CALENDARIO DE EXÁMENES
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE				
PRIMER CURSO				
	Asignatura	Día	Hora	Aula
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	15 ENE	10:00	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	18 ENE	10:00	*
	HISTORIA ECONÓMICA	23 ENE	10:00	*
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	26 ENE	10:00	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	01 FEB	10:00	*
SEGUNDO CURSO				
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	16 ENE	17:00	*
	ESTADÍSTICA II	19 ENE	17:00	*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	24 ENE	17:00	*
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	30 ENE	10:00	TIC 1,2,3,4
	MICROECONOMÍA	02 FEB	17:00	*
TERCER CURSO				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	17 ENE	10:00	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	22 ENE	10:00	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	25 ENE	10:00	*
	DIRECCIÓN DE VENTAS	31 ENE	10:00	*
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	02 FEB	10:00	2.19, TIC1,2
CUARTO CURSO				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	15 ENE	10:00	**
	MARKETING DE SERVICIOS	18 ENE	17:00	*
	MARKETING INTERNACIONAL	23 ENE	17:00	*
OPTATIVAS				
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	16 ENE	10:00	0.4
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	17 ENE	17:00	TIC 1,2
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	19 ENE	10:00	*
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	24 ENE	10:00	*
	MARKETING TURÍSTICO	26 ENE	17:00	*
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	31 ENE	17:00	TIC 1

(*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8 y 0.9 (**) Aulas 0.1A, 0.1B, 2.17, 3.23