

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2010)

|  | Asignatura  | Día    | Hora        | Aula        |
|--|---|--------|-------------|-------------|
| <b>PRIMER CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA)  | CONTABILIDAD                                      | 25 JUN | 09:00-11:45 | **          |
|  | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS         | 29 JUN | 09:00-11:45 | **          |
|  | MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL   | 01 JUL | 12:15-15:00 | TIC         |
|  | ESTADÍSTICA I                                     | 03 JUL | 09:00-11:45 | **          |
|  | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                     | 07 JUL | 09:00-11:45 | TIC         |
| <b>SEGUNDO CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA) | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I                       | 26 JUN | 09:00-11:45 | TIC         |
|  | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                            | 30 JUN | 09:00-11:45 | TIC         |
|  | RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB. | 02 JUL | 09:00-11:45 | 2.20 Y 2.21 |
|  | MACROECONOMÍA                                     | 06 JUL | 09:00-11:45 | **          |
|  | FINANZAS APLICADAS AL MARKETING                   | 08 JUL | 09:00-11:45 | **          |
| <b>TERCER CURSO</b><br>(PLAN 2010)               | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II                      | 25 JUN | 12:15-15:00 | TIC         |
|  | ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL             | 29 JUN | 12:15-15:00 | *           |
|  | CREACIÓN DE EMPRESAS                              | 1 JUL  | 12:15-15:00 | 3.23        |
| <b>OPTATIVAS</b><br>(PLAN 2010)                  | DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES      | 26 JUN | 12:15-15:00 | **          |
|  | DERECHO DE CONSUMIDORES                           | 30 JUN | 12:15-15:00 | 3.23        |
|  | INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO  | 02 JUL | 12:15-15:00 | TIC         |
|  | PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR             | 03 JUL | 12:15-15:00 | **          |
|  | GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO                          | 06 JUL | 12:15-15:00 | **          |
|  | MERCHANDISING                                     | 07 JUL | 12:15-15:00 | TIC         |
|  | ECONOMETRÍA                                       | 07 JUL | 17:00       | TIC         |
|  | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA                         | 08 JUL | 12:15-15:00 | **          |
|  | COMERCIO ELECTRÓNICO                              | 08 JUL | 17:00       | TIC         |

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 (\*\*\*) Aulas 1.11, 2.20

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

## SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA- SEGUNDO SEMESTRE (PLAN 2024)

|                                     | Asignatura                                     | Día    | Hora        | Aula        |
|-------------------------------------|--|--------|-------------|-------------|
| <b>PRIMER CURSO</b><br>(PLAN 2024)  | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD                    | 25 JUN | 09:00-11:45 | *           |
|                                     | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS      | 29 JUN | 09:00-11:45 | *           |
|                                     | GESTIÓN DE PRODUCTO Y BRANDING                 | 01 JUL | 09:00-11:45 | 3.23        |
|                                     | ESTADÍSTICA I                                  | 03 JUL | 09:00-11:45 | TIC         |
|                                     | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR                  | 07 JUL | 09:00-11:45 | TIC         |
| <b>SEGUNDO CURSO</b><br>(PLAN 2024) | MARKETING DIGITAL                              | 26 JUN | 09:00-11:45 | *           |
|                                     | DISTRIBUCIÓN COMERCIAL                         | 30 JUN | 09:00-11:45 | TIC         |
|                                     | RÉGIMEN JURÍDICO DE MARCAS, MARK. Y PUBLICIDAD | 02 JUL | 09:00-11:45 | 2.15 Y 3.23 |
|                                     | ANÁLISIS ECONÓMICO II                          | 06 JUL | 09:00-11:45 | *           |
|                                     | VALORACIÓN FINANCIERA EN EL MARKETING          | 08 JUL | 09:00-11:45 | TIC         |

2ª CONVOCATORIA 2º SEMESTRE

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 (\*\*) Aulas 1.11, 2.20