 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

F TOULOUSE03

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| TNMCG5B1 | Marketing des services | 1 | 2 |  | Bolsa de optatividad | OM ( Optativa Manual) | anual | 22 |
| TNMCG5B2 | Développer de nouveaux produits | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5B3 | Outils de la relation client | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5B4 | Commercialiser en langue anglaise | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5B5 | Commercialiser en langue espagnole/italienne/allem | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5B6 | Gérer les marchés étrangers | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5C1 | Distribution multicanaux des prestations touristiq | 1 | 3 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5C2 | Communication et distribution sur le web | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5C3 | Gestion des réseaux sociaux | 1 | 2 |  |  |  |  |  |
| TNMCG5C4 | Optimisation lÂ´occupation marchande | 1 | 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |