



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

IV Edición
Modalidad presencial



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



MALAGACF

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

El deporte es tu pasión, ¿necesitas más razones?

- ➔ **Combinación perfecta** para una alta cualificación: rigor académico y experiencia profesional.
- ➔ **300 horas de prácticas** en entidades deportivas de la provincia (Málaga CF, Unicaja Baloncesto, Besoccer, Juventud de Torremolinos, CD UMA, Balonmano Costa del Sol, Deporinter) y de organización de eventos deportivos
- ➔ **Salidas profesionales:** algunos de nuestros anteriores alumnos ya han trabajado en el Málaga CF, Valencia Basket, Cádiz CF, Córdoba CF, Besoccer, Giantx, El Palo FC, Falke esports, Juventud de Torremolinos...
- ➔ **Infraestructura y recursos.** Clases impartidas en la UMA y en el Estadio La Rosaleda con varias salidas programadas:
 - La Liga y RFEF (Madrid)
 - P. D. San Miguel y Estadio El Pozuelo (Torremolinos)
 - Estadio Ciudad de Málaga y P. D. José María Martín Carpena
 - Excmo. Ayuntamiento de Málaga
 - Ciudad Deportiva Fundación Málaga CF
 - Home of Giantx...
- ➔ **Localización y calidad de vida.** Málaga es una de las mejores ciudades del mundo para vivir, según Forbes



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Características

- ➔ 60 créditos europeos:
 - ✓ 360 horas de clase
 - ✓ 300 horas de prácticas en empresas
 - ✓ TFM orientado a la práctica profesional
- ➔ Plazas muy limitadas
 - ✓ Formación exclusiva y diferencial
 - ✓ Atención personalizada
 - ✓ Nos adaptamos a tus preferencias
- ➔ Horario compatible con la actividad profesional o laboral
 - ✓ Clases de lunes a miércoles
 - ✓ Horario de tarde (16:30 a 20:45)
- ➔ Precio muy competitivo: 4.500€, con abono en tres plazos (posibilidad de financiación)
- ➔ Metodología presencial, basada en la evaluación continua
 - ✓ Clases de octubre a junio
 - ✓ Visitas a instalaciones emblemáticas (Martín Carpena, El Pozuelo, La Academia, Ayuntamiento de Málaga, colegio de Gestores Administrativos, etc.)
 - ✓ Excursiones a las instalaciones de La Liga (Madrid) y de la RFEF (Las Rozas).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad

Nuestro título máster es una titulación propia de posgrado de la UMA, dirigido a:

- ✓ Recién titulados universitarios que quieran especializarse en el sector.
- ✓ Estudiantes de grado con menos de 30 créditos pendientes para finalizar.
- ✓ Deportistas en activo o exdeportistas que deseen orientar su futuro laboral.
*(los futbolistas **Javi Jiménez** y **Alfonso Herrero** y las atletas **Nuria Gil de Sola** y **Milena Vanian** han cursado este máster).*
- ✓ Profesionales del sector deportivo que necesiten mejorar su formación para promocionar en su trabajo.
- ✓ Directivos, mandos intermedios, empresarios y emprendedores que deseen redirigir sus actividades profesionales hacia el sector del deporte.

Sin necesidad de titulación universitaria, si dispones de la experiencia profesional suficiente



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad

Nuestros antiguos alumnos, nuestro mejor aval



*“El equipo de profesores, muy didáctico”
“Hemos conseguido contactos para futuras relaciones”*

Rafael Hernández

Alumno I Edición - CEO R. Jaén y El Palo FC

*“El máster me ha ayudado mucho en el lanzamiento de mi proyecto”
“Un cuadro de profesores espectacular”*

Rafael Bermúdez

Alumno I Edición - CEO Falke Esports



*“Gracias al máster pude ver todo el trabajo que hay detrás de un club”
“Mantengo gran amistad con muchos de mis compañeros”*

Javi Jiménez

Alumno I Edición - Jugador de fútbol



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad

*Nuestros antiguos alumnos, nuestro mejor
aval*



*“Me ha admirado el trabajo de los
deportes minoritarios para acceder a
patrocinios y otra financiación”*

Merche Fernández

Alumna II Edición – Grado en CC. Act. Física

*“Hacer prácticas con Juanma Rodríguez
en Unicaja Baloncesto, una experiencia
que me ha abierto muchas puertas”*

Milan Bertelli

Alumno II Edición – Scouter Valencia Basket



*“Me han facilitado mucho compaginarlo
con mi actividad profesional”*

Alfonso Herrero

Alumno II Edición – Jugador de fútbol



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad

Nuestros antiguos alumnos, nuestro mejor aval



“Este máster es la mejor inversión que he podido hacer”

Francisco Jurado

Alumno III Edición – Manager Synergym
Trinidad

“La actividad inmersiva en las actividades diarias del Málaga CF ha sido una experiencia fantástica”

