

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS | | | | |
|--|--------|-------|-------|--|
| Asignatura | Día | Hora | Aula | |
| PRIMER CURSO | | | | |
| INTRODUCCIÓN AL DERECHO | 10 DIC | 09:30 | 0.3 | |
| INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA | 13 DIC | 09:30 | 0.10 | |
| SEGUNDO CURSO | | | | |
| ESTADÍSTICA II | 10 DIC | 09:30 | 0.10 | |
| REGIMEN JURIDICO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PUBL. | 11 DIC | 09:30 | 0.3 | |
| MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS | 16 DIC | 09:30 | 2.19 | |
| TERCER CURSO | | | | |
| INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II | 11 DIC | 09:30 | TIC 2 | |
| ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE | 18 DIC | 09:30 | 2.19 | |
| CONTABILIDAD DE GESTIÓN | 12 DIC | 12:00 | 0.3 | |
| CUARTO CURSO | | | | |
| MARKETING DE SERVICIOS | 13 DIC | 09:30 | 2.15 | |

EXTRAORDINARIA FIN DE ESTUDIOS