

**Miércoles 4 DIC 10:00 h - 11:30 h**

**Viabilidad económico-financiera en la creación de empresas. Ejemplo práctico.**

Dr. D. Antonio Ruiz Molina. Titular de Organización de Empresas y Miembro de la Comisión Permanente del IBYDA de la UMA.

**11:30 h - 13:00 h**

**Energía y Economía Azul**

D. Rafael Sánchez Durán. Director de Relaciones Institucionales de Andalucía y Extremadura de Endesa.

**Jueves 5 DIC 10:00 h - 14:00 h**

**Presentación de Trabajo Fin de Taller**

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES**

**Departamento de Economía y Administración de Empresas**

**Tlf.: 952 13 12 62 - 951 95 24 54**

**Email: ruiz.molina@uma.es**

**Taller organizado por:**

Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento.  
Departamento de Economía y Administración de Empresas.  
IBYDA (Instituto de Biotecnología y Desarrollo Azul).  
Universidad de Málaga

**Dirección del taller:**

Dr. D. Antonio Ruiz Molina

**Docentes y colaboradores:**

D. Rafael Ventura Fernández  
D. Antonio Ruiz Molina  
D. Félix Hidalgo Figueroa  
D<sup>a</sup> Julia Béjar Alvarado  
D. Pedro Barrionuevo Gener  
D. Rubén Ruiz Campos  
D. Javier Argente Álvarez  
D<sup>a</sup>. Patricia Iglesias Sánchez  
D. Daniel Salobreña Lucena  
D. José María López Jiménez  
D<sup>a</sup>. Ascensión Prego Milán  
D<sup>a</sup> María Luisa Gómez Jiménez  
D. Rafael Sánchez Durán

Docencia teórico-práctica

**25 h**

Créditos ECTS

**1**

Plazas

**30**

Plazo prescripción y matrícula

**del 20 Oct. al 9 Nov.**

Lugar de celebración

**Edificio Green Ray - UMA**

Boulevard Louis Pasteur, 47  
MÁLAGA

**MATRÍCULA GRATUITA**

Organiza:



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**K•Skills**



Colabora:



**I Taller  
EMPRENDIMIENTO  
Y ECONOMIA AZUL**

**Nov-Dic 2019**

**Dirección del taller:**

**Dr. D. Antonio Ruiz Molina**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



## OBJETIVOS

La acción formativa se orienta al desarrollo de empresas relacionadas con la Economía Azul y se adecúa al objetivo principal de contribuir a la adquisición de competencias que mejoren las capacidades y faciliten la empleabilidad de los estudiantes en relación con las específicas de la titulación cursada. Además, será fundamental el intercambio de experiencias con los expertos y profesionales que desarrollan sus actividades en campos ligados al Emprendimiento.

En este sentido, se plantea fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor, así como competencias transversales relacionadas con la capacidad para desarrollar la creatividad, la innovación y la cooperación con las que poder llevar a la práctica los conocimientos adquiridos a la hora de diseñar y desarrollar una idea de negocio. Así, a través del Taller se pretende que el alumnado vea esta alternativa como algo factible y deseable dentro de su etapa profesional.

Como resultados del aprendizaje, al finalizar el Taller, los alumnos deberían tener conocimientos de la naturaleza del proceso de creación de una empresa y la elaboración de planes de negocio. Así mismo, deberían ser capaces de obtener información inteligente que les permita identificar los principales riesgos inherentes a la actividad que pretenden desarrollar y formular la estrategia que permita la supervivencia de las nuevas empresas.

Desde otra perspectiva, al plantearse como un Taller en el que participarán alumnos de las diferentes titulaciones de la UMA, se pretende potenciar y apoyar la formación de equipos de trabajo interdisciplinares que fomenten la creatividad y el intercambio de información entre sus integrantes.

Todo ello, supone una oportunidad para los alumnos de tomar contacto con el mundo empresarial y desarrollar las competencias propias del Taller en las prácticas corrientes de empresas referentes en su ámbito.

