4 JUL	17	
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	5 JUL	17	
DIRECCION ESTRATEGICA	1 JUL	12,30	
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION COMERCIAL	2 JUL	12,30	
MARKETING TURISTICO	3 JUL	12,30	
MATEMATICAS APLICADAS A LA DISTRIBUCION COMERCIAL	4 JUL	12,30	