



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro:

Titulación:

Convocatoria:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 Febr.	17	0.1.B
CONTABILIDAD	20 Febr.	17	0.1.B
ESTADÍSTICA I	25 Febr.	17	0.1.B
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	02 Marzo	17	0.1.B
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	04 Marzo	17	0.1.B
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	18 Febr.	17	0.1.B
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	21 Febr.	17	0.1.B
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	26 Febr.	17	Informática
MACROECONOMÍA	03 Marzo	17	0.1.B
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	05 Marzo.	17	0.1.B
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	19 Febr.	17	0.1.B
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	24 Febr.	17	0.1.B
INVESTIGACION DE MERCADOS II	27 Febr.	17	Informática
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	06 de Marzo		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
INVESTIGACION CUALITATIVA	19 Febr.	10	0.10
DERECHO DE CONSUMIDORES	25 Febr.	10	0.10
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	26 Febr.	10	0.10
MERCHANDISING	27 Febr.	10	0.10

Málaga, enero de 2020