



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Economía por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura:	Economía del Comportamiento
Código:	404
Tipo:	Optativa
Materia:	Economía
Módulo:	Optativas
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Inglés
Curso:	4
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: FRANCISCO JAVIER RODERO COSANO	fjrodero@uma.es	952137332	3408C - FAC. DE ECONÓMICAS	Todo el curso: Miércoles 10:00 - 12:00, Jueves 10:00 - 12:00, Miércoles 15:30 - 17:30
ANTONIO JOSE MORALES SILES	amorales@uma.es	952131246	3409 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 17:00 - 20:00, Miércoles 08:30 - 11:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

It is important that before attending my lectures, you read carefully the supporting material uploaded in the Campus Virtual: slides, book chapters, additional papers, online problems, etc; this way, you will make the most of the lectures. Presence and an active participation in classes are also essential

CONTEXTO

The basic economic paradigm has been complemented by important insights from psychological research, sociology, biology, and other related fields over the last decades. Laboratory methods and experiments have been developed and applied to many research questions. This course will provide an overview of this research program from behavioral and experimental economics to give a flavor of their importance.

COMPETENCIAS

3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 25 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Optativas
- 3.25.1** Conocer las distintas estructuras de mercados existentes
 - 3.25.2** Capacidad para identificar el grado de concentración de los productores de un mercado y su influencia sobre el bienestar social
 - 3.25.3** Conocer y comprender los factores que permiten a las empresas limitar la competencia
 - 3.25.4** Conocer y comprender modelos que amplían la teoría estándar de la empresa y su influencia sobre la competitividad
 - 3.25.5** Capacidad para identificar empíricamente los distintos modelos de competencia y entender los informes que sobre estructura de mercado emiten los Poderes Públicos.
 - 3.25.6** Conocer el marco legal relativo a la competencia
 - 3.25.7** Conocer y entender los mecanismos básicos de interrelación entre las variables económicas en economías abiertas.
 - 3.25.8** Entender los patrones por los que se rige el comportamiento de las variables económicas en economías abiertas.
 - 3.25.9** Conocer y comprender los mercados financieros internacionales.
 - 3.25.10** Entender la metodología de la modelización económica en economías abiertas.
 - 3.25.11** Capacidad para entender las relaciones de equilibrio entre mercados a nivel internacional.
 - 3.25.12** Entender los modelos monetarios básicos para la determinación del tipo de cambio.
 - 3.25.13** Conocer y entender los fundamentos del sector exterior de una economía.
 - 3.25.14** Entender como forman los agentes sus expectativas y como éstas afectan a la solución del modelo monetario básico.
 - 3.25.15** Conocer y comprender los diferentes tipos de sistemas cambiarios que puede adoptar una economía.
 - 3.25.16** Capacidad para entender y analizar las posibles ventajas de la coordinación a nivel internacional de las políticas



3 Competencias específicas. Competencias específicas de los módulos y materias

Competencias específicas

- 25 Competencias específicas de la materia de Economía del módulo de Optativas económicas.
- 3.25.17 Entender los principales elementos que determinan la existencia de áreas monetarias óptimas.
 - 3.25.18 Capacidad para la construcción, resolución e interpretación de modelos económicos a partir de supuestos alternativos
 - 3.25.19 Conocer y entender las limitaciones de los modelos micro y macroeconómicos estándares
 - 3.25.20 Capacidad para analizar los modelos económicos básicos usando supuestos psicológicos
 - 3.25.21 Capacidad para relacionar las implicaciones de los modelos económicos y las hipótesis
 - 3.25.22 Capacidad para validar de manera empírica y experimental los modelos económicos
 - 3.25.23 Capacidad para entender y aplicar la Teoría Microeconómica al planteamiento y resolución de las cuestiones más relevantes del Sector Público.
 - 3.25.24 Capacidad para comprender las razones por las que el gobierno interviene en la economía. Ser capaz de analizar el efecto de dichas intervenciones y las respuestas privadas de los agentes a las acciones del gobierno.
 - 3.25.25 Capacidad para comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas en relación a las intervenciones en el sector público.
 - 3.25.26 Capacidad para interpretar correctamente los resultados más relevantes de la Economía del Bienestar: Teoremas del Bienestar, Teorema de Imposibilidad de Arrow, Teorema del votante mediano, Teorema de Gibbard-Satterwhite.
 - 3.25.27 Capacidad para comparar los distintos sistemas de votación para la elección de candidatos y de alternativas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

