

**GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:  
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

**PRIMER CURSO:**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Análisis de los Recursos Territoriales	6
102	- Gestión de la Interculturalidad	6
103	- Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	6
104	- Introducción al Turismo y la Gastronomía	6
105	- Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía	6
Segundo semestre		
106	- Análisis de Datos (Estadística)	6
107	- Antropología de la Alimentación	6
108	- Bioquímica de los Alimentos	6
109	- Fundamentos del Análisis Económico	6
110	- Legislación e Intervención Administrativa en Hostelería y Restauración	6

**SEGUNDO CURSO:**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras	6
202	- Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero	6
203	- Gastronomía y Desarrollo Local	6
204	- Introducción al Metabolismo	6
205	- Turismo y Gastronomía Internacional	6
Segundo semestre		
206	- Fundamentos de Marketing	6
207	- Fundamentos de Nutrición y Dietética	6
208	- Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos	6
209	- Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración	6
210	- Legislación Laboral en Hostelería y Restauración	6

**GRADUADO/A EN TURISMO**

(\*) Las siguientes asignaturas se impartirán tanto en **lengua inglesa** como en castellano:

- 103 - Introducción a la economía
- 110 - Introducción al derecho
- 201 - Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas
- 309 - Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:  
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

**PRIMER CURSO:**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Geografía General y Regional del Turismo	6
102	- Inglés Aplicado al Turismo I	6
103	- Introducción a la Economía (*)	6
104	- Organización y Gestión de Empresas	6
105	- Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
Segundo semestre		
108	- Gestión del Patrimonio Cultural	6
109	- Introducción a la Estadística	6
110	- Introducción al Derecho (*)	6
111	- Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6

y

una asignatura a elegir por el alumno de entre las siguientes:

Segundo semestre		
106	- Alemán Aplicado al Turismo I	6
107	- Francés Aplicado al Turismo I	6

**SEGUNDO CURSO:**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (*)	6
202	- Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
203	- Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
204	- Indicadores Económicos del Turismo	6

y

una asignatura a elegir por el alumno de entre las siguientes:

Primer semestre		
206	- Alemán Aplicado al Turismo II	6
209	- Francés Aplicado al Turismo II	6

La elección de la misma deberá ser concordante con la elegida en el primer curso

Segundo semestre		
205	- Inglés Aplicado al Turismo II	6
207	- Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
208	- Estructura Económica del Turismo	6
210	- Fundamentos de Marketing	6
211	- Introducción a la Contabilidad	6

### TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Análisis de Mercados Turísticos	6
302	- Contabilidad de Empresas Turísticas	6
304	- Marketing Turístico	6
305	- Psicología Social del Turismo	6
307	- Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
Segundo semestre		
303	- Inglés Aplicado al Turismo III	6
306	- Derecho Administrativo Turístico	6
308	- Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
309	- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (*)	6
310	- Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6

### CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Segundo semestre		
412	- Creación de Empresas Turísticas	6
413	- Geografía Turística de Andalucía	6
414	- Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
415	- Trabajo Fin de Grado	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6
402	- Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	6
403	- Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos	9
404	- Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	9
405	- Historia Económica y Social del Turismo	6
406	- Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6
407	- Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
408	- Marketing para Empresas y Productos Turísticos	9
409	- Sociología del Turismo	6
410	- Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	6
411	- Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	9