



Informe de adaptación a la docencia no presencial Facultad de Turismo

Periodo informado:

- Semana del 16 al 20 de marzo de 2020

Títulos:

- Grado en Turismo
- Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera
- Máster en Planificación y Dirección del Turismo
- Máster en Turismo Electrónico (MTE)

Procedimiento

Se ha establecido un flujo de trabajo para recabar la información de adaptación que es el siguiente:

1. Los equipos docentes de cada una de las asignaturas que se están impartiendo en este momento se pondrán de acuerdo en la forma de adaptar su docencia a virtual (debe ser para todos los grupos, si hay más de uno).
2. Los coordinadores de asignatura remitirán un informe al coordinador o coordinadora del Grado o Máster al que pertenezca su asignatura. Para ello, se recomienda usar las salas de coordinación del campus virtual que ya existen.
3. Los coordinadores de Grado y Máster, enviarán un informe resumen al Vicedecanato de Ordenación Académica

Resumen general

Todas las asignaturas que se están cursando actualmente han enviado información acerca de los procesos de adaptación a docencia virtual, si bien esta información no está normalizada y es difícil de agrupar.

No se han informado de incidencias de especial relevancia

Asignaturas por titulación

- **Grado en Turismo**
 - Primer curso:
 - 106 Alemán aplicado al turismo I
 - 107 Francés aplicado al turismo I
 - 108 Gestión del patrimonio cultural
 - 109 Introducción a la estadística
 - 110 Introducción al derecho
 - 111 Microeconomía y macroeconomía
 - Segundo curso:
 - 205 Inglés aplicado al turismo II
 - 207 Derecho mercantil de la empresa turística
 - 208 Estructura Económica del turismo
 - 210 Fundamentos de marketing

- 211 Introducción a la contabilidad
 - Tercer curso:
 - 303 Inglés aplicado al turismo III
 - 306 Derecho administrativo turístico
 - 308 Gestión de la producción y de la calidad en las empresas
 - 309 Informática aplicada a la gestión de empresas
 - 310 Planificación territorial y turismo sostenible
 - Cuarto curso:
 - 412 Creación de empresas turísticas
 - 413 Geografía turística de Andalucía
- **Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera**
 - Primer curso:
 - 106 Análisis de Datos (Estadística)
 - 107 Antropología de la Alimentación
 - 108 Bioquímica de los Alimentos
 - 109 Fundamentos del Análisis Económico
 - 110 Legislación e Intervención Administrativa en Hostelería y Restauración
- **Máster en Dirección y Planificación del Turismo**
 - Bloque de optativas del periodo 16 de marzo a 24 de abril
 - 106 Creación y Comercialización de Productos Turísticos
 - 113 Gestión y divulgación del patrimonio cultural
 - 114 Herramientas para la Gestión y Planificación del Destino Turístico
 - 115 Metodología para la Investigación en Turismo
 - 118 TICs Aplicadas a la Gestión de Empresas Turísticas
- **Máster en Turismo Electrónico**
 - Bloque de optativas del periodo 2 de marzo a 5 de abril
 - 108 Aplicaciones Móviles para el Sector Turístico
 - 113 Seguridad en Entornos Tecnológicos
 - 120 Inteligencia Turística
 - 121 Marketing Digital Turístico

Prácticas y Trabajo Fin de Estudios

Las asignaturas de Prácticas no se han incluido en este proceso puesto que han sido suspendidas.

Las asignaturas Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster tampoco se han incluido en el procedimiento, por haber pasado ya el periodo de presencialidad.

Normalización

Creemos que de cara a poder hacer un seguimiento más eficaz del proceso de adaptación se debería normalizar y simplificar el flujo de información. Por ejemplo, se podría usar un cuestionario normalizado en el campus virtual que pudieran usar los coordinadores de Grado y Máster.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Sería deseable que desde el Vicerrectorado de Estudios se planteara una estructura de recopilación de esa información común para todos los títulos