

PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES

**GRADUADO/A EN PERIODISMO (UMA) + GRADUADO/A EN CIENCIAS
POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN (UGR)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Lengua Española | 6 |
| 102 | - Estructura Global de los Medios | 6 |
| 103 | - Teoría General del Periodismo | 6 |
| 104 | - Teorías de la Comunicación | 6 |
| 105 | - Documentación Informativa | 6 |
| 106 | - Historia General de la Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 107 | - Historia del Mundo Actual | 6 |
| 108 | - Derecho de la Información y de la Comunicación | 6 |
| 109 | - Relaciones Públicas | 6 |
| 110 | - Psicología Social de la Comunicación | 6 |
| 111 | - Géneros Periodísticos | 6 |
| 112 | - Tecnología de los Medios Escritos | 6 |

GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Construcción Periodística de la Realidad | 6 |
| 102 | - Historia de la Imagen Fija | 6 |
| 103 | - Introducción a las Relaciones Públicas | 6 |
| 104 | - Sociología de la Comunicación | 6 |
| 105 | - Teoría y Análisis de la Imagen | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Historia de la Cinematografía | 6 |
| 107 | - Introducción a la Publicidad | 6 |
| 108 | - Psicología de la Comunicación | 6 |
| 109 | - Técnica y Edición de la Imagen Fija | 6 |
| 110 | - Teorías de la Comunicación | 6 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Cultura Visual | 6 |
| 202 | - Guion Audiovisual | 6 |
| 203 | - Narración Informativa Audiovisual | 6 |
| 204 | - Técnica y Edición de Video y Sonido | 6 |
| 205 | - Teoría de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 206 | - Comunicación Audiovisual y Cambio Social | 6 |
| 207 | - Derecho Audiovisual | 6 |
| 208 | - Estructura del Mercado Audiovisual | 6 |
| 209 | - Historia de los Medios Audiovisuales | 6 |
| 210 | - Narrativa Audiovisual | 6 |

TERCER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 306 | - Investigación en Comunicación | 6 |
| 307 | - Producción Audiovisual | 6 |
| 308 | - Técnica y Edición Multiplataforma | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 312 | - Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales | 6 |
| 315 | - Realización Audiovisual | 6 |

Cinco asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, dos asignaturas en primer semestre y tres asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

ITINERARIO 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---------------------------|----------|
| Primer semestre | | |
| 305 | - Fotografía de Creación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 310 | - Dirección de Arte | 6 |
| 311 | - Dirección de Fotografía | 6 |

ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Deontología de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| 302 | - Documentación Audiovisual | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 309 | - Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales | 6 |
| 314 | - Programación Audiovisual | 6 |

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 303 | - Expresión Artística | 6 |
| 304 | - Formatos Radiofónicos | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 313 | - Postproducción y Ambientación Sonora | 6 |

CUARTO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 406 | - Planificación y Realización de Proyectos Interactivos | 6 |
| 409 | - Realización de los Géneros Televisivos | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 408 | - Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales | 6 |
| 415 | - Trabajo Fin de Grado (**) | 6 |

y

Seis asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, dos asignaturas en primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

ITINERARIO 1. Director, Guionista y Realizador Audiovisual

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|------------------------|----------|
| Primer semestre | | |
| 402 | - Dirección de Actores | 6 |
| 404 | - Guion Especializado | 6 |

| | | |
|------------------|-----------------------------|---|
| Segundo semestre | | |
| 410 | - Creación Audiovisual | 6 |
| 413 | - Realización de Documental | 6 |

ITINERARIO 2. Productor y Gestor Audiovisual

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 405 | - Industria y Tendencias del Videojuego | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 401 | - Cine Español | 6 |

ITINERARIO 3. Diseño de Producción y Postproducción Visual y Sonora

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---------------------------------------|----------|
| Primer semestre | | |
| 403 | - Diseño Gráfico | 6 |
| 407 | - Postproducción de Video | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 411 | - Diseño y Realización de Videojuegos | 6 |
| 414 | - Técnicas de Animación Audiovisual | 6 |

(*) El estudiantado habrá de optar por alguno de los itinerarios debiendo cursar obligatoriamente el correspondiente bloque de asignaturas optativas. Además, para completar el número de créditos optativos exigidos habrá de cursar el número de asignaturas que corresponda, a elegir de entre las que integran el resto de itinerarios y/o, en su caso, la denominada "Prácticas Profesionales", que se oferta fuera de itinerario.

(**) Para matricularse en la asignatura Trabajo Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

GRADUADO/A EN PERIODISMO

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Estructura Global de los Medios | 6 |
| 102 | - Introducción a la Economía de la Información | 6 |
| 103 | - Lengua Española | 6 |
| 104 | - Teoría General del Periodismo | 6 |
| 105 | - Teorías de la Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Derecho de la Información y de la Comunicación | 6 |
| 107 | - Géneros Periodísticos | 6 |
| 108 | - Historia del Mundo Actual | 6 |
| 109 | - Sociología de la Comunicación | 6 |
| 110 | - Tecnología de los Medios Escritos | 6 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Comunicación publicitaria | 6 |
| 202 | - Documentación Informativa | 6 |
| 203 | - Historia General de la Comunicación | 6 |
| 204 | - Lenguaje Audiovisual | 6 |
| 205 | - Técnicas del Mensaje en Prensa | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 206 | - Investigación Básica y Aplicada en Comunicación | 6 |
| 207 | - Psicología Social de la Comunicación | 6 |
| 208 | - Relaciones Públicas | 6 |
| 209 | - Tecnología de la comunicación audiovisual | 6 |
| 210 | - Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión | 6 |

