



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Titulación:

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Convocatoria:

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 Febr.	17	
CONTABILIDAD	20 Febr.	17	
ESTADÍSTICA I	25 Febr.	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02 Marzo	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	04 Marzo	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18 Febr.	17	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	21 Febr.	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	26 Febr.	17	
MACROECONOMÍA	03 Marzo	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	05 Marzo.	17	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	19 Febr.	17	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	24 Febr.	17	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	27 Febr.	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	06 de Marzo		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	17 Febr.	10	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	18 Febr.	10	
INVESTIGACION CUALITATIVA	19 Febr.	10	
ECONOMETRIA	20 Febr.	10	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	21 Febr.	10	
COMERCIO ELECTRONICO	24 Febr.	10	
DERECHO DE CONSUMIDORES	25 Febr.	10	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	26 Febr.	10	
MERCHANDISING	27 Febr.	10	

Málaga, mayo de 2019