

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
(Plan 2023)

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Análisis de los Recursos Territoriales | 6 |
| 102 | - Gestión de la Interculturalidad | 6 |
| 103 | - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros | 6 |
| 104 | - Introducción al Turismo y la Gastronomía | 6 |
| 105 | - Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Análisis de Datos (Estadística) | 6 |
| 107 | - Antropología de la Alimentación | 6 |
| 108 | - Bioquímica de los Alimentos | 6 |
| 109 | - Fundamentos del Análisis Económico | 6 |
| 110 | - Legislación e Intervención Administrativa en Hostelería y Restauración | 6 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
| 202 | - Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero | 6 |
| 203 | - Gastronomía y Desarrollo Local | 6 |
| 204 | - Introducción al Metabolismo | 6 |
| 205 | - Turismo y Gastronomía Internacional | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 206 | - Fundamentos de Marketing | 6 |
| 207 | - Fundamentos de Nutrición y Dietética | 6 |
| 208 | - Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos | 6 |
| 209 | - Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración | 6 |
| 210 | - Legislación Laboral en Hostelería y Restauración | 6 |

TERCER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Contabilidad Financiera | 6 |
| 302 | - Dietoterapia | 6 |
| 303 | - Experiencias Turísticas Enogastronómicas | 6 |
| 304 | - Inglés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |

| Segundo semestre | | |
|------------------|---|---|
| 307 | - Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración | 6 |
| 308 | - Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
| 309 | - Procesos Químicos en Bebidas Fermentadas y Destiladas | 6 |
| 310 | - Seguridad Alimentaria | 6 |

y

Dos asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 305 | - Equipos e Instalaciones en Hotelería y Restauración | 6 |
| 306 | - Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 311 | - Destinos Urbanos, Experiencias y Gastronomía | 6 |
| 312 | - Etnogastronomía | 6 |

CUARTO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 401 | - Creación de Empresas | 6 |
| 402 | - Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 409 | - Prácticas en Empresas | 12 |
| 414 | - TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line | 6 |
| 416 | - Trabajo Fin de Grado | 6 |
| 418 | - Producción y Organización de Eventos | 6 |

y

Tres asignaturas optativas, por un total de 18 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 404 | - Características Organolépticas de Productos de Consumo | 6 |
| 405 | - Creatividad e Innovación Gastronómica | 6 |
| 406 | - Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |
| 407 | - Gestión de Producto y Marca | 6 |
| 415 | - Denominaciones de Origen y su Explotación Turística | 6 |
| 417 | - Gastromarketing | 6 |
| 419 | - Régimen Fiscal en Empresas de Hotelería y Restauración | 6 |

GRADUADO/A EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS Y GESTIÓN HOTELERA
(Plan 2019. En proceso de extinción)

El alumnado debe acogerse al Procedimiento de adaptación al nuevo plan de estudios, aprobado por la Junta de Facultad y al que se puede acceder en el siguiente enlace:

https://www.uma.es/facultad-de-turismo/navegador_de_ficheros/Repositorio-normativa/descargar/Procedimiento%20de%20adaptacion%20v1.3%20con%20logos.pdf

PRIMER CURSO: (Sin docencia. "Solo derecho a examen para el alumnado ya matriculado anteriormente en la misma titulación".)

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Análisis de los Recursos Territoriales | 6 |
| 102 | - Gestión de la Interculturalidad | 6 |
| 103 | - Introducción a la Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos y Hoteleros | 6 |
| 104 | - Introducción al Turismo y la Gastronomía | 6 |
| 105 | - Sistemas Informáticos Aplicados a la Gastronomía | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 106 | - Análisis de Datos (Estadística) | 6 |
| 107 | - Antropología de la Alimentación | 6 |
| 108 | - Bioquímica de los Alimentos | 6 |
| 109 | - Fundamentos del Análisis Económico | 6 |
| 110 | - Legislación e Intervención Administrativa en Hostelería y Restauración | 6 |

SEGUNDO CURSO: (Sin docencia. "Solo derecho a examen para el alumnado ya matriculado anteriormente en la misma titulación".)

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Administración de Recursos Humanos en Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
| 202 | - Estructura y Análisis de los Mercados Gastronómico y Hotelero | 6 |
| 203 | - Gastronomía y Desarrollo Local | 6 |
| 204 | - Introducción al Metabolismo | 6 |
| 205 | - Turismo y Gastronomía Internacional | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 206 | - Fundamentos de Marketing | 6 |
| 207 | - Fundamentos de Nutrición y Dietética | 6 |
| 208 | - Gestión de la Calidad y Responsabilidad Social en Empresas de Servicios Gastronómicos | 6 |
| 209 | - Informática Aplicada a la Gestión de Alojamientos y Restauración | 6 |
| 210 | - Legislación Laboral en Hostelería y Restauración | 6 |

TERCER CURSO: (Sin docencia. "Solo derecho a examen para el alumnado ya matriculado anteriormente en la misma titulación".)

