

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Análisis de los Recursos Territoriales	6
102	- Gestión de la Interculturalidad	6
103	- Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros	6
104	- Introducción al Turismo y la Gastronomía	6
105	- Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía	6
Segundo semestre		
106	- Análisis de Datos (Estadística)	6
107	- Antropología de la Alimentación	6
108	- Bioquímica de los Alimentos	6
109	- Fundamentos del Análisis Económico	6
110	- Legislación e Intervención Administrativa en Hostelería y Restauración	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras	6
202	- Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero	6
203	- Gastronomía y Desarrollo Local	6
204	- Introducción al Metabolismo	6
205	- Turismo y Gastronomía Internacional	6
Segundo semestre		
206	- Fundamentos de Marketing	6
207	- Fundamentos de Nutrición y Dietética	6
208	- Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos	6
209	- Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración	6
210	- Legislación Laboral en Hostelería y Restauración	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Contabilidad Financiera	6
302	- Dietoterapia	6
303	- Experiencias Turísticas Enogastronómicas	6
304	- Inglés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera	6

Segundo semestre

307	- Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración	6
308	- Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras	6
309	- Procesos Químicos en Bebidas Fermentadas y Destiladas	6
310	- Seguridad Alimentaria	6

Y

Dos asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
305	- Equipos e Instalaciones en Hotelería y Restauración	6
306	- Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración	6
Segundo semestre		
311	- Destinos Urbanos, Experiencias y Gastronomía	6
312	- Etnogastronomía	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Creación de Empresas	6
402	- Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas	6
403	- TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line	6
Segundo semestre		
409	- Prácticas en Empresas	12
410	- Trabajo Fin de Grado	12

Y

Tres asignaturas optativas, por un total de 18 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
404	- Características Organolépticas de Productos de Consumo	6
405	- Creatividad e Innovación Gastronómica	6
406	- Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera	6
407	- Gestión de Producto y Marca	6
408	- Producción y Organización de Eventos	6
Segundo semestre		
411	- Denominaciones de Origen y su Explotación Turística	6
412	- Gastromarketing	6
413	- Régimen Fiscal en Empresas de Hotelería y Restauración	6

GRADUADO/A EN TURISMO

(*) Las siguientes asignaturas se impartirán tanto en lengua inglesa como en castellano:

- 103 - Introducción a la Economía
- 110 - Introducción al Derecho
- 111 - Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo
- 201 - Administración de los Recursos Humanos en las Empresas Turísticas
- 207 - Derecho Mercantil de la Empresa Turística
- 309 - Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas

Las asignaturas en inglés se impartirán en grupo de mañana, y el estudiante que desee recibir la docencia en inglés deberá solicitarlo en el plazo y forma establecido, que puede consultar en la <http://www.uma.es/facultad-de-turismo/info/13897/matricula-turismo/>

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Geografía General y Regional del Turismo	6
102	- Inglés Aplicado al Turismo I	6
103	- Introducción a la Economía (*)	6
104	- Organización y Gestión de Empresas	6
105	- Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
Segundo semestre		
108	- Gestión del Patrimonio Cultural	6
109	- Introducción a la Estadística	6
110	- Introducción al Derecho (*)	6
111	- Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo (*)	6

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

106	- Alemán Aplicado al Turismo I	6
107	- Francés Aplicado al Turismo I	6

SEGUNDO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
201	- Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (*)	6
202	- Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6
203	- Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
204	- Indicadores Económicos del Turismo	6

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

206	- Alemán Aplicado al Turismo II	6
209	- Francés Aplicado al Turismo II	6

La elección de la misma deberá ser concordante con la elegida en el primer curso.

Segundo semestre

205	- Inglés Aplicado al Turismo II	6
207	- Derecho Mercantil de la Empresa Turística (*)	6
208	- Estructura Económica del Turismo	6
210	- Fundamentos de Marketing	6
211	- Introducción a la Contabilidad	6

TERCER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
301	- Análisis de Mercados Turísticos	6
302	- Contabilidad de Empresas Turísticas	6
304	- Marketing Turístico	6
305	- Psicología Social del Turismo	6
307	- Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
Segundo semestre		
303	- Inglés Aplicado al Turismo III	6
306	- Derecho Administrativo Turístico	6
308	- Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
309	- Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (*)	6
310	- Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6

CUARTO CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Segundo semestre		
412	- Creación de Empresas Turísticas	6
413	- Geografía Turística de Andalucía	6
414	- Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
415	- Trabajo Fin de Grado (Turismo)	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
401	- Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6
402	- Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	6
403	- Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos	9
404	- Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	9
405	- Historia Económica y Social del Turismo	6
406	- Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6
407	- Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
408	- Marketing para Empresas y Productos Turísticos	9
409	- Sociología del Turismo	6
410	- Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	6
411	- Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	9

Curso Académico 2022-2023

- PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES -

**GRADUADO/A EN TURISMO + GRADUADO/A EN TRADUCCIÓN E
INTERPRETACIÓN (INGLÉS)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
104	- Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Español	6
110	- Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Inglés	9

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

108	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) – Alemán	9
111	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) – Francés	9

(*) Una vez elegida una de las dos posibles opciones de lengua "C" (Francés o Alemán), no se podrá cambiar de opción, debiendo cursar la lengua "C" elegida durante todo el programa.

Segundo semestre		
102	- Introducción al Derecho	6
103	- Introducción a la Estadística	6
105	- Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Español	6
113	- Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Inglés	9

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes (*):

109	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) – Alemán	9
114	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) – Francés	9

(*) Una vez elegida una de las dos posibles opciones de lengua "C" (Francés o Alemán), no se podrá cambiar de opción, debiendo cursar la lengua "C" elegida durante todo el programa.

Curso Académico 2022-2023

- PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES -

**GRUADO/A EN TURISMO + GRUADO/A EN TRADUCCIÓ E
INTERPRETACIÓN (FRANCÉS)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
104	- Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Español	6
106	- Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Francés	9
112	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Inglés	9
Segundo semestre		
102	- Introducción al Derecho	6
103	- Introducción a la Estadística	6
105	- Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Español	6
107	- Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Francés	9
115	- Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Inglés	9