



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
 Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15 Febr.	17	
CONTABILIDAD	18 Febr.	17	
ESTADÍSTICA I	23 Febr.	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	26 Febr.	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	03 Marzo	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 Febr.	17	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	19 Febr.	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	24 Febr.	17	
MACROECONOMÍA	02 Marzo	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	04 Marzo	17	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	17 Febr.	17	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	22 Febr.	17	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	25 Febr.	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	05 de Marzo		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	15 Febr.	10	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	16 Febr.	10	
INVESTIGACION CUALITATIVA	18 Febr.	10	
ECONOMETRIA	19 Febr.	10	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	23 Febr.	10	
COMERCIO ELECTRONICO	24 Febr.	10	
DERECHO DE CONSUMIDORES	26 Febr.	10	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	02 Marzo	10	
MERCHANDISING	03 Marzo	10	