TERCER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Diseño y Edición Periodística Digital | 6 |
| 303 | - Periodismo Audiovisual: Radio | 6 |
| 305 | - Sistema de Medios en España | 6 |
| 306 | - Teoría y Práctica del Periodismo Especializado | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 307 | - Análisis de la Actualidad | 6 |
| 308 | - Comunicación Institucional y Corporativa | 6 |
| 309 | - Historia y Modelos del Periodismo | 6 |
| 310 | - Periodismo Audiovisual: Televisión | 6 |

Dos asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, una asignatura en el primer semestre y una asignatura en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 302 | - Géneros periodísticos interpretativos y de opinión | 6 |
| 304 | - Periodismo y Construcción Europea | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 311 | - Periodismo Ciudadano y Redes Sociales | 6 |
| 312 | - Periodismo Político y Económico | 6 |

CUARTO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 404 | - Ejercicio de la Profesión Periodística | 6 |
| 406 | - Políticas de Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 417 | - Proyecto Fin de Grado (*) | 6 |

y

Siete asignaturas optativas, por un total de 42 créditos, tres asignaturas en el primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 401 | - Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa | 6 |
| 402 | - Cine informativo y documental | 6 |
| 403 | - Creación y gestión de empresas informativas | 6 |
| 405 | - Periodismo Español Contemporáneo | 6 |
| 407 | - Prácticas Profesionales | 6 |
| 408 | - Tipografía y Grafismo Digital | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 409 | - Alfabetización Mediática | 6 |
| 410 | - Ciencia Política | 6 |
| 411 | - Estrategias de comunicación y análisis prospectivo | 6 |
| 412 | - Fotoperiodismo e imagen digital | 6 |
| 413 | - Información en internet | 6 |
| 414 | - Locución periodística | 6 |
| 415 | - Medios Públicos | 6 |
| 416 | - Periodismo Científico y Medioambiental | 6 |

(*) Para matricularse en la asignatura Proyecto Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas | 6 |
| 102 | - Sistemas de Medios en España | 6 |
| 103 | - Tecnología de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| 104 | - Teoría e Historia de las Relaciones Públicas | 6 |
| 105 | - Teorías de la Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Comunicación Política | 6 |
| 107 | - Comunicación y Sociedad | 6 |
| 108 | - Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| 109 | - Fundamentos del Periodismo | 6 |
| 110 | - Teoría e Historia de la Publicidad | 6 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos | 6 |
| 202 | - Dirección Estratégica en Relaciones Públicas | 6 |
| 203 | - Economía y Técnicas de Mercado | 6 |
| 204 | - Sistema de Comunicación Empresarial | 6 |
| 205 | - Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 206 | - Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad | 6 |
| 207 | - Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas | 6 |
| 208 | - Dirección Estratégica en Publicidad | 6 |
| 209 | - Empresa de Comunicación | 6 |
| 210 | - Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas | 6 |

TERCER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 303 | - Creatividad Publicitaria | 6 |
| 304 | - Discurso Publicitario | 6 |
| 307 | - Método Científico e Investigación en Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 308 | - Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis | 6 |

Seis asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, dos asignaturas en el primer semestre y cuatro asignaturas en el segundo semestre, a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Comunicación Interna | 6 |
| 302 | - Comunicación para el Ocio | 6 |
| 305 | - Diseño Gráfico | 6 |
| 306 | - Fotografía Publicitaria | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 309 | - Comunicación Cultural | 6 |
| 310 | - Diseño Web | 6 |
| 311 | - Producción Publicitaria | 6 |
| 312 | - Protocolo y Organización de Eventos | 6 |
| 313 | - Realización de Videos Multimedia | 6 |
| 314 | - Relaciones con los Medios de Comunicación | 6 |
| 315 | - Relaciones Públicas Especializadas | 6 |
| 316 | - Responsabilidad Social | 6 |

CUARTO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 401 | - Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales | 6 |
| 403 | - Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Publicas | 6 |
| 404 | - Planificación de Medios | 6 |
| 405 | - Prospectiva en Comunicación | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 414 | - Trabajo Fin de Grado (*) | 6 |

y

Cinco asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 402 | - Formación de Portavoces | 6 |
| 406 | - Redacción del Mensaje Publicitario | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 407 | - Campañas de Comunicación Alternativa | 6 |
| 408 | - Comunicación en Situaciones de Crisis | 6 |
| 409 | - Creación de Campañas en Entornos Digitales | 6 |
| 410 | - Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria | 6 |
| 411 | - Dirección de Cuentas | 6 |
| 412 | - Imagen de Marca | 6 |
| 413 | - Prácticas Profesionales | 6 |

(*) Para matricularse en la asignatura Trabajo Fin de Grado es necesario tener superados 168 créditos.

PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES

GRADUADO/A EN TURISMO + GRADUADO/A EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web:
<http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Teorías de la Comunicación | 6 |
| 102 | - Tecnología de la Comunicación Audiovisual | 6 |
| 103 | - Teoría e Historia de las Relaciones Publicas | 6 |
| 104 | - Sistemas de Medios en España | 6 |
| 105 | - Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas | 6 |
| 109 | - Inglés Aplicado al Turismo I | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Comunicación Política | 6 |
| 107 | - Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas | 6 |
| 108 | - Teoría e Historia de la Publicidad | 6 |
| 110 | - Comunicación y Sociedad | 6 |
| 111 | - Fundamentos del Periodismo | 6 |
| 112 | - Introducción al Derecho | 6 |
| 113 | - Alemán Aplicado al Turismo I | 6 |
| 114 | - Francés Aplicado al Turismo I | 6 |