



DESTINOS ERASMUS:

INFORMACIÓN Y TABLAS DE RECONOCIMIENTOS DE ASIGNATURAS PARA MOVILIDAD ESTUDIANTIL

NOTA INFORMATIVA

- Este documento contiene información de los centros Erasmus con los que la Facultad de Comercio y Gestión tiene acuerdos bilaterales para la movilidad de estudiantes, así como la Tabla de Reconocimientos de cada destino.
- El contenido de la información de cada centro socio es meramente informativo. En caso de que exista alguna diferencia entre lo que aparece en este documento y lo que publicita el Servicio de Relaciones Internacionales, siempre prevalecerá lo que indique el Servicio de Relaciones Internacionales.
- El contenido de las Tablas de Reconocimiento refleja las convalidaciones que han sido aprobadas por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias y por la Subcomisión de Relaciones Internacionales de la Facultad, tras haber sido solicitadas en alguna ocasión. Debe entenderse, por lo tanto, que su contenido es consecuencia directa del uso que anteriores alumnos han realizado de cada uno de los destinos ofertados. En el caso de existir algún error de transcripción en las tablas publicadas, el estudiante debe tener presente que siempre prevalecerá el acuerdo realmente adoptado por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias sobre el posible error.
- El documento está ordenado alfabéticamente por CÓDIGO ERASMUS de la institución de destino.



AUSTRIA

País	AUSTRIA
Código Erasmus	A EISENST02
Institución/ Ciudad	FACHHOCHSCHULE BURGENLAND GMBH; EISENSTADT
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Alemán (B2). Inglés (B2)
Tutor académico	Fuensanta Galindo Reyes (fcgr@uma.es)
Página Web	http://www.fh-burgenland.at/internationales/incomings/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.



BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B BRUXEL86
Institución/Ciudad	INSTITUT CATHOLIQUE DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES; BRUSSELS
Número de plazas/ Tipo	2 ; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Francés (B2); Inglés (B2)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	http://www.ichec.be/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.



BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B KORTRIJ01
Institución/Ciudad	VIVES UNIVERSITY COLLEGE, KORTRIJ
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	http://www.vives.be/international
Observaciones	El nivel del idioma puede ser comprobado a través de una entrevista vía Skype
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

BÉLGICA

País	BELGICA
Código Erasmus	B LIEGE37
Institución	HAUTE ÉCOLE LIBRE MOSANE (HELMO) ; LIEGE
Número de plazas/ Tipo	2 ; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés (B1); Inglés (B1)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	http://www.helmo.be/international/EN/index.php/
Observaciones	Posibilidad de un programa completo (30 ECTS) en inglés en el cuatrimestre de otoño.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-B LIEGE 37

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
304	Dirección de Ventas	C1-B3-Q1-UE2	Negotiation	7
306	Creación de Empresas	C1-B2-Q1-Q2- UE1	Simulation	11



BULGARIA

País	BULGARIA
Código Erasmus	BG GABROVO01
Institución/Ciudad	TEHNITSCHESKI UNIVERSITET GABROVO, GABROVO
Número de plazas/ Tipo	2 ; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B1)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	http://www.tugab.bg/en/incoming-students
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

REPÚBLICA CHECA

País	REPÚBLICA CHECA
Código Erasmus	CZ OSTRAVA01
Institución/Ciudad	TECHNICAL UNIVERSITY OSTRAVA; OSTRAVA
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2)
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Página Web	http://www.vsb.cz/9230/en/incoming-students/ www.vsb.cz/erasmus-programme
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-CZ OSTRAVA01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de gestión	115-0543/01	Cost management and Price strategy	4
303	Dirección de recursos humanos	115-0587/03	Human Resource Management A	4
303	Dirección de recursos humanos	115-0591/01	Human Resource Management B	4
306	Creación de empresas	157-0517/01	Project Management	4
309	Estructura del comercio internacional	120-0750/01	International Economics I	5
404	Dirección estratégica	115-0561/02	Strategic Management	4
406	Marketing internacional	116-0517/01	International Marketing	4
410	Comercio electrónico	155-0503/02	E-business Application	4

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D ASCHAFF01
Institución/Ciudad	HOCHSCHULE FUR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN FACHHOCHSCHULE ASCHAFFENBURG; ASCHAFFENBURG
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Alemán (B2) Inglés (B2)
Tutor académico	M ^a José Luna Jiménez(mj luna@uma.es)
Página Web	http://www.h-ab-de/eng
Observaciones	Programa Buddy para alumnos incoming; cursos de alemán en semana de orientación.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME- D ASCHAFF01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
304	Dirección de ventas	6074/6075	International Sales	15