Isabel Fernández

Alumna III Edición – Team Leader en Red Bull



“Gracias a este máster he podido entender mejor cómo funciona la industria deportiva y conectar con sus mejores profesionales”

Pablo Gaspar

Alumno III Edición – Cádiz CF



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía
universitaria y máxima flexibilidad

Un máster con proyección internacional



*Contamos con antiguos alumnos de 8
nacionalidades diferentes*

*Además, este máster te permite obtener el permiso
de residencia y trabajo en España por arraigo por
formación, si cumples el resto de requisitos
establecidos legalmente.*



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN CLAUSTRO DOCENTE EXCELENTE COMBINACIÓN PERFECTA DE PROFESIONALES Y ACADÉMICOS

Nuestro claustro de 80 profesores no solo permitirá conocer el *know-how* de la dirección y marketing deportivos, sino también el *Know-Who*.

Si sabes gestionarla, tu agenda de contactos será uno de tus mejores activos.

PROFESORADO MÁLAGA CF

El **compromiso** del Málaga Club de Fútbol es poner sus mejores talentos a disposición del alumnado:

- **José María Muñoz**, Administrador Judicial
- **Kike Pérez**, Director General
- **Loren Juarros**, Director Deportivo
- **Víctor Berbel**, Director de Comunicación
- **María del Mar Jiménez**, Directora de RR.HH.
- **Sergio Pellicer**, primer entrenador
- Francisco Lupiáñez "**Capote**", Secretario Técnico
- Carlos Dávila, Responsable de Administración de Canteras
- Daniel Díaz, Responsable de Big Data e IA deportivo
- Alberto Díaz, abogado.
- etc.

Además, podrás hacer 300 horas de prácticas en alguno de los departamentos del club



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN CLAUSTRO DOCENTE EXCELENTE COMBINACIÓN PERFECTA DE PROFESIONALES Y ACADÉMICOS

PROFESORADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

El profesorado de la UMA destaca por su excepcional rigor académico, su excelencia docente e investigadora, y por la perfecta combinación de conocimientos teóricos con el ejercicio profesional.

- Enrique Sanjuan (**Magistrado** esp. de lo mercantil)
- José Ramón Sánchez (Consejero **Unicaja Banco**, Eudita)
- Ángela Callejón (Patronato de la **Fundación Unicaja**)
- Elena Fernández (ex Agencia **El Cuartel**)
- José Manuel Núñez (ex **O2 Wellness Center**)
- Plácido Sierra (Dir. Marketing, **Turismo Costa del Sol**)
- Carmen de Vivero (exletrada **Unicaja Banco**)
- Jorge Manrique de Lara (socio senior de **EBISUM**)
- Rafael Ventura (catedrático, ex vicerrector)
- Manuel Ángel Fernández (catedrático, director **Ecofin**)
- Germán Gémar (catedrático, ex director general de varias empresas e instituciones)
- Benjamín del Alcázar (Decano)
- Carmina Jambrino (catedrática, vicedecana)
- Amparo Bentabol (vicedecana)
- Mercedes Rojas (vicedecana)
- Daniel Ruiz (secretario académico)

... y muchos otros profesores con actividad profesional complementaria (Wom Marketing, La Buhardilla del marketing, Isstraders...)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN CLAUSTRO DOCENTE EXCELENTE COMBINACIÓN PERFECTA DE PROFESIONALES Y ACADÉMICOS

Los mejores docentes de la UMA, los mejores talentos y directivos del Málaga CF, y los mejores profesionales forman un claustro docente de excepción.

PROFESORADO VISITANTE

- Javier Tebas (presidente de **La Liga**)
- Javier Gómez (CEO de **La Liga**)
- Nuria Martínez (**Selección Española de Fútbol**)
- Ibon Navarro y José Carlos Gaspar (**Unicaja Baloncesto**)
- José Moya y Jaime Blanco (**La Liga**)
- María Martos (**RB Linense y RFAF ex Marbella FC**)
- Juan Rojo y Manuel Regato (**Real Betis Balompié**)
- Pepa Moreno (**Balonmano Costa del Sol**)
- Virginia Calvo (**Giantx gaming & esports**)
- Joaquín Cuevas y Enrique González (**Vuelta a Andalucía**)
- Daniel Torrente (**Niágara Sports**)
- Paula Toledo (**Blinkfire Analytics**)
- Ramón Amich (**Nielsen Sports**)
- Juan Carlos Gordo (**Alejandría - ex Adidas**)
- Alicia Malo (**Amazon Studios**)
- Sergio López (**TikTok y Onservatory**)
- Jesús Estrada (**Libelium - ex Reebok**)
- Lalo García Alonso (**Coca-Cola**)
- Antonio Leguina (**Ayto. de Málaga**)
- Antonio Alcaide (**Málaga Deporte y Eventos**)
- María Piédrola (**Turismo Costa del Sol**)
- Ana Vera (**La Lógica de Lewis - ex Málaga CF**)

