

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO				
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	30 SEPT	17:00	0.1A y 3.22
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	04 OCT	17:00	0.1A
	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	10 OCT	17:00	1.05
	HISTORIA ECONÓMICA	16 OCT	17:00	3.22
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	21 OCT	17:00	1.05 y 3.22
SEGUNDO CURSO				
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	01 OCT	17:00	3.22
	MICROECONOMÍA	07 OCT	17:00	0.1ª
	ESTADÍSTICA II	11 OCT	17:00	1.05
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	17 OCT	17:00	0.1A
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	22 OCT	17:00	TIC 1
TERCER CURSO				
	DIRECCIÓN DE VENTAS	02 OCT	17:00	3.22
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	08 OCT	17:00	TIC 4
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	14 OCT	17:00	0.1A
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	18 OCT	17:00	0.1A Y 1.05
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	23 OCT	17:00	0.1A
CUARTO CURSO				
	MARKETING INTERNACIONAL	03 OCT	17:00	0.1A
	MARKETING DE SERVICIOS	09 OCT	17:00	3.22
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	15 OCT	17:00	0.1A
OPTATIVAS				
	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	24 OCT	17:00	2.19
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	25 OCT	17:00	0.3
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	28 OCT	17:00	2.19
	MARKETING TURÍSTICO	29 OCT	17:00	0.3
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	30 OCT	17:00	0.3
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	31 OCT	17:00	0.3

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
PRIMER CURSO				
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	03 OCT	17:00	0.1A y 1.05
	MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC.	09 OCT	17:00	2.19
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	14 OCT	17:00	2.19
	CONTABILIDAD	18 OCT	17:00	0.1A y 1.05
	ESTADÍSTICA I	24 OCT	17:00	1.05
SEGUNDO CURSO				
	MACROECONOMÍA	23 OCT	17:00	3.22
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	25 OCT	17:00	2.19
	FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	28 OCT	17:00	0.1A
	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	30 OCT	17:00	2.19
	RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	05 NOV	17:00	0.1A, 1.05, 3.22
TERCER CURSO				
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	30 SEPT	17:00	TIC 4
	CREACIÓN DE EMPRESAS	04 OCT	17:00	0.1A
	ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	10 OCT	17:00	0.1A
OPTATIVAS				
	INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. MERCADO	01 OCT	17:00	2.19
	DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	07 OCT	17:00	1.05
	MERCHANDISING	11 OCT	17:00	2.19
	ECONOMETRÍA	16 OCT	17:00	0.1A
	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	17 OCT	17:00	2.20
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	21 OCT	17:00	0.1A
	COMERCIO ELECTRÓNICO	22 OCT	17:00	0.1A
	DERECHO DE CONSUMIDORES	06 NOV	17:00	0.3
	PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	07 NOV	17:00	0.3
	TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	23 NOV		