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D BREMEN01
Institución/Ciudad	UNIVERSITÄT BREMEN. Faculty 7: Business Studies and Economics; BREMEN
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Alemán (B2) Inglés (B2). EXIGE CERTIFICADO ACREDITATIVO DEL NIVEL DE IDIOMA EN LOS DOS IDIOMAS.
Tutor académico	M ^a José Luna Jiménez (mj luna@uma.es)
Página Web	http://www.uni-bremen.de/en/studies/study-programs/degrees.html
Observaciones	La oferta de asignaturas en inglés de este destino varía de un curso académico a otro. Por ello, es posible que alguna materia que se ofertaba en inglés, pase a impartirse sólo en alemán, y que esto se comunique al estudiante una vez en el destino.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME - D BREMEN01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
303	Dirección de recursos humanos	Human Behavior in Organizations	6
404	Dirección estratégica	Strategisches Management	6

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D CHEMNIT01
Institución	TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ; CHEMNITZ
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Alemán (B1) Inglés (B1)
Tutor académico	M ^a José Luna Jiménez (mj luna@uma.es)
Página Web	https://www.tu-chemnitz.de/international/incoming/index.php.en
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D GELSENK01
Institución /Ciudad	FACHHOCHSCHULE FÜR ÖFFENTLICHE VERWALTUNG NORDRHEIN-WESTFALEN; GELSENKIRCHEN
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Alemán (B2)
Tutor académico	M ^a José Luna Jiménez (mj luna@uma.es)
Página Web	https://www.fhoeffv.nrw.de/en/international/erasmus/incoming-students/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.



ALEMANIA

País	ALEMANIA
Código Erasmus	D KOBLENZ01
Institución /Ciudad	FACHHOCHSCHULE KOBLENZ; KOBLENZ
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Alemán (C1); Inglés (B2)
Tutor académico	M ^a José Luna Jiménez (mj luna@uma.es)
Página Web	https://www.hs-koblenz.de/en/home/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.

DINAMARCA

País	DINAMARCA
Código Erasmus	DK KOBENHA05
Institución / Ciudad	COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL; COPENHAGEN
Número de plazas/ Tipo	4 ; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (C1).
Tutor académico	Fuensanta Galindo Reyes (fcgr@uma.es)
Página Web	http://www.cbs.dk/exchange
Observaciones	El destino exige certificado acreditativo del nivel de idioma
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME- DK KOBENHA05				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
209	Macroeconomía	BA-HAI_1MAE	Macroeconomics	7,5
303	Dirección de Recursos Humanos	BA-HA_E165	Global People Management	7,5
306	Creación de empresas	BA-HASOC_VEIG	Entrepreneurship and Innovation in a Global Perspective. Concepts, Development and Challenges	7,5
404	Dirección Estratégica	BA-BLC_3GSM	Global Strategic Management	7,5
410	Comercio electrónico	BA-BLC_3NME	New Media, Brand and Reputation Management	7,5



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F ANGERS01
Institución /Ciudad	UNIVERSITÉ D'ANGERS; ANGERS
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Francés (B1). Inglés (B1).
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	http://www.univ-angers.fr/fr/formation/formations-par-composante/formation-par-domaine-de-formation.html
Observaciones	El destino exige certificado acreditativo del nivel de idioma.
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F ANNECY04
Institución/Ciudad	IPAC, ANNECY
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Francés (B1); Inglés (B1)
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	http://www.ipac-france.com/international/etude-study-ipac.html
Observaciones	Enseñanza en inglés sólo en el primer semestre del tercer curso. El resto de la enseñanza es en francés. Las convalidaciones se realizarán siempre que se cursen los créditos mínimos para la equivalencia.
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME- F ANNECY04

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación Comercial I	International Communication Strategy	2
304	Dirección de ventas	Sales Force Management	2
309	Estructura del Comercio Internacional	International Development	2
401	Comunicación Comercial II	International Communication Strategy	2

FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F GRENOBLE51
Institución/Ciudad	UNIVERSITE PIERRE MENDES FRANCE, GRENOBLE II, SAINT-MARTIN-D'HERES, GRENOBLE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés (B1); Inglés (B1)
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	http://www.upmf-grenoble.fr/study-at-the-upmf/validating-a-degree/degree-licence-182815.htm?RH=UPMFEN_PROG
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
209	Macroeconomía	Economie	5
410	Comercio electrónico	E-marketing	5
413	Psicología económica del consumidor	Psychologie sociale de la communication	5



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F LE-HAVR04
Institución/ Ciudad	ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE, LE HAVRE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés: (B2), Inglés (B2)
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://www.ecole-management-normandie.fr/international4.html
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F PARIS013
Institución /Ciudad	UNIVERSITE DE PARIS NORD (PARIS XIII), VILLETANEUSE
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés (B1)
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	https://www.univ-paris13.fr/en/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F RENNES27
Institución /Ciudad	ESC RENNES SCHOOL OF BUSINESS, RENNES
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés (B2); Inglés: (B2)
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	https://www.esc-rennes.fr/index.php/fr/international-students/student-exchange
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F STRASBO48
Institución / Ciudad	UNIVERSITÉ DE STRASBOURG. IUT ROBERT SCHUMAN, STRASBOURG
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Francés (B2)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	www.unistra.fr
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.