... y muchos otros (Eudita, Ebisum, Wom Marketing, La Buhardilla, BCM Gestión, BCD Meetings & Sports, Fenomenal, Descubre tu Flow, Kvegas Academy, Olin...)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

Un posgrado con garantía universitaria y máxima flexibilidad

“El aprendizaje continuo es fundamental”. “Este máster va de la teoría a la práctica”. “Los alumnos saldrán muy preparados”

Sergio Pellicer

Entrenador Málaga CF – ponente del máster



“El Málaga CF, uno de los mejores sitios donde puede aprender un gestor”. “La relación Málaga CF-UMA aportará conocimientos y experiencia que podrán aprovechar en el futuro”

Ibon Navarro

Entrenador Unicaja Baloncesto – ponente del máster



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



málaga CLUB de FUTBOL

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN PROGRAMA ACADÉMICO ACTUAL Y ESPECIALIZADO

El programa realiza una visión 360º del trabajo que se realiza en las entidades deportivas, abarcando todas las áreas de interés para conocer su funcionamiento y organización.

Los contenidos se estructuran en 11 módulos formativos impartidos en 360 horas de clase, 300 horas de prácticas y un TFM:

AREA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- Alta Dirección
- Dirección Técnica Deportiva
- Dirección de Personas
- Aspectos Jurídicos y Legales
- Dirección Financiera y Contabilidad

AREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- Marketing Estratégico
- Business Intelligence
- Marketing Digital
- Comunicación
- Ética, Sostenibilidad y RSC en el deporte
- Ventas y Desarrollo de Negocio



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN PROGRAMA ACADÉMICO ACTUAL Y ESPECIALIZADO

AREA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- ✓ **Alta Dirección de Entidades Deportivas:**
 - Aspectos clave de las entidades deportivas
 - Dirección General de entidades deportivas
 - Habilidades directivas y liderazgo
 - Dirección y planificación estratégica
 - Emprendimiento en el deporte
- ✓ **Dirección Técnica Deportiva:**
 - Captación y retención de deportistas
 - Filosofía de club y filosofía de juego
 - Gestión de grupos
 - Scouting y análisis técnico
 - Dirección y gestión de canteras
- ✓ **Dirección de personas en entidades deportivas:**
 - Reclutamiento y selección de personal
 - Marketing interno
 - Retención del talento deportivo y no deportivo
 - Personal branding y uso de Redes Sociales
- ✓ **Aspectos jurídicos y legales:**
 - Ordenamiento Jurídico del Deporte
 - Compliance y buen gobierno
 - Régimen fiscal de deportistas y entidades
 - Contratación de deportistas y patrocinios
- ✓ **Dirección financiera y contabilidad:**
 - Contabilidad de Entidades Deportivas
 - Solvencia y Rentabilidad
 - Presupuestos y Capital Budgeting
 - Límite salarial y fairplay financiero
 - Sistemas de control financiero Liga y UEFA
 - Fondos de inversión, cryptos, y productos financieros



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

UN PROGRAMA ACADÉMICO ACTUAL Y ESPECIALIZADO

AREA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS

- ✓ **Marketing estratégico de Entidades Deportivas:**
 - Fundamentos de marketing
 - Comportamiento del fan y el consumidor
 - Análisis del entorno
 - Segmentación y posicionamiento
 - Marketing-mix y Branding
- ✓ **Business Intelligence de entidades deportivas:**
 - Business Intelligence aplicado al deporte
 - Investigación de mercados deportivos
 - Big Data e Inteligencia Artificial en el deporte
 - Marketing Analytics en entidades deportivas.
- ✓ **Marketing Digital en entidades deportivas:**
 - Marketing digital y deporte
 - Estrategias omnichannel
 - Community Management y Redes Sociales
 - SEO y SEM
 - Comercio electrónico y Marketplace.
- ✓ **Comunicación deportiva:**
 - Imagen y reputación en el deporte
 - Relaciones públicas e institucionales
 - Estrategias de comunicación y fan engagement
 - Protocolo empresarial e institucional
 - Creatividad publicitaria.
- ✓ **Ética, Sostenibilidad y RSC en el deporte.**
- ✓ **Ventas y desarrollo de negocio:**
 - Merchandising, ticketing y derechos televisivos
 - Explotación de espacios y eventos deportivos
 - Publicidad, patrocinios y derechos de imagen
 - Explotación de producciones audiovisuales y desarrollo internacional.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE ENTIDADES DEPORTIVAS

IV Edición



¿Quieres saber más? ¡pregúntanos!

@mastermcfuma



<https://master.malagacf.uma.es>

<https://acortar.link/L53s1P>



master.malagacf.uma@gmail.com

drp@uma.es



(34) 951 952 104



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN



MALAGACF