



## CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:

**FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Titulación:

**GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Convocatoria:

**EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

<b>PRIMER CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	21 FEB	17	0.1.B
CONTABILIDAD	22 FEB	17	0.1.B
ESTADÍSTICA I	25 FEB	17	0.1.B
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	26 FEB	17	0.1.B
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	27 FEB	17	0.1.B
<b>SEGUNDO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14 FEB	17	0.1.B
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	15 FEB	17	0.1.B
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	18 FEB	17	Informática
MACROECONOMÍA	19 FEB	17	0.1.B
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	20 FEB	17	0.1.B
<b>TERCERO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
CREACION DE EMPRESAS	11 FEB	17	0.1.B
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	12 FEB	17	0.1.B
INVESTIGACION DE MERCADOS II	13 FEB	17	Informática
<b>CUARTO CURSO</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	27 de Febrero		
<b>OPTATIVAS</b>			
<b>Asignatura</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Aula</b>
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	12 FEB	10	0.3
GESTION DEL CONOCIMIENTO	13 FEB	10	0.3
INVESTIGACION CUALITATIVA	14 FEB	10	2.19
ECONOMETRIA	18 FEB	10	2.19
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	19 FEB	10	0.3

Málaga, febrero de 2019