FRANCIA

País	FRANCIA
Código Erasmus	F TOULOUS03
Institución / Ciudad	UNIVERSITE PAUL SABATIER-TOULOUSE III, TARBES
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Francés (B1)
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	http://www.univ-tlse3.fr/ http://www.iut-tarbes.fr/
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

CROACIA

País	CROACIA
Código Erasmus	HR DUBROVN03
Institución /Ciudad	LIBERTAS BUSINESS SCHOOL, ZAGREB
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B1); Croata (B1)
Tutor académico	M ^a José Valencia Quintero (mjvalencia@uma.es)
Página Web	http://vps-libertas.hr/eng/undergraduate-study/business-economics/curriculum.php#
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-HR DUBROVN03

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
302	Contabilidad de gestión	Accounting Basic I	7
303	Dirección de Recursos Humanos	Human Resources	5
309	Estructura del Comercio Internacional	International Trade	6
401	Comunicación Comercial II	Business Communication	5
404	Dirección estratégica	Business Planning and analyses	6
406	Marketing Internacional	International Trade	6
407	Marketing Turístico	Tourism Market Research	5
408	Marketing de Servicios	Sales and Reception Operations	5
410	Comercio Electrónico	E-Business	6

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I BARI01
Institución / Ciudad	UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BARI, BARI
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Italiano (B1)
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Página Web	http://www.uniba.it/internazionale/incoming-mobility/students/erasmus-incoming-students http://www.uniba.it/internazionale/incoming-mobility/General%20information/information-for-international-students
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tablas adjuntas

Tabla de reconocimientos GAP-I BARI01

Código	Asignatura GAP	Asignatura	Créditos destino
407	Marketing público	Accounting Basic I	7
412	Economía de los servicios públicos	Human Resources	5

Tabla de reconocimientos MIME-I BARI01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación comercial I	Marketing e Comunicazione d'Azienda	6

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I BOLOGNA01
Institución	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA, FORLI
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Italiano (A2). Inglés (B1)
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Página Web	Filtrar CAMPUS DE FORLI en las webs: http://www.unibo.it/en/teaching/course-unit-catalogue y http://www.unibo.it/en/teaching/degree-programmes
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I BOLOGNA01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
106	Comportamiento del consumidor	17232	Comportamento del Consumatore	6
205	Microeconomía	9446	Microeconomia	8
306	Creación de empresas	75356	Organizzazione Aziendale	8
306	Creación de empresas	44121	Simulimpresa	6
313	Investigación de Mercados II	32443	Metodi Statistici per L'analisi dei Dati	6
406	Marketing internacional	75333	International Management and Marketing	6

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I MILANO16
Institución / Ciudad	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA; MILÁN
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Italiano (B1). Inglés (B1)
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Página Web	http://www.unimib.it/go/45746/Home/English/MENU-DX/Course-Offerings/Academic-Programs
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I MILANO16

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Statistica I + Calcolo delle Probabilità	6+9
202	Estadística II	Statistica II	6
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Matematica Finanziaria	5
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Metodi matematici	8
205	Microeconomía	Microeconomia	9
209	Macroeconomía	Macroeconomia	9
301	Comunicación Comercial I	Communication Management	9
301	Comunicación Comercial I	Corporate global communications	13
302	Contabilidad de gestión	Organizzazione e controllo aziendale	14
304	Dirección de ventas	Dirección de ventas	8
308	Econometría	Econometria	6
309	Estructura del comercio internacional	Economia degli scambi internazionali	11
401	Comunicación comercial II	Marketing Communications	6
401	Comunicación comercial II	Corporate global communications	13
406	Marketing internacional	Global Marketing Management	14
406	Marketing internacional	Corporate global communications	13
407	Marketing turístico	Marketing del Turismo	6
410	Comercio electrónico	Economia e tecnica della comunicazione digital	8

ITALIA

País	ITALIA
Código Erasmus	I NAPOLI09
Institución / Ciudad	SECONDA UNIVERSITA DEGLI STUDI DI NAPOLI, SANTA MARIA CAPUA VETERE
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Italiano (B1)
Tutor académico	Ana Isabel Esteban (aiesteban@uma.es)
Página Web	http://www.economia.unina2.it/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-I NAPOLI09

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
104	Introducción al derecho	IVS/01	Dritto Privato	10
201	Administración de organizaciones	SECS-P/10	Organizzazione aziendale	8
406	Marketing internacional		Economia e Gestione delle Imprese Internazionali	8
407	Marketing Turístico		Marketing territorial	8
408	Marketing de servicios	A10301	Marketing dei Servizi	8

IRLANDA

País	IRLANDA
Código Erasmus	IRLCORK01
Institución /Ciudad	UNIVERSITY COLLEGE CORK, CORK
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B1)
Tutor académico	Carmen Molina Garrido (cmolinag@uma.es)
Página Web	www.ucc.ie/international/studyatucc/incomingerasmusstudents
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-IRLCORK01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
404	Dirección estratégica	MG4036	Strategic Management	5
406	Marketing Internacional	MG4043	International Marketing Environment	5
409	Matemáticas Aplic. a la Distribución Comercial	MG4034	Entrepreneurial Business Start-Ups	5
410	Comercio Electrónico	MG4048	Digital Marketing	5