PART I: INTRODUCTION

1. The dismal science and other sciences
 - 1.1 The historic development of the economic method
 - 1.2 Economics and Physiology: Neuroeconomics
 - 1.3 Economics and Physics: Econophysics
 - 1.4 Economics and Biology: Evolutionary Economics
 - 1.5 Economics and Psychology: Behavioral Economics
 - 1.6 Economics and Sociology: Social Economics
2. Behavioural Economics
 - 2.1 The methods of Behavioural Economics: Experimental Economics
 - 2.2 The limits of homo economicus: bounded rationality, bounded selfishness and bounded will-power

PART II: BASIC CONCEPTS

3. Bounded rationality
 - 3.1 Dependent preferences: loss aversion, endowment effect and preference reversal
 - 3.2 Preferences over uncertain outcomes: Prospect Theory
 - 3.3 Belief formation
 - 3.4 Learning processes
4. Bounded selfishness
 - 4.1 Equity and social preferences
 - 4.2 Altruism, cooperation and reciprocity
5. Limited willpower
 - 5.1 Intertemporal choice: Time discount and time preferences
 - 5.2 Now or later: present biased preferences

PART III: APPLICATIONS

6. Macroeconomics
 - 6.1 Golden eggs and hyperbolic discounting
 - 6.2 Mental accounting, savings and self-control



7. Labour Economics

7.1 Fairness and retaliation: The economics of reciprocity

7.2 Incentives, punishment and behaviour

8. Finance

8.1 Myopic-loss aversion and the equity premium puzzle

8.2 Do investors trade too much?

9. The theory of organisations

9.1 How to overcome coordination failures in organisations

10. Industrial Organisation

10.1 Imitation dynamics

10.2 Social learning in the market

10.3 Strategic Obfuscation

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

At the end of the course, the student will understand how psychological insights and experimental methods have influenced contemporary economic thinking.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

Final exam (50 % of the final mark).

A midterm writing exam: (10% of the final mark).

Exposition and discussion of papers and events in small groups (40%).

The next sentence in Spanish means that the marks from the midterm exam and the classroom discussion marks will also be used for grading in September (i.e. they are non-recoverable activities). Think twice about enrolling into this subject if you are not sure you can attend classes!!

Dada la naturaleza y los objetivos de las actividades de evaluación continua, como implicar a los estudiantes en el proceso de aprendizaje, fomentar su participación en el desarrollo de la asignatura, propiciar una progresión adecuada y necesaria en la asimilación de contenidos y en la adquisición de competencias, facilitar el trabajo en equipo y las exposiciones de trabajos, ejercicios y casos en clase, y acercarlos a la experiencia de profesionales y académicos de otras universidades, se entiende la imposibilidad de repetir el procedimiento evaluador, en lo que a tales actividades se refiere, en la segunda convocatoria ordinaria y en las convocatorias extraordinarias. Por lo tanto, la evaluación continua tendrá un carácter no recuperable, con lo que la calificación obtenida en la primera convocatoria ordinaria se mantendrá para la segunda ordinaria, así como para la extraordinaria del siguiente curso académico.

Regarding part-time student, as allows by the UMA rules, they will maintain their right to a flexible attendance system, This will not adversely affect their evaluation process.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Holt, Charlie, 2007, Markets, games and economic behaviour, Pearson Addison Wesley

VV.AA., 2011, Economía Experimental y del Comportamiento, Pablo Brañas, Ed. Antoni Bosch

Complementaria

Ariely, Dan (2010), The Upside of Irrationality, HarperCollins

Ariely, Dan (2012), Predictably Irrational: The Hidden Forces That Shape Our Decisions, HarperCollins

Richard H. Thaler, Cass R. Sunstein, 2008, Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness, Yale University Press

Thaler, Richard H. 1992. The Winner's Curse: Paradoxes and Anomalies of Economic Life. Princeton: Princeton University Press



DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL 45

TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL 90

TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN 15

TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE 150

