



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio
y Gestión

REGISTRO

A cumplimentar por el Registro de la Facultad de
Comercio y Gestión

SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PARA LA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS

PLAZO PRESENTACIÓN: Del 05 al 09 noviembre
NO SE PODRÁN ADMITIR INSTANCIAS DESDE EMAIL PARTICULAR

D.N.I./N.I.E./Pasaporte	Nombre y Apellidos
Teléfonos	Email

SOLICITA presentarse a la convocatoria extraordinaria para la finalización de estudios de las siguientes asignaturas:

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

PRIMERO

- 101 CREATIVIDAD DIGITAL
- 102 DIRECCION COMERCIAL
- 103 EL COMPORTAM. DEL E-CONSUM.DE CONT. DIGIT
- 104 HABILIDADES DIRECTIVAS I
- 105 LA RESPONS.CIVIL EN LA SOCIED. DE LA INFORM.
- 106 MARKETING DIGITAL
- 108 MODELOS TCAS.HERRAM. DISEÑO BASES DATOS
- 109 SOCIAL MEDIA MARKETING
- 110 TECNOLOGIA Y HERRAMIENTAS WEB

PRIMERO

- 112 COMERCIO ELECTRONICO
- 115 MARKETING DE FIDELIZACION ON LINE
- 117 MOBILE MARKETING
- 120 PUBLICIDAD ON LINE
- 121 REPUTACION DE MARCA ON LINE
- 122 SEGURIDAD Y REDES Y TRANSACCIONES ON LINE

OPTATIVAS

- 111 APLICACIONES MOVILES
- 118 NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING
- 123 SIST. INFORM.GEOGRAFICA PARA EL MARKETING

ITINERARIO INVESTIGADOR

- 113 ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETING Y GESTION
- 116 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
- 124 TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETING
- 201 TRABAJO FIN DE MASTER

ITINERARIO PROFESIONAL

- 114 HABILIDADES DIRECTIVAS II
- 119 PRACTICAS EN EMPRESA
- 202 TRABAJO FIN DE MASTER

Málaga _____ de _____ de 201_____

Firma



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Facultad de Comercio
y Gestión

REGISTRO

A cumplimentar por el Registro de la Facultad de
Comercio y Gestión

SR. DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MLAGA