IRLANDA

País	IRLANDA
Código Erasmus	IRLDUBLIN27
Institución / Ciudad	DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY; DUBLIN
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2)
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://www.dit.ie/catalogue/
Observaciones	<p>Esta universidad está organizada en Colleges (http://www.dit.ie/colleges/) y cada College está dividido en varios centros (Schools).</p> <p>Nuestro acuerdo es con la <u>School of Languages, Law & Social Sciences</u>, perteneciente al <u>College of Arts & Tourism</u>.</p> <p>A la hora de confeccionar el acuerdo académico, el estudiante puede elegir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asignaturas de la School of Languages, Law & Social Sciences. de entre los módulos <u>DT555</u>, <u>DT556</u>, <u>DT557</u>. Las asignaturas de estos módulos deben consultarse en: https://www.dit.ie/catalogue/ metiendo los códigos correspondientes. - Un máximo de 30 Créditos destino del College of Business. - En la Tabla de Reconocimientos el estudiante debe tener en cuenta lo anterior. <p>ALOJAMIENTO: Encontrar alojamiento en esta ciudad es complicado. Por ello, se recomienda al estudiante que inicie la búsqueda del mismo con suficiente antelación.</p>
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-IRL DUBLIN27

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	ECON2017	Microeconomics	5
301	Comunicación comercial I	MRKT3000, MRKT3510	Marketing communications	5
302	Contabilidad de gestión	MRKT2323	Management Accounting for Marketing	5
303	Dirección de recursos humanos	HRMG2001, MANG2001	Human Resource Management	5
304	Dirección de ventas	MGMT2424	Management of Sales	5
304	Dirección de ventas	MRKT1313	Sales Management	5



306	Creación de empresas	MGMT4007	Entrepreneurship	5
306	Creación de empresas	RETL2014	New Venture Creation	5
309	Estructura del comercio internacional	IBUS2001	International Trade & Globalisation	10
401	Comunicación Comercial II	COMM2420	Communications 2	5
401	Comunicación Comercial II	MRKT2324	Media Communications	5
401	Comunicación Comercial II	MKTG06064	Marketing portfolio and workshops	5
404	Dirección estratégica	MGMT4003	Strategic Management	5
406	Marketing internacional	MRKT2427, BUS4003	International Marketing	5
408	Marketing de servicios	MRKT3003	Services Marketing	5

IRLANDA

País	IRLANDA
Código Erasmus	IRLSLIGO01
Institución / Ciudad	INSTITUID TEICNEOLAIOCHTA, SLIGEACH, SLIGO
Número de plazas/ Tipo	4; Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (C1)
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://itsligo.ie/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-IRL SLIGO01

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación comercial I	MKTG07066	Marketing Communications	5
302	Contabilidad de gestión	ACCT06021	Management Accountig Fundamentals 1	5
303	Dirección de recursos humanos	HRM07007	Managing People I	5
304	Dirección de ventas	MKTG07093	Sales Management and Project	5
304	Dirección de ventas	MKTG07086	Principles and Practices of Sales and Sales Management	5
306	Creación de empresas	ENTR06004	Enterprise Development	5
309	Estructura del comercio internacional	ECON07024	International Trade and Economics	5
309	Estructura del comercio internacional	MKTG06059	Global Business Enviroment	10
406	Marketing internacional	MKTGO7045	International Marketing	5

PAÍSES BAJOS

País	PAÍSES BAJOS
Código Erasmus	NL BREDA01
Institución / Ciudad	AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES; BREDA
Número de plazas/ Tipo	4; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2). EXIGE CERTIFICADO
Tutor académico	Benjamín del Alcázar Martínez (bdalcazar@uma.es)
Página Web	http://www.avans.nl/international/
Observaciones	<p>En esta Escuela de Negocios se ofrece para los estudiantes Erasmus diversos programas que deben ser cursados como un bloque global, aunque suelen estar sujetos a la disponibilidad de plazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Entrepreneurship: http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-entrepreneurship/introduction - Innovation & Creativity : http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/innovation-and-creativity/programme-structure - International Sales & Account Management : http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-sales-and-account-management/programme-structure - International Business: http://www.avans.nl/international/programs/programfinder/international-business/introduction
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
304	Dirección de ventas	International Entrepreneurship	30
306	Creación de empresas		
309	Estructura del comercio internacional		
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing Internacional		
203	Gestión de producto y precio	Innovation & Creativity	30
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
309	Estructura del comercio internacional	International Business	30
311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing Internacional		
304	Dirección de ventas	International Sales & Account Management	30
306	Creación de empresas		
309	Estructura del comercio internacional		



