



CALENDARIO DE EXÁMENES

Centro: **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**
Titulación: **GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Convocatoria: **EXTRAORDINARIA POR FINALIZACION DE ESTUDIOS**

SEGUNDO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
ESTADÍSTICA II	17 Dic	16:30	0.10
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	10 Dic	16:30	2.19
MICROECONOMÍA	17 Dic	16:30	2.15
MACROECONOMÍA	10 Dic	16:30	0.10
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUBLICIDAD	10 Dic	16:30	2.15
TERCER CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACION COMERCIAL I	10 Dic	16:30	2.20
CONTABILIDAD DE GESTION	17 Dic	16:30	2.20
CUARTO CURSO			
Asignatura	Día	Hora	Aula
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	10 Dic	16:30	0.1A
MARKETING DE SERVICIOS	10 Dic	16:30	2.21
MARKETING INTERNACIONAL	17 Dic	16:30	2.21
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal, en su caso)		21 de diciembre	

Málaga, noviembre de 2020