**UNI>PROYECTA**

**PREMIOS AL MEJOR PROYECTO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO**

**VI EDICION DEL CONCURSO**

**FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN**

**Apartados:**

* Ajustes del proyecto a los criterios de valoración
* Resumen del Plan de Empresa
* Memoria del Proyecto
* Resumen Ejecutivo

**Documentación a aportar:**

* En el caso de proyectos empresariales que se encuentren en funcionamiento: escritura de constitución de la sociedad, documento justificativo del alta en el Impuesto de Actividades Económicas y tarjeta acreditativa del número de identificación fiscal, todo ello de conformidad con lo dispuesto en el punto 4.2 de las presentes bases.
* Matrículas del curso vigente de aquellos participantes que, actualmente, se encuentren estudiando.
* Expedientes académicos de aquellos participantes que hayan obtenido su titulación en los dos cursos inmediatamente anteriores al curso académico 2013-2014.
* Declaración jurada en la que se exprese que el proyecto o empresa no cuenta con personal laboral fijo, de larga duración (contrato superior a un año) o funcionarios de cualquier universidad; firmada por el participante o equipo de participante (Se adjunta modelo).
* Carta de aceptación de las condiciones de participación (Se adjunta moldelo)

**PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| Título del Proyecto: |  |
| Acrónimo: |  |
| Responsable de la solicitud: |  |

### AJUSTE DEL PROYECTO A LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN

(Estos puntos deberán ser desarrollados cada uno de ellos en un máximo de 12 líneas con una tipografía Arial normal en tamaño 11 con un interlineado sencillo. Las indicaciones de extensión y tipografía a utilizar deberán ser respetadas para la efectiva aceptación del proyecto).

|  |
| --- |
| Viabilidad empresarial. |
| Carácter innovador del producto y/o servicio o la tecnología usada. |
| Potencial de creación de empleo y calidad del mismo. |
| Posibilidades de empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social. |
| Capacidad de internacionalización del proyecto. |
| Aprovechamiento de los recursos disponibles en el entorno de desarrollo del proyecto (naturales, políticos, legales, económicos, socio-culturales). |
| Nivel de implicación real de los emprendedores: Detallar estructura organizacional. |
| Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad del proyecto. |

### RESUMEN DEL PLAN DE EMPRESA

(Estos puntos deberán ser desarrollados cada uno de ellos en un máximo de 12 líneas, con una tipografía arial 11, con interlineado sencillo. Estas indicaciones deberán ser respetadas para la aceptación del proyecto*.)*

1. Presentación del proyecto: Identificación, descripción y análisis de la oportunidad de negocio.
2. Plan de Marketing: Definición de productos y servicios, del mercado, de la competencia, promoción y publicidad, previsiones, pvp, presupuestos.
3. Plan de recursos humanos: Socios, empleados.
4. Plan económico-financiero: Balances, cuentas.
5. Viabilidad del proyecto: Técnica, económica y financiera.

### MEMORIA DEL PROYECTO

### RESUMEN DEL PROYECTO

Hacer una breve descripción del proyecto empresarial indicando de forma resumida el objetivo, el método y el producto o servicio que se va a desarrollar y la necesidad que satisface. *Espacio máximo: 1hoja.*

### DATOS DE LOS PROMOTORES

Rellenar la tabla para cada uno de los promotores del proyecto. Incluir en este apartado una breve reseña sobre cada uno de los promotores del proyecto, indicando aspectos relativos a su formación, implicación en el proyecto, motivación y experiencia. **Adjuntar curriculum vitae de cada promotor al final de este formulario (ANEXOS)**.

*Utilizar todo el espacio que se necesite en éste y los demás apartados del formulario.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Apellidos y Nombre |  | | | DNI |  | |
| Estudios/Titulación |  | | | Curso /  Año finalización | |  |
| Centro |  | | | | | |
| Teléfono |  | E-mail |  | | | |

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

Desarrollar los siguientes aspectos:

* Presentación del proyecto: Identificación, descripción de la necesidad de mercado detectada y análisis de la oportunidad de negocio
* Descripción de la base tecnológica o en el conocimiento del proyecto
* Plan de Marketing: Definición del producto o servicio, del mercado, de la competencia, promoción y publicidad, previsiones, p.v.p., presupuestos, ventajas competitivas frente a lo existente.
* Viabilidad del proyecto: técnica, económica y financiera.

### ESTADO DEL PROYECTO

Desarrollar los siguientes aspectos:

* Grado de desarrollo del proyecto
* Medios con los que se cuenta

### FINANCIACIÓN PREVISTA

Indicar los mecanismos de financiación que se tienen previstos para el desarrollo de la empresa: Capital social, Subvenciones, Créditos..., y aplicación de los mismos. Plan económico-financiero: Balances, cuentas.

### RECURSOS HUMANOS NECESARIOS

Definir los puestos de trabajo a cubrir en las distintas secciones de la empresa indicando la disponibilidad de personal o, en su caso, las previsiones de creación de empleo, número de personas necesarias y requerimientos profesionales de las mimas.

### RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

(El espacio máximo permitido para la redacción del resumen ejecutivo es de 10 páginas)

**DECLARACIÓN JURADA**

**SOBRE PARTICIPACIÓN DE PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD**

Los abajo firmantes, miembros del equipo promotor del proyecto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, presentado a la VI convocatoria del Premio UNI>PROYECTA, declaran que el mencionado proyecto no cuenta con personal laboral fijo o de larga duración (contrato superior a un año) ni con funcionarios de ninguna universidad.

Y para que así conste firman la presente en Málaga, a \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2014.

Fdo.: Fdo.:

Fdo.: Fdo.:

**ACEPTACIÓN CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

1. Por medio del presente documento, el participante o equipo participante se inscribe en la convocatoria del VI Premio Uniproyecta convocado por RUNAE y Universia (en adelante, el Premio) reconociendo que tiene los derechos suficientes de los materiales que presenta sin que la participación en el mismo suponga vulneración de derechos de propiedad intelectual de terceros.
2. El participante o equipo participante acepta y da su consentimiento para que los datos personales que aporta en el documento sean incorporados a un fichero automatizado titularidad de Portal Universia, S.A. (en adelante, Universia), y tratados con la finalidad de gestionar su participación en el Premio, de acuerdo con la L.O. 15/1999 sobre Protección de Datos de Carácter Personal. Universia ha inscrito dicho fichero en el Registro General de Protección de Datos. De igual modo, Universia ha adoptado los niveles de seguridad de protección de los Datos Personales requeridos, y procura instalar aquellos otros medios y medidas técnicas adicionales a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales facilitados por los participantes en el Premio.

El participante o equipo participante garantiza que los Datos Personales facilitados a Portal Universia, S.A. son veraces y se hace responsable de comunicar a ésta cualquier modificación de los mismos.

El participante o equipo participante tiene reconocidos y podrá ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, contactando con Portal Universia, S.A. por escrito dirigido a la siguiente dirección: Avda/ Cantabria, s/n, Edificio Arrecife, Planta 00, 28660 Boadilla del Monte (Madrid).

1. La participación en el Premio se regirá por lo dispuesto en sus bases, disponibles en la dirección Web www.uniproyecta.com, las cuales se dan aquí por reproducidas, y que el participante o equipo participante declara conocer y aceptar, así como por lo dispuesto en las presentes condiciones.

En ………………….., a ………….. de ………………….. de 2014

EL PARTICIPANTE/EL EQUIPO PARTICIPANTE

Fdo.: Fdo.:

Fdo.: Fdo.:

Fdo.: Fdo.: