

CALENDARIO DE EXÁMENES

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE – FEBRERO (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
DIRECCIÓN COMERCIAL	16 ENE	16:30	3.22
MARKETING DIGITAL	17 ENE	16:30	TIC
RESPONSABILIDAD CIVIL	19 ENE	16:30	3.22
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BB. DD.	23 ENE	16:30	TIC
CREATIVIDAD DIGITAL	24 ENE	16:30	3.22
SOCIAL MEDIA	25 ENE	16:30	TIC
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	30 ENE	16:30	TIC
COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR	31 ENE	16:30	TIC
HABILIDADES DIRECTIVAS I	1 FEB	16:30	3.22
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	06-07 MARZO		3.22

Convocatoria: PRIMER SEMESTRE – FEBRERO (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA	AULA
DIRECCIÓN COMERCIAL	07 FEB	16:30	3.22
MARKETING DIGITAL	08 FEB	16:30	TIC
RESPONSABILIDAD CIVIL	09 FEB	16:30	3.23
MODELOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA EL DISEÑO DE BB. DD.	13 FEB	16:30	TIC
CREATIVIDAD DIGITAL	14 FEB	16:30	3.22
SOCIAL MEDIA	15 FEB	16:30	TIC
TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS WEB	16 FEB	16:30	TIC
COMPORTAMIENTO DEL E-CONSUMIDOR	19 FEB	16:30	TIC
HABILIDADES DIRECTIVAS I	20 FEB	16:30	3.22

EXTRAORDINARIAS

-EXTRAORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE (noviembre):
Periodo temporal: 02/11/2023 a 30/11/2023

-EXTRAORDINARIA FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (diciembre): Periodo
temporal: 11/12/2023 a 22/12/2023

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JUNIO (PRIMERA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10 JUN	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	11 JUN	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	12 JUN	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	13 JUN	16:30
COMERCIO ELETRÓNICO	18 JUN	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	19 JUN	16:30
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	19 JUN	16:30
MOBILE MARKETING	20 JUN	16:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	21 JUN	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	25 JUN	16:30
APLICACIONES MÓVILES	26 JUN	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	27 JUN	16:30
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	28 JUN	16:30

Convocatoria: SEGUNDO SEMESTRE – JULIO (SEGUNDA ORDINARIA)

ASIGNATURA	DÍA	HORA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	03 JUL	16:30
TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MARKETING	04 JUL	16:30
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MARKETING	05 JUL	16:30
REPUTACIÓN DE MARCA ON-LINE	08 JUL	16:30
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL MARKETING	08 JUL	19:15
COMERCIO ELECTRÓNICO	09 JUL	16:30
ESTADÍSTICA AVANZADA PARA MARKETING Y GESTIÓN	10 JUL	16:30
MOBILE MARKETING	10 JUL	19:30
HABILIDADES DIRECTIVAS II	11 JUL	16:30
MARKETING DE FIDELIZACIÓN ON-LINE	12 JUL	16:30
APLICACIONES MÓVILES	14 JUL	16:30
PUBLICIDAD ON-LINE	15 JUL	19:15
SEGURIDAD DE REDES Y TRANSACCIONES ON-LINE	16 JUL	16:30
TRABAJO FIN DE MÁSTER (2º CURSO)	03-04 JUL	