

SALIDAS PROFESIONALES

Alojamiento: Dirección de alojamiento; Dirección y subdirección de hotel; Jefe/a de recepción; Jefe/a de reservas; Jefe/a de administración; Jefe/a comercial; Encargado/a general; Animador turístico; Relaciones públicas.

Intermediación: Director/a de empresas de intermediación; Responsable de contratación; Organizador profesional de congresos (OPC); Responsable de producto; Responsable de reservas (booking); Responsable de calidad del producto.

Planificación y gestión pública de destinos: Técnico de gestión de una institución pública de planificación y política turística; Técnico gestor de una institución pública de promoción o director de una campaña en destino; Responsable de programa de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de la actividad (como los centros de iniciativas turísticas); Dinamizador turístico o agente de desarrollo turístico; Dirección o técnico de una institución dinamizadora de producto (Convention Bureau).

Transporte y logística: Gerente empresa alquiler vehículos; Jefe/a oficina alquiler vehículos; Dirección de reservas; Técnico/a de atención al cliente; Dirección comercial; Responsable de atención a tripulaciones; Responsable de relaciones con la Administración Pública y otras empresas.

Gestión y difusión del patrimonio, productos y actividades: Técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural; Guía turístico; Técnico asesor de gestión de instalaciones deportivas, de eventos y ocio; Responsable de administración, de promoción y comercialización; Jefe de nuevos productos y/o gestor de productos; Director/gerente de empresas de actividades turísticas; Animador de actividades.

Formación, investigación y consultoría: Consultor junior; Ayudante de investigación; Profesor.

Dirección y gestión de empresas relacionadas con eventos y restauración.



uma.es

Facultad de Turismo
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 01

@destinouma

GRADO EN TURISMO

Grado en TURISMO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

FACULTAD DE TURISMO

¿QUÉ ES?

El grado en turismo te formará para ser un profesional en el ámbito del turismo, del ocio y la recreación, en un sector clave para Málaga, Andalucía y España. El turismo es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento en la economía mundial y con un futuro prometedor porque, a medida que el turismo crece, las posibilidades donde los graduados pueden trabajar se amplían.

Estos estudios se caracterizan por su multidisciplinariedad, conformando una ciencia social joven, compacta y abierta a otras ciencias, rasgo de enorme importancia en una sociedad cada vez más interrelacionada y compleja. En la carrera se combinan la formación en destinos turísticos, geografía y territorio, creación y gestión de empresas, con la economía, junto con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como parte fundamental de los estudios. La formación en varios idiomas, la normativa jurídica específica del sector, junto a la gestión del patrimonio cultural son también materias claves. Además, con prácticas formativas en empresas de diferentes ámbitos del sector turístico que facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

Si eres una persona con un gran interés por las relaciones humanas, te gustan los idiomas y te apasiona el mundo de los viajes y el turismo, eres la persona adecuada para realizar estos estudios.



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--------------------------------------------|---------------|
| Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
| Inglés Aplicado al Turismo I | 6 |
| Introducción a la Economía | 6 |
| Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 |
| Organización y Gestión de Empresas | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|----------------------------------------------------|---------------|
| Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo I | 6 |
| Opción 2: Francés Aplicado al Turismo I | 6 |
| Introducción al Derecho | 6 |
| Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo | 6 |
| Gestión del Patrimonio Cultural | 6 |
| Introducción a la Estadística | 6 |

SEGUNDO CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|---------------------------------------------------------------|---------------|
| Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo II | 6 |
| Opción 2: Francés Aplicado al Turismo II | 6 |
| Indicadores Económicos del Turismo | 6 |
| Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 |
| Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas | 6 |
| Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|-------------------------------------------|---------------|
| Inglés Aplicado al Turismo II | 6 |
| Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 |
| Estructura Económica del Turismo | 6 |
| Fundamentos del Marketing | 6 |
| Introducción a la Contabilidad | 6 |

TERCER CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--------------------------------------------|---------------|
| Análisis de Mercados Turísticos | 6 |
| Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 |
| Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 |
| Psicología Social del Turismo | 6 |
| Marketing Turístico | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|----------------------------------------------------------|---------------|
| Inglés Aplicado al Turismo III | 6 |
| Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 |
| Derecho Administrativo Turístico | 6 |
| Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 6 |
| Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 |

CUARTO CURSO

Primer Semestre

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | Créditos ECTS |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos | 9 |
| Marketing para Empresas y Productos Turísticos | 9 |
| Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas | 6 |
| Legislación Laboral en el Sector Turístico | 6 |
| Tecnologías Web Aplicadas al Turismo | 9 |
| Gestión del Territorio en Destinos Turísticos | 9 |
| Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas | 6 |
| Historia Económica y Social del Turismo | 6 |
| Sociología del Turismo | 6 |
| Tecnología de los Alimentos y Gastronomía | 6 |
| Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos | 6 |

Segundo Semestre

| ASIGNATURAS | Créditos ECTS |
|--------------------------------------------------|---------------|
| Geografía Turística de Andalucía | 6 |
| Creación de Empresas Turísticas | 6 |
| Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas | 12 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |

Nota: El carácter de las asignaturas es obligatorio excepto en el primer semestre del cuarto curso (cuyo carácter es optativo) en el que el alumno deberá cursar un total de 30 créditos.