311	Inglés aplicado a la economía y a las técnicas de mercado		
406	Marketing internacional		

PAÍSES BAJOS

País	PAÍSES BAJOS
Código Erasmus	NL GRONING03
Institución / Ciudad	HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN, HANZE UNIVERSITY GRONINGEN; GRONINGEN
Número de plazas/ Tipo	3; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2)
Tutor académico	Benjamín del Alcázar Martínez (bdalcazar@uma.es)
Página Web	https://www.hanze.nl/eng
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-NL GRONING03

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Program: Strategic Marketing Planning I & II: Strategic Marketing Theory I	2
		Strategic Marketing Theory II	3
		Program: Research International Marketing: International Communication	2
301	Comunicación Comercial I	Business Communication English	2
		International Marketing Communication	3
		Program: Strategic Marketing Planning I & II: Finance & Accounting Theory 2	3
302	Contabilidad de Gestión	Organisational, Marketing & Financial audit	3
		Program: Research International Marketing: Sales Training & Theory	3
		International Sales Training in English	1
304	Dirección de Ventas	International Sales and Account Management	2
		Program: Research International Marketing: Law for Sales 1	3
		Cross Cultural Management	2
309	Estructura del comercio internacional	Personal development	1
		Program: Research International Marketing: International Marketing Management	3
		Marketing Research	4
406	Marketing Internacional	Business Communication English 7	2
		Business Communication English 8	2
		Business Communication Presentation Skills	1
404	Dirección estratégica	Strategic Marketing 1 Theory	2
		Strategic Marketing 2 Theory	2
		Strategic Marketing 2 Assigment	1

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P BRAGA01
Institución / Ciudad	UNIVERSIDADE DO MINHO, BRAGA
Número de plazas/ Tipo	2+2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2). Portugués (B1).
Tutor académico	José del Campo (jcampo@uma.es)
Página Web	http://www.uminho.pt/estudar/oferta-educativa/cursos/licenciaturas-e-mestrados-integrados
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Se ofertan dos plazas para cada una de las siguientes titulaciones: Licenciatura em Administração Pública y Licenciatura em Marketing - Pós-Laboral. - Compulsory orientation programme: http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&pageid=268&lang=eng - Portuguese Language Course: http://www.sri.uminho.pt/Default.aspx?tabid=24&pageid=267&lang=eng - It is important to highlight that the recommended workload per semester is 30 ECTS credits (it is compulsory to enrol in 25 ECTS credits minimum per semester, not counting the Portuguese Language Course). <p>All students should attend, at least, 60% of the selected course units at their host School/Department/Area.</p>
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos GAP-P BRAGA01

Código	Asignatura GAP	Código	Asignatura	Créditos destino
301	Contabilidad de gestión	1184	Contabilidade analítica I	6
302	Gestión Presupuestaria	1144	Finanças Públicas	6
304	Operaciones Financieras en el sect.pub.	1152	Introdução À Gestão Financeira	6
306	Auditoria pública	1159	Auditoria nos serviços públicos	6
307	Estructura económica	1156	Economia Pública	6
309	Gestión de recursos humanos	1155	Administração de Recursos Humanos	6
309	Gestión de recursos humanos	1329	Opção I Gestão De Recursos Humanos	6
310	Sistemas e instituciones internacionales y europeas	1137	Administração e Políticas da União Europeia	6
402	Análisis de políticas públicas	1154	Avaliação de Políticas e Programas Públicos	6
407	Marketing Público	1145	Marketing	6

Tabla de reconocimientos MIME-P BRAGA01				
Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
105	Matemáticas para la economía y la empresa	1394	Matemática para Economia e Gestão	6
108	Estadística I	1400	Estatística Aplicada à Economia e Gestão	6
201	Administración de organizaciones	10229	Comportamento Organizacional	5
205	Microeconomía	1369	Princípios de Microeconomia	6
208	Investigación de mercados I	1377	Fundamentos de Pesquisa de Marketing	5
209	Macroeconomía	1374	Princípios de Macroeconomia	6
301	Comunicación comercial I	1380	Comunicação de Marketing	6
302	Contabilidad de gestión	1184	Contabilidade de Gestao	5
306	Creación de empresas	1389	Princípios de Empreendedorismo	5
313	Investigación de mercados II	1381	Pesquisa de Marketing Aplicada	6
406	Marketing internacional	1323	Marketing Internacional	6
407	Marketing turístico	4214	Marketing do Turismo	5
408	Marketing de servicios	1385	Principios de Marketing de Serviços	5
410	Comercio electrónico	10228	Comércio Eletrónico e Web Marketing	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P COIMBRA02
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA; COIMBRA
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Portugués (B1).
Tutor académico	Francisca de Miguel (fcamiguel@uma.es)
Página Web	http://www.iscac.pt/index.php
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P COIMBRA02

