



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio y Gestión

**SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
DE ASIGNATURAS DE SEGUNDO SEMESTRE**

PLAZO PRESENTACIÓN: Del 14 al 18 de enero

NO SE PODRÁN ADMITIR INSTANCIAS DESDE EMAIL PARTICULAR

Expediente (no rellenar)	Nombre y Apellidos	
D.N.I. / N.I.E. / Pasaporte	Email Institucional	Teléfono
Dirección		C.P. y Localidad

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria de segundo semestre de las siguientes asignaturas:

MASTER EN DIRECCION Y GESTION DE MARKETING DIGITAL

PRIMERO

- 112 COMERCIO ELECTRONICO
- 115 MARKETING DE FIDELIZACION ON LINE
- 117 MOBILE MARKETING
- 120 PUBLICIDAD ON LINE
- 121 REPUTACION DE MARCA ON LINE
- 122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE

OPTATIVAS

- 111 APLICACIONES MOVILES
- 118 NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING
- 123 SISTEM. DE INFORM..GEOGRAF. PARA EL MARKETING

ITINERARIO INVESTIGADOR

- 113 ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETING Y GESTION
- 116 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- 124 TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETING

ITINERARIO PROFESIONAL

- 114 HABILIDADES DIRECTIVAS II
- 119 PRACTICAS EN EMPRESAS

Málaga _____ de _____ de 201_____

Firma

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTION DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA