

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010) |                                                   |        |       |      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|-------|------|
|                                                              | Asignatura                                        | Día    | Hora  | Aula |
| <b>PRIMER CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA)              | CONTABILIDAD                                      | 01 JUN | 09:00 | **   |
|                                                              | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS         | 05 JUN | 09:00 | **   |
|                                                              | MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL   | 10 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | ESTADÍSTICA I                                     | 15 JUN | 09:00 | **   |
|                                                              | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                     | 18 JUN | 09:00 | TIC  |
| <b>SEGUNDO CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA)             | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I                       | 02 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | MACROECONOMÍA                                     | 09 JUN | 09:00 | **   |
|                                                              | RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB. | 12 JUN | 09:00 | **   |
|                                                              | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                            | 16 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | FINANZAS APLICADAS AL MARKETING                   | 19 JUN | 09:00 | **   |
| <b>TERCER CURSO</b><br>(PLAN 2010)                           | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL             | 03 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II                      | 08 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | CREACIÓN DE EMPRESAS                              | 10 JUN | 09:00 | *    |
| <b>OPTATIVAS</b><br>(PLAN 2010)                              | DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES      | 01 JUN | 17:00 | **   |
|                                                              | DERECHO DE CONSUMIDORES                           | 04 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO  | 05 JUN | 17:00 | TIC  |
|                                                              | PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR             | 08 JUN | 17:00 | *    |
|                                                              | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO                          | 10 JUN | 17:00 | *    |
|                                                              | MERCHANDISING                                     | 11 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA                         | 12 JUN | 17:00 | *    |
|                                                              | ECONOMETRÍA                                       | 17 JUN | 17:00 | TIC  |
|                                                              | COMERCIO ELECTRÓNICO                              | 18 JUN | 17:00 | TIC  |

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11 (\*\*) Aulas 2.17, 3.22 Y 3.23

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024) |                                                |        |       |      |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------|-------|------|
|                                                              | Asignatura                                     | Día    | Hora  | Aula |
| PRIMER CURSO<br>(PLAN 2024)                                  | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD                    | 01 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS      | 05 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING                 | 10 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | ESTADÍSTICA I                                  | 15 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                  | 18 JUN | 09:00 | TIC  |
| SEGUNDO CURSO<br>(PLAN 2024)                                 | MARKETING DIGITAL                              | 02 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | ANÁLISIS ECONÓMICO II                          | 09 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD | 12 JUN | 09:00 | *    |
|                                                              | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                         | 16 JUN | 09:00 | TIC  |
|                                                              | VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING          | 19 JUN | 09:00 | TIC  |

1ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 1.05, 0.6, 0.8, 0.9, 1.11 (\*\*) Aulas 2.17, 3.22 Y 3.23