Código	Asignatura MIME	Código	Asignatura	Créditos destino
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	1216	Planeamento e Controlo de Marketing	5
205	Microeconomía	1049	Análise Microeconómica	4
302	Contabilidad de Gestión	1015	Contabilidade de Gestão	4
309	Estructura del Comercio Internacional	1229	Gestão do Negócio Internacional	5
311	Inglés aplicado a Economía y las Técnicas de Mercado	1181	Inglês Aplicado às Ciências Empresariais I	5
401	Comunicación Comercial II	1217	Comunicação Integrada de Marketing	5
406	Marketing Internacional	1066	Marketing Internacional	5
408	Marketing de Servicios	1223	Marketing dos Serviços	5
410	Comercio Electrónico	1227	Web Marketing e Comércio Electrónico	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P FARO02
Institución	UNIVERSIDADE DO ALGARVE, FARO
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B1); Portugués (B1).
Tutor académico	Pilar Alarcón Urbistondo (palarcon@uma.es)
Página Web	www.ualg.pt
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P FARO02

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Estatística (Licenciatura em Turismo)	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P FUNCHAL08
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E LINGUAS, FUNCHAL
Número de plazas/ Tipo	2; Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2). Portugués (B2).
Tutor académico	Eva M ^a González Robles (emgonzalez@uma.es)
Página Web	www.isal.ptt
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P LISBOA104
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCAÇÃO E CIÊNCIAS - UNIVERSITAS, LISBOA
Número de plazas/ Tipo	2; Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B1) Portugués (B1).
Tutor académico	Pilar Alarcón Urbistondo (palarcon@uma.es)
Página Web	http://www.isec.universitas.pt/index.php/pt/#
Observaciones	Este centro imparte la Licenciatura em Design e Produção gráfica. El destino es muy recomendable para estudiantes de Marketing que deseen ampliar sus conocimientos en esta área.
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas con asignaturas de esta institución.

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P LISBOA58
Institución / Ciudad	ISCEM - INSTITUTO SUPERIOR DE COMUNICACAO EMPRESARIAL, LISBOA
Número de plazas/ Tipo	1, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B1); Portugués (B1).
Tutor académico	Pilar Alarcón Urbistondo (palarcon@uma.es)
Página Web	http://www.iscem.pt/gca/index.php?id=453&menu=453
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P LISBOA58			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	Gestao de Marketing	6
301	Comunicación Comercial I	Commercial Communication	6
401	Comunicación Comercial II	Business Communication and Public Relations	6
407	Marketing Turístico	Tourism Marketing	6
408	Marketing de Servicios	Services Marketing	3

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P PORTO05
Institución/ Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTO, OPORTO
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Portugués (B2). Algunas asignaturas se ofertan en Inglés (B2), requiriendo certificado.
Tutor académico	M ^º del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://www.iscap.ipp.pt http://www.iscap.ipp.pt/site/php/cursos.php?curs=3
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
101	Fundamentos de marketing	Marketing I	5
105	Matemáticas para la economía y la empresa	Matemática I	5
106	Comportamiento del consumidor	Comportamento do Consumidor	4
108	Estadística I	Estatística I	5
110	Marketing estratégico y planificación comercial	Marketing II	5
201	Administración de organizaciones	Organização e Gestão de Empresas	5
202	Estadística II	Estatística II	5
203	Gestión de producto y precio	Gestão de Produtos e Marcas	5
204	Matemáticas de las operaciones financieras	Matemática Financeira	5
205	Microeconomía	Economia I	5
206	Distribución comercial	Marketing de Distribuição	4
207	Finanzas aplicadas al marketing	Elementos de Contabilidade Financeira	5
208	Investigación de mercados I	Estudos de Mercado	7
209	Macroeconomía	Economia II	5
301	Comunicación comercial I	Comunicação de Marketing	4
302	Contabilidad de gestión	Contabilidade Analítica	4
304	Dirección de ventas	Administração e Técnicas de Vendas	5



311	Inglés aplicado a la economía y las técnicas. de mercado	Inglês de Negócios I Inglês de Negócios II	3 3
401	Comunicación comercial II	Comunicação Publicitária	5
406	Marketing internacional	Marketing Internacional	4
408	Marketing de servicios	Marketing de Serviços	5
409	Matemáticas aplicadas a la distribución comercial	Matemática II	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P PORTO42
Institución / Ciudad	ISCET - INSTITUTO SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E DO TURISMO, OPORTO
Número de plazas/ Tipo	4, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2). Portugués (B2).
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://www.iscet.pt/education/licenciatura-marketing-e-publicidade
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P PORTO42

