## CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PRIMER CURSO		
Asignatura	Día	Hora
MARKETING ESTRATÉGICO Y PLANIFICACIÓN COMERCIAL	03 JUL	09:00-12:00
ESTADÍSTICA I	05 JUL	09:00-12:00
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	09 JUL	09:00-12:00
CONTABILIDAD	11 JUL	12:30-15:00
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15 JUL	09:00-12:00
SEGUNDO CURSO		
RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PROP. INDUSTRIAL Y LA PUB.	04 JUL	09:00-12:00
MACROECONOMÍA	08 JUL	09:00-12:00
FINANZAS APLICADAS AL MARKETING	11 JUL	09:00-12:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	12 JUL	09:00-12:00
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	16 JUL	09:00-12:00
TERCER CURSO		
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	03 JUL	12:30-15:00
CREACIÓN DE EMPRESAS	05 JUL	09:00-12:00
ESTRUCTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	09 JUL	09:00-12:00
CUARTO CURSO		
TRABAJO FIN DE GRADO (defensa ante Tribunal)	26 SEP	
OPTATIVAS		
INGLÉS APLICADO A LA ECONOMÍA Y TCAS. DE MERCADO	04 JUL	12:30-15:00
PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y DEL CONSUMIDOR	08 JUL	12:30-15:00
GESTION DEL CONOCIMIENTO	10 JUL	12:30-15:00
MERCHANDISING	10 JUL	09:00-12:00
ECONOMETRÍA	11 JUL	12:30-15:00
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	11 JUL	09:00-12:00
DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LAS OPERACIONES	12 JUL	12:30-15:00
COMERCIO ELECTRÓNICO	15 JUL	12:30-15:00
DERECHO DE CONSUMIDORES	16 JUL	09:00-12:00

## SEMESTRE CONVOCATORIA 2°