



CALENDARIO DE EXÁMENES PROVISIONAL

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**  
 Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**  
 Convocatoria: **EXTRAORDINARIA- ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

PRIMER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	21 FEB	17	
CONTABILIDAD	22 FEB	17	
ESTADÍSTICA I	25 FEB	17	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	26 FEB	17	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	27 FEB	17	
SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14 FEB	17	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	15 FEB	17	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	18 FEB	17	
MACROECONOMÍA	19 FEB	17	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	20 FEB	17	
TERCERO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
CREACION DE EMPRESAS	11 FEB	17	
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	12 FEB	17	
INVESTIGACION DE MERCADOS II	13 FEB	17	
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)	27 de Febrero		
OPTATIVAS			
Asignatura	Día	Hora	Aula
DIRECCION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES	12 FEB	10	
GESTION DEL CONOCIMIENTO	13 FEB	10	
INVESTIGACION CUALITATIVA	14 FEB	10	
ECONOMETRIA	18 FEB	10	
INGLES APLICADO A LA ECONOMIA Y LA EMPRESA	19 FEB	10	
COMERCIO ELECTRONICO	20 FEB	10	
DERECHO DE CONSUMIDORES	21 FEB	10	
PSICOLOGIA ECONOMICA Y DEL CONSUMIDOR	22 FEB	10	
MERCHANDISING	25 FEBR	10	