## DESTINATARIOS

EL Taller está destinado al alumnado de los últimos cursos de las Titulaciones de Grado, así como a los de los Másteres oficiales de la UMA, con inquietudes por el emprendimiento.

La matriculación se realizará por riguroso orden de solicitud atendiendo a la titulación de procedencia del alumnado, hasta completar el número de plazas.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada es, principalmente, activa y participativa. Se combina la exposición de modelos conceptuales con los casos prácticos de empresas reales aportados por los expertos y profesionales de reconocido prestigio que participan en el Taller.

Los alumnos, organizados en grupos, presentarán un Trabajo Final del Taller. Para su realización contarán con la ayuda de los profesores participantes. En cada grupo participarán alumnos de diferentes titulaciones para favorecer la interdisciplinariedad.

Se facilita documentación de todos los temas del programa a través del Campus Virtual de la UMA.

Para el reconocimiento del crédito los alumnos deben acreditar un 80% de asistencia y presentar el trabajo fin del Taller.

## PROGRAMA

**Martes 12 NOV 10:00 h - 10:30 h**

### Presentación

Dr. D. Rafael Ventura Fernández. Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento y Dr. D. Antonio Ruiz Molina. Profesor Titular de Organización de Empresas y Miembro de la Comisión Permanente del IBYDA de la UMA.

**10:30 h - 11:30 h**

### El emprendimiento y Plan de empresa en la práctica

Dr. D. Antonio Ruiz Molina. Profesor Titular de Organización de Empresas y Miembro de la Comisión Permanente del IBYDA de la UMA.

**11:30 h - 13:00 h**

### Biología Azul. Proyectos

Dr. D. Félix Hidalgo Figueroa. Catedrático de Ecología de la UMA y Director del IBYDA y Dra. D<sup>a</sup> Julia Béjar Alvarado. Profesora Titular de Genética de la UMA y Secretaria del IBYDA.

**Jueves 14 NOV 10:00 h - 11:30 h**

### Economía Azul. Proyectos

D. Pedro Barrionuevo Gener. Jefe del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol.

**11:30 h - 13:00 h**

### Plan de viabilidad en la práctica

D. Rubén Ruiz Campos. IBYDA y Grupo de Investigación de Recursos Naturales de la UMA.

**Martes 19 NOV 10:00 h - 11:30 h**

### La fiscalidad en el emprendimiento (I)

Dr. D. Javier Argente Álvarez. Abogado Asesor tributario. Inspector de Hacienda del Estado en excedencia.

**11:30 h - 13:00 h**

### La fiscalidad en el emprendimiento (II)

Dr. D. Javier Argente Álvarez. Abogado Asesor tributario. Inspector de Hacienda del Estado en excedencia.

**Jueves 21 NOV 10:00 h - 11:30 h**

### Viabilidad comercial en los planes de negocio

Dra. D<sup>a</sup>. Patricia Iglesias Sánchez. Profesora del Departamento de Economía y Administración de Empresas de la UMA.

**11:30 h - 13:00 h**

### Modelo Canvas en la práctica

D. Daniel Salobreña Lucena. Director de innovación y emprendimiento de "Ecoideas, Consultoría". Profesor colaborador honorario de la UMA.

**Martes 26 NOV 15:00 h - 16:30 h**

### La financiación del emprendimiento versus sostenibilidad

D. José María López Jiménez. Responsable de la RSC de Unicaja - Banco.

**16:30 h - 18:00 h**

### Apoyo institucional al emprendimiento

D<sup>a</sup>. Ascensión Prego Milán. Asesor Técnico de la Gerencia provincial de Málaga de la Agencia IDEA.

**Jueves 28 NOV 10:00 h - 11:30 h**

### Business Angels y Rondas de Inversiones

D. Pedro Barrionuevo Gener. Jefe del Departamento de Desarrollo Económico y responsable de la Red Málaga Business Angels.

**11:30 h - 13:00 h**

### Retos jurídicos para las actuaciones sostenibles en espacios marinos

Dra. D<sup>a</sup> María Luisa Gómez Jiménez. Profesora del Departamento de Derecho Público de la UMA y Subdirectora del IBYDA.