

CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

SEGUNDA CONVOCATORIA ORDINARIA - PRIMER SEMESTRE				
PRIMER CURSO				
	Asignatura	Día	Hora	Aulas
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	07 FEB	09:00	*
	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	09 FEB	09:00	*
	HISTORIA ECONÓMICA	12 FEB	09:00	*
	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	14 FEB	09:00	*
	MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	16 FEB	09:00	*
SEGUNDO CURSO				
	ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES	08 FEB	09:00	*
	ESTADÍSTICA II	13 FEB	09:00	*
	GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO	15 FEB	09:00	*
	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	19 FEB	09:00	TIC 1,2
	MICROECONOMÍA	20 FEB	09:00	*
TERCER CURSO				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL I	07 FEB	12:30	*
	CONTABILIDAD DE GESTIÓN	09 FEB	12:30	*
	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	12 FEB	12:30	*
	DIRECCIÓN DE VENTAS	14 FEB	12:30	*
	ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE	16 FEB	12:30	TIC 1, 2
CUARTO CURSO				
	COMUNICACIÓN COMERCIAL II	08 FEB	09:00	**
	MARKETING DE SERVICIOS	13 FEB	12:30	*
	MARKETING INTERNACIONAL	15 FEB	12:30	*
OPATIVAS				
	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	07 FEB	17:00	TIC 1
	DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES	08 FEB	17:00	0.8
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	12 FEB	17:00	0.8
	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14 FEB	17:00	0.8
	MARKETING TURÍSTICO	16 FEB	17:00	0.8
	MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20 FEB	12:30	TIC 1

(*) Aulas 0.4, 0.6, 0.8 y 0.9

(**) Aulas 1.11, 2.17, 3.22 y 3.23

2ª CONVOCATORIA 1º SEMESTRE