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
110	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Gestão Estratégica	
401	Comunicación Comercial II	Comunicação Gráfica e Audiovisual II	6
406	Marketing Internacional	Marketing Internacional	4,5
408	Marketing de Servicios	Marketing de Serviços	4,5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P SANTARE01
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITECNICO DE SANTAREM, SANTAREM
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2). Portugués (B1).
Tutor académico	Plácido Sierra Herrezuelo (psierra@uma.es)
Página Web	http://www.ipsantarem.pt/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-P SANTARE01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	Microeconomia	5,5
406	Marketing Internacional	Marketing Internacional	6
408	Marketing de Servicios	Marketing de Serviços	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P SETUBAL01
Institución / Ciudad	INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL; SETÚBAL
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B1). Portugués (B1).
Tutor académico	Plácido Sierra Herrezuelo (psierra@uma.es)
Página Web	http://www.si.ips.pt/esce_si/web_base.gera_pagina?P_pagina=1166 www.si.ips.pt/ips_si/web_base.gera_pagina?P_pagina=30877 International Module: http://www.si.ips.pt/esce_si_uk/CURSOS_GERAL.FOR_MVIEW?P_CUR_SIGLA=MOBIL
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PSETUBAL01

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
108	Estadística I	Estatística	5,5
201	Administración de organizaciones	Introdução à Gestão	5
205	Microeconomía	Microeconomia	5
207	Finanzas aplicadas al marketing	Análise financeira	5,5
208	Investigación de mercados I	Pesquisa de mercados	5
301	Comunicación comercial I	Política de Comunicação	5
402	Creatividad publicitaria	Criatividade Publicitária	5,5
406	Marketing internacional	Marketing Internacional	5
408	Marketing de servicios	Marketing de Serviços	5

PORTUGAL

País	PORTUGAL
Código Erasmus	P VISEU01
Institución / Ciudad	INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE VISEU; VISEU
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2). Portugués (B1).
Tutor académico	Plácido Sierra Herrezuelo (psierra@uma.es)
Página Web	http://www.estgv.ipv.pt/estgv/?v=105
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL SIEDLCE01
Institución / Ciudad	SIEDLCE UNIVERSITY OF NATURAL SCIENCES AND HUMANITIES, SIEDLCE
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B1). Polaco (B1).
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Página Web	http://www.uph.edu.pl/en/candidates/studia-za-granica http://www.uph.edu.pl/images/UPH_2014/PDFs/wersja_en/university_guide_v5.pdf
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PL SIEDLCE01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
205	Microeconomía	Economics I (Microeconomics)	8
209	Macroeconomía	Economics II (Macroeconomics)	6
303	Dirección de recursos humanos	Human resource management	5
304	Dirección de Ventas	Sales management and customer service	4
306	Creación de empresas	Setting up and Functioning of SMEs	5
309	Estructura del Comercio Internacional	Economics II (Macroeconomics)	6
309	Estructura del Comercio Internacional	International Financial Management	5
313	Investigación de Mercados II	Methodology of Scientific Research	6
313	Investigación de Mercados II	Analysis of Market and Competition	4
404	Dirección Estratégica	Strategic Management	7
408	Marketing de Servicios	Customer Relationship Management	4

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL WROCLAW03
Institución/ Ciudad	WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS, WROCLAW
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	Inglés (B2).Polaco (B2)
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Página Web	http://www.ue.wroc.pl/international_cooperation/6730/erasmus.html
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
208	Investigación de mercados I	Marketing Research	4
302	Contabilidad de gestión	Contabilidad de gestión	6
306	Creación de empresas	International Business Simulation Game	4
313	Investigación de mercados II	Decision Analysis for Management	4
303	Dirección de recursos humanos	Human Resources Management	5
401	Comunicación comercial II	Creative Strategy In Advertising	4
401	Comunicación comercial II	Advertising Management Promotion Planning	4
406	Marketing internacional	International Marketing	4
408	Marketing de servicios	Services Marketing	4

POLONIA

País	POLONIA
Código Erasmus	PL WROCLAW15
Institución/ Ciudad	WYZSA SZKOLA BANKOWA/ WSB UNIVERSITY IN WROCLAW, WROCLAW
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2).Polaco (B1)
Tutor académico	Amparo Bentabol Manzanares (mabentabol@uma.es)
Página Web	http://www.ue.wroc.pl/international_cooperation/6730/erasmus.html
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-PL WROCLAW15

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
303	Dirección de Recursos Humanos	Human Resources Management	6
309	Estructura del Comercio Internacional	Globalisation Process	5
309	Estructura del Comercio Internacional	Global Economy	4
406	Marketing Internacional	Globalisation Process	5
408	Marketing de servicios	Customer Relationship Management	3
		Hospitality Management	3

ESLOVAQUIA

País	ESLOVAQUIA
Código Erasmus	SK BANSKA01
Institución/ Ciudad	UNIVERZITA MATEJA BELA; BANSKA
Número de plazas/ Tipo	2, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2)
Tutor académico	José del Campo Ávila (jcampo@uma.es)
Página Web	https://www.umb.sk/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta

Tabla de reconocimientos MIME-SK BANSKA01			
Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
301	Comunicación Comercial I	Marketing Communication	5
406	Marketing Internacional	International Management and Marketing	6
408	Marketing de Servicios	Service Marketing	5

