

GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Fundamentos de Economía	6
102	- Fundamentos del Derecho	6
103	- Introducción a la Ciencia Política	6
104	- Introducción a la Contabilidad	6
105	- Introducción a la Estadística	6
Segundo semestre		
106	- Ciencia de la Administración	6
107	- Derecho Constitucional	6
108	- Informática Aplicada a la Gestión Pública	6
109	- Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	6
110	- Sociología	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Estructura de la Administración Pública	6
202	- Gestión de Datos	6
203	- Hacienda Pública	6
204	- Técnicas de Investigación Social	6
205	- Técnicas y Métodos de Gestión Pública	6
Segundo semestre		
206	- Comunicación de las Instituciones Públicas	6
207	- Contabilidad Pública	6
208	- Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	6
209	- Documentación Administrativa	6
210	- Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Contabilidad de Gestión	6
302	- Gestión Presupuestaria	6
303	- Gestión Tributaria	6
304	- Operaciones Financieras en el Sector Público	6
305	- Relaciones Laborales en la Administración Pública	6
Segundo semestre		
306	- Auditoría Pública	6
307	- Estructura Económica	6
308	- Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	6
309	- Gestión de Recursos Humanos	6
310	- Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
402	- Análisis de Políticas Públicas	6
404	- Hacienda Pública Territorial	6
Segundo semestre		
417	- Trabajo Fin de Grado	12

Los estudiantes deben obtener, a lo largo de sus estudios, un total de 36 créditos optativos. Si optan por realizar las prácticas externas (12 créditos, seis en cada semestre), habrán de obtener, además, 24 créditos cursando y superando cuatro asignaturas optativas de entre las ofertadas. Si optan por no realizar las prácticas externas habrán de obtener los 36 créditos cursando y superando seis asignaturas optativas de entre las ofertadas.

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Administración Electrónica	6
405	- Historia de las Administraciones Públicas	6
406	- Historia Económica	6
409	- Prácticas Externas 1	6
Segundo semestre		
411	- Cooperación al Desarrollo	6
412	- Economía de los Servicios Públicos	6
414	- Políticas de Igualdad	6
415	- Políticas Medioambientales	6
416	- Prácticas Externas 2	6

GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Fundamentos de Marketing	6
102	- Historia Económica	6
103	- Introducción a la Economía	6
104	- Introducción al Derecho	6
105	- Matemáticas para la Economía y la Empresa	6
Segundo semestre		
106	- Comportamiento del Consumidor	6
107	- Contabilidad	6
108	- Estadística I	6
109	- Fundamentos de Administración de Empresas	6
110	- Marketing Estratégico y Planificación Comercial	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Administración de Organizaciones	6
202	- Estadística II	6
203	- Gestión de Producto y Precio	6
204	- Matemáticas de las Operaciones Financieras	6
205	- Microeconomía	6
Segundo semestre		
206	- Distribución Comercial	6
207	- Finanzas Aplicadas al Marketing	6
208	- Investigación de Mercados I	6
209	- Macroeconomía	6
210	- Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Comunicación Comercial I	6
302	- Contabilidad de Gestión	6
303	- Dirección de Recursos Humanos	6
304	- Dirección de Ventas	6
305	- Estadística Multivariante	6
Segundo semestre		
306	- Creación de Empresas	6
309	- Estructura del Comercio Internacional	6
313	- Investigación de Mercados II	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Comunicación Comercial II	6
406	- Marketing Internacional	6
408	- Marketing de Servicios	6
Segundo semestre		
414	- Trabajo Fin de Grado	6

Los estudiantes deben obtener, a lo largo de sus estudios, un total de 48 créditos optativos. Si optan por realizar las Prácticas en Empresas (12 créditos), habrán de obtener, además, 36 créditos cursando y superando seis asignaturas optativas de entre las ofertadas. Si optan por no realizar las Prácticas en Empresas habrán de obtener los 48 créditos cursando y superando ocho asignaturas optativas de entre las ofertadas.

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
402	- Creatividad Publicitaria	6
403	- Derecho de Sociedades Mercantiles	6
404	- Dirección Estratégica	6
405	- Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6
407	- Marketing Turístico	6
409	- Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	6
Segundo semestre		
307	- Dirección de la Producción y las Operaciones	6
308	- Econometría	6
310	- Gestión del Conocimiento	6
311	- Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado	6
312	- Investigación Cualitativa	6
314	- Merchandising	6
410	- Comercio Electrónico	6
411	- Derecho de Consumidores	6
412	- Prácticas en Empresas	12
413	- Psicología Económica y del Consumidor	6