



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio y Gestión

Plazo de presentación de solicitudes: del 20 al 24 de enero

**SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
DE ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE
CURSO ACADÉMICO 2019-2020**

D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Nombre y Apellidos
Teléfono	Email institucional

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria de asignaturas con docencia en el segundo semestre:

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

PRIMERO

- ☐ 112 COMERCIO ELECTRONICO
- ☐ 115 MARKETING DE FIDELIZACION ON LINE
- ☐ 117 MOBIL MARKETING
- ☐ 120 PUBLICIDAD ON LINE
- ☐ 121 REPUTACION DE MARCA ON LINE
- ☐ 122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE

OPTATIVAS

- ☐ 111 APLICACIONES MOVILES
- ☐ 118 NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING
- ☐ 123 SISTEM. DE INFORM..GEOGRAF. PARA EL MARKETING

ITINERARIO INVESTIGADOR

- ☐ 113 ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETING Y GESTION
- ☐ 116 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- ☐ 124 TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETING

ITINERARIO I PROFESIONAL

- ☐ 114 HABILIDADES DIRECTIVAS II
- ☐ 119 PRACTICAS EN EMPRESA

Málaga _____ de _____ de 202_____

Firma

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA