

Facultad de Comercio y Gestión

Plazo de presentación de solicitudes: 11 al 18 de noviembre

SOLICITUD DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA PARA LA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS CURSO ACADÉMICO 2020-2021

D.N.I./N.I.E./Pasaporte		Nombre y Apellidos			
Teléfono		Email institucional			
	CITA presentarse a la aturas:	convocatoria extraordi	naria para I	a finalización de estudios de las	siguientes
	MÁSTEF	R EN DIRECCIÓN Y G	ESTIÓN DI	E MARKETING DIGITAL	
PRIMERO			OPTATIVAS		
	CREATIVIDAD DIGITAL		□ 111	APLICACIONES MOVILES	
	DIRECCION COMERCIAL			NUEVAS TECNOLOGIAS Y MARKETING	
	103 EL COMPORTAM. DEL E-CONSUM.DE CONT. DIGIT			SIST. INFORM.GEOGRAFICA PARA EL M	ARKETING
	HABILIDADES DIRECTIVA		ITINED	A DIO INVESTIGA DOD	
	LA RESPONS.CIVIL EN LA SOCIED. DE LA INFORM.			ARIO INVESTIGADOR	0 1/ 0505101
	MARKETING DIGITAL	4 DIOEÑO DAOEO DATOO		ESTADISTICA AVANZ. PARA MARKETIN	G Y GESTIOI
		M. DISEÑO BASES DATOS		METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	V.C
	SOCIAL MEDIA MARKETII TECNOLOGIA Y HERRAM			TCAS. TOMA DECISIONES EN MARKETIN TRABAJO FIN DE MASTER	NG
PRIMER		IIENTAS WED	□ 201	TRABAJO FIN DE MASTER	
	COMERCIO ELECTRONIC	CO	ITINER	ARIO PROFESIONAL	
	MARKETING DE FIDELIZA			HABILIDADES DIRECTIVAS II	
	MOBILE MARKETING		□ 119	PRACTICAS EN EMPRESA	
□ 120	PUBLICIDAD ON LINE		□ 202	TRABAJO FIN DE MASTER	
□ 121	REPUTACION DE MARCA	ON LINE			
□ 122	SEGURIDAD Y REDES Y	TRANSACCIONES ON LINE			
			Málaga	de	de 2020
Firma					