ESLOVAQUIA

País	ESLOVAQUIA
Código Erasmus	SK TRENCIN02
Institución / Ciudad	CITY UNIVERSITY OF SEATTLE IN SLOVAKIA- VYSOKA SKOLA MANAZMENTU V TRENCINE, TRENČÍN
Número de plazas/ Tipo	4 Trimestral
Titulaciones	GAP; MIME
Idiomas	<p>En la web de Trencin, de forma genérica (http://www.vsm.sk/us/students/erasmus-mobility-program/application-process/), se indica que:</p> <p>From exchange students we generally expect English proficiency equivalent to: TOEFL IBT min. 76'; IELTS "Band 6; Cambridge (Certificate in Advanced English "A, B, C Pass"; Certificate in English Proficiency "A, B, C Pass"), ELPT - Listening level H and Reading level H.</p> <p>Pero según información facilitada por la Universidad de Trencin a la UMA.</p> <p>(ver https://www.dropbox.com/sh/1iajgoteq2eiih6/AABa8FfzYbs0WV_qH4vhvR1Wa/ESLOVAQUIA/SK%20TRENCIN02/2016/Fact_sheet_VSM%202016-17.doc?dl=0)</p> <p>Language of courses: English Language / Certificates requirements: Compulsory (Recommended Level B1)</p>
Tutor académico	José del Campo Ávila(jcampo@uma.es)
Página Web	http://www.vsm.sk/us/students/erasmus-mobility-program/courses-taught-english/
Observaciones	<p>Asignaturas trimestrales (impartidas en inglés). Se puede cursar un máximo de 4 asignaturas al trimestre.</p> <p>La oferta de asignaturas que hace la Universidad de Trencin se hace al principio de cada trimestre y la inscripción de alumnos a las mismas depende de dicha universidad, por lo que la Facultad de Comercio y Gestión no puede garantizar que se puedan cursar todas las asignaturas inicialmente contempladas en el acuerdo de aprendizaje. Se podrá hacer una modificación del acuerdo al inicio de cada trimestre para realizar ajustes derivados de dicha oferta de asignaturas.</p> <p>Es posible que alguna de las asignaturas sea ofertada en la modalidad online.</p>
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.



Tabla de reconocimientos MIME-SK TRENCIN02

Código	Asignatura MIME	Asignatura	Créditos destino
101	Fundamentos de Marketing	Principles of Marketing	5
205	Microeconomía	Introduction to Microeconomics	5
303	Dirección de Recursos Humanos	Strategic Management of Human Resources	5
306	Creación de Empresas	Fundamentals of Project Management	5
307	Dirección de la Producción y las Operaciones	Operations Management	5
309	Estructura del Comercio Internacional	International Economics	5
401	Comunicación Comercial II	Advertising and Sales Promotion	5
404	Dirección Estratégica	Business Strategy	5
406	Marketing Internacional	Global Marketing	5
410	Comercio Electrónico	Fundamentals of Electronic Commerce	5
413	Psicología Económica y del Consumidor	Introduction to Psychology	5



TURQUÍA

País	TURQUÍA
Código Erasmus	TR IZMIR07
Institución/ Ciudad	GEDIZ UNIVERSITY, IZMIR
Número de plazas/ Tipo	2, Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B1).
Tutor académico	Rosario Cenizo Rodríguez (mdcenizo@uma.es)
Página Web	http://int.gediz.edu.tr/aboutGediz.php?sayfa=0004
Observaciones	
Reconocimientos	En la actualidad no existen convalidaciones reconocidas de asignaturas de esta institución.

REINO UNIDO

País	REINO UNIDO
Código Erasmus	UK LINCOLN05
Institución/ Ciudad	LINCOLN BUSINESS SCHOOL, LINCOLN
Número de plazas/ Tipo	1, Cuatrimestral
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2). EXIGE CERTIFICADO
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	https://www.lincoln.ac.uk/home/lbs/undergraduate/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-UK LINCOLN05

Código	Asignatura	Asignatura	Créditos destino
208	Investigación de mercados I	Analysis of bussines data	7,5
301	Comunicación comercial I	Marketing Communications	7,5
303	Dirección de recursos humanos	Human Resource Management	7,5
401	Comunicación comercial II	Media planning for advertising	7,5
407	Marketing turístico	Tour Operations Management	7,5
408	Marketing de servicios	Services Marketing	7,5
408	Marketing de servicios	Operations Management	7,5

REINO UNIDO

País	REINO UNIDO
Código Erasmus	UK LONDON157
Institución / Ciudad	THE UNIVERSITY OF WEST LONDON, LONDRES
Número de plazas/ Tipo	3, Anual
Titulaciones	MIME
Idiomas	Inglés (B2).
Tutor académico	M ^a del Mar Muñoz Martos (mmartos@uma.es)
Página Web	http://www.uwl.ac.uk/
Observaciones	
Reconocimientos	Ver tabla adjunta.

Tabla de reconocimientos MIME-UK LONDON157

Código	Asignatura	Asignatura	Créditos destino
106	Comportamiento del Consumidor	Consumer Behaviour	10
309	Estructura del Comercio Internacional	International Business	10
406	Marketing internacional	Global Marketing	10