



DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Graduado/a en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación por la Universidad de Málaga
Centro:	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación
Asignatura:	Economía y Empresa
Código:	101
Tipo:	Formación básica
Materia:	FB-Empresa
Módulo:	Formación Básica
Experimentalidad:	80 % teórica y 20 % práctica
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos	6
Nº Horas de dedicación del estudiante:	150
Nº Horas presenciales:	45
Tamaño del Grupo Grande:	72
Tamaño del Grupo Reducido:	30
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: TEORÍA E HISTORIA ECONÓMICA
Área: FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: ANTONIO JOSE MORALES SILES	amorales@uma.es	952131246	3409 - FAC. DE ECONÓMICAS	Primer cuatrimestre: Lunes 17:00 - 20:00, Miércoles 08:30 - 11:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para cursar la asignatura de forma provechosa se recomienda tener conocimientos básicos de optimización con una o varias variables así como representación gráfica e interpretación de funciones. Adicionalmente, es útil conocer los rudimentos de la probabilidad y su interpretación.

CONTEXTO

La asignatura introduce a los alumnos en los conceptos básicos y en la forma de razonar de la teoría económica. Los mismos se aplicarán fundamentalmente al estudio de mercados, incidiendo especialmente en los mercados de competencia imperfecta, los más útiles para entender el funcionamiento de los mercados de telecomunicaciones.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas. (Competencias generales de grados en RD 1393/2007)

- G-06** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - G-07** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - G-08** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- GENERALES_GRADO**
Todas la competencias generales de grados del RD 1393/2007: G01-G08.

2 Competencias generales y básicas. (Competencias generales para Ingeniero Técnico de Telecomunicación en Orden CIN/352/2009)

- G-15** Capacidad de analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas.
- G-16** Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.

3 Competencias específicas. (Formación básica establecida en Orden CIN/352/2009)

- FB-5** Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



CONCEPTOS BÁSICOS

Tema 1. Conceptos básicos de economía

- 1.1 Economics, why economics?
- 1.2 El consumidor y la demanda. Elasticidad y excedente
- 1.3 La empresa y la oferta. Elasticidad y excedente
- 1.4 El papel del Estado
- 1.5 Comportamiento estratégico (Nash 1950, Selten, 1965)

Tema 2. La función de tecnología

- 2.1 La tecnología y la función de producción
- 2.2 Productividad y rendimientos. Economías de escala y alcance
- 2.3 Sustituibilidad entre factores
- 2.4 El progreso tecnológico (Solow, 1957)

Tema 3. La teoría de la empresa

- 3.1 Concepto de empresa
- 3.2 Los objetivos de la empresa
- 3.3 Eficiencia en la producción. La minimización de costes
- 3.4 Problemas de decisión y organización. Estructura vertical, costes de transacción y teoría de la agencia (Hart, 1986 and Hölstrom, 1979)

ESTRUCTURAS DE MERCADO

Tema 4. La competencia perfecta (muchas)

- 4.1 Comportamiento precio-aceptante. El equilibrio competitivo
- 4.2 Aplicaciones: Impuestos y subvenciones, precios máximos y mínimos
- 4.3 Externalidades y Bienes Públicos
- 4.4 Información asimétrica (Akerlof, 1970)

Tema 5. El monopolio (una)

- 5.1 Monopolio y poder de mercado (Ramsey, 1926)
- 5.2 La pérdida de eficiencia del monopolio
- 5.3 Monopolios sucesivos. La doble marginalización
- 5.4 Discriminación de precios
- 5.5 Innovación y estructura de mercado I (Arrow, 1962)

Tema 6. El oligopolio (unas cuantas)

- 6.1 Competencia entre empresas. Aspectos estratégicos
- 6.2 Complementos y sustitutos estratégicos
 - 6.2.1 Competencia en cantidades (Cournot, 1838 y Stackelberg, 1934)
 - 6.2.2 Competencia en precios (Bertrand, 1883)
- 6.3 Diferenciación de productos (Bowley, 1924 y Hotelling, 1929)
- 6.4 Innovación y estructura de mercado II (Loury, 1979)

Tema 7. Tópicos en Economía de las Tecnologías de la Información 7.1 Las características básicas de los bienes de información (Varian, 2002)

- 7.2 Economías de escala por el lado de la demanda (Katz and Shapiro, 1985)
- 7.3 Economías de escala por el lado de la oferta
- 7.4 Standards. Compatibilidad (Shapiro and Varian, 1998)
- 7.5 Propiedad Intelectual
- 7.6 The Economics of Piracy
- 7.7 Switching costs and lock-in (Klemperer, 1985)



ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El alumno debe aprender a formalizar un problema de decisión económica, a establecer predicciones sobre: a) el comportamiento de los agentes que interactúan en el mismo, b) el resultado final de dichas interacciones y c) como se modifica el comportamiento cuando hay una variación externa del problema, ya sea por un cambio en las circunstancias o ya sea por la acción del Estado.

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La asignatura se evalúa de la siguiente forma:

Examen final: 70% de la nota final

Actividad recuperable: SI

Evaluación continua:

Asistencia a clase, Resultados de los experimentos de clase, Resolución de ejercicios, Examen parcial.

Ponderación: 30% de la nota final

Actividad recuperable: NO

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Microeconomía intermedia; Varian, Hal

Complementaria

A. Schotter. Microeconomics: A modern approach

G. Mankiw. Principios de Microeconomía

P. Krugman. Microeconomía

W. Nicholson. Microeconomía Intermedia y Aplicaciones

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral	36	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras actividades prácticas	9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	45		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	90		
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	15		
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	150		

