

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora	Aula
<b>PRIMER CURSO (PLAN 2024)</b>			
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	
ANÁLISIS ECONÓMICO I	10 OCT	17:00	
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	
HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00	
<b>PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>			
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	29 SEPT	17:00	
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	03 OCT	17:00	
MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	09 OCT	17:00	
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	15 OCT	17:00	
HISTORIA ECONÓMICA	20 OCT	17:00	
<b>SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>			
MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 SEPT	17:00	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	06 OCT	17:00	
MICROECONOMÍA	10 OCT	17:00	
ESTADÍSTICA	16 OCT	17:00	
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES	21 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora	Aula
<b>TERCER CURSO (PLAN 2010)</b>			
CONTABILIDAD DE GESTIÓN	01 OCT	17:00	
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	07 OCT	17:00	
DIRECCIÓN DE VENTAS	14 OCT	17:00	
ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	17 OCT	17:00	
COMUNICACIÓN COMERCIAL I	22 OCT	17:00	
<b>CUARTO CURSO (PLAN 2010)</b>			
COMUNICACIÓN COMERCIAL II	02 OCT	17:00	
MARKETING INTERNACIONAL	08 OCT	17:00	
MARKETING DE SERVICIOS	23 OCT	17:00	
<b>OPTATIVAS (PLAN 2010)</b>			
DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	29 SEPT	17:00	
CREATIVIDAD PUBLICITARIA	16 OCT	17:00	
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 OCT	17:00	
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN COMERCIAL	27 OCT	17:00	
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	29 OCT	17:00	
MARKETING TURÍSTICO	30 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora	Aula
<b>PRIMER CURSO (PLAN 2024)</b>			
ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00	
GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING	14 OCT	17:00	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00	
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	23 OCT	17:00	
<b>PRIMER CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>			
ESTADÍSTICA I	02 OCT	17:00	
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	08 OCT	17:00	
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERC.	14 OCT	17:00	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17 OCT	17:00	
CONTABILIDAD	23 OCT	17:00	
<b>SEGUNDO CURSO (PLAN 2010 SIN DOCENCIA)</b>			
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	29 SEPT	17:00	
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	22 OCT		
MACROECONOMÍA	24 OCT	17:00	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	27 OCT	17:00	
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	29 OCT	17:00	
<b>TERCER CURSO (PLAN 2010)</b>			
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	30 SEPT	17:00	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	06 OCT	17:00	
CREACIÓN DE EMPRESAS	10 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Día	Hora	Aula
<b>OPTATIVAS (PLAN 2010)</b>			
COMERCIO ELECTRÓNICO	30 SEPT	17:00	
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	01 OCT	17:00	
DERECHO DE CONSUMIDORES	03 OCT	17:00	
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y LAS TCAS DE MER	07 OCT	17:00	
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	09 OCT	17:00	
MERCHANDISING	15 OCT	17:00	
ECONOMETRÍA	20 OCT	17:00	
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	21 OCT	17:00	
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	28 OCT	17:00	

EXTRAORDINARIA REPETIDORES