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Contabilidad Financiera | 6 |
| 302 | - Dietoterapia | 6 |
| 303 | - Experiencias Turísticas Enogastronómicas | 6 |
| 304 | - Inglés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |

| | | |
|------------------|---|---|
| Segundo semestre | | |
| 307 | - Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración | 6 |
| 308 | - Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras | 6 |
| 309 | - Procesos Químicos en Bebidas Fermentadas y Destiladas | 6 |
| 310 | - Seguridad Alimentaria | 6 |

y

Dos asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 305 | - Equipos e Instalaciones en Hotelería y Restauración | 6 |
| 306 | - Operaciones Financieras en Hotelería y Restauración | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 311 | - Destinos Urbanos, Experiencias y Gastronomía | 6 |
| 312 | - Etnogastronomía | 6 |

CUARTO CURSO: (Sin docencia. "Solo derecho a examen para el alumnado ya matriculado anteriormente en la misma titulación".)

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 401 | - Creación de Empresas | 6 |
| 402 | - Gestión del Departamento de Alimentos y Bebidas | 6 |
| 403 | - TICs Aplicadas a la Promoción y Comercialización On Line | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 409 | - Prácticas en Empresas | 12 |
| 410 | - Trabajo Fin de Grado | 12 |

y

Tres asignaturas optativas, por un total de 18 créditos, a elegir por el estudiantado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 404 | - Características Organolépticas de Productos de Consumo | 6 |
| 405 | - Creatividad e Innovación Gastronómica | 6 |
| 406 | - Francés Aplicado a la Gastronomía y la Gestión Hotelera | 6 |
| 407 | - Gestión de Producto y Marca | 6 |
| 408 | - Producción y Organización de Eventos | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 411 | - Denominaciones de Origen y su Explotación Turística | 6 |
| 412 | - Gastromarketing | 6 |
| 413 | - Régimen Fiscal en Empresas de Hotelería y Restauración | 6 |

GRADUADO/A EN TURISMO

(*) Las siguientes asignaturas se impartirán tanto en lengua inglesa como en castellano:

- 103 - Introducción a la Economía
- 110 - Introducción al Derecho
- 111 - Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo
- 201 - Administración de los Recursos Humanos en las Empresas Turísticas
- 207 - Derecho Mercantil de la Empresa Turística
- 309 - Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas

Las asignaturas en inglés se impartirán en grupo de mañana, y el estudiante que desee recibir la docencia en inglés deberá solicitarlo en el plazo y forma establecido, que puede consultar en la <http://www.uma.es/facultad-de-turismo/info/13897/matricula-turismo/>

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
| 102 | - Inglés Aplicado al Turismo I | 6 |
| 103 | - Introducción a la Economía (*) | 6 |
| 104 | - Organización y Gestión de Empresas | 6 |
| 105 | - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 108 | - Gestión del Patrimonio Cultural | 6 |
| 109 | - Introducción a la Estadística | 6 |
| 110 | - Introducción al Derecho (*) | 6 |
| 111 | - Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo (*) | 6 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|---------------------------------|---|
| 106 | - Alemán Aplicado al Turismo I | 6 |
| 107 | - Francés Aplicado al Turismo I | 6 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas (*) | 6 |
| 202 | - Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos | 6 |
| 203 | - Gestión de Bases de Datos del Turismo | 6 |
| 204 | - Indicadores Económicos del Turismo | 6 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| 206 | - Alemán Aplicado al Turismo II | 6 |
| 209 | - Francés Aplicado al Turismo II | 6 |

La elección de la misma deberá ser concordante con la elegida en el primer curso.

| | | |
|------------------|---|---|
| Segundo semestre | | |
| 205 | - Inglés Aplicado al Turismo II | 6 |
| 207 | - Derecho Mercantil de la Empresa Turística (*) | 6 |
| 208 | - Estructura Económica del Turismo | 6 |
| 210 | - Fundamentos de Marketing | 6 |
| 211 | - Introducción a la Contabilidad | 6 |

TERCER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 301 | - Análisis de Mercados Turísticos | 6 |
| 302 | - Contabilidad de Empresas Turísticas | 6 |
| 304 | - Marketing Turístico | 6 |
| 305 | - Psicología Social del Turismo | 6 |
| 307 | - Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 303 | - Inglés Aplicado al Turismo III | 6 |
| 306 | - Derecho Administrativo Turístico | 6 |
| 308 | - Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 6 |
| 309 | - Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (*) | 6 |
| 310 | - Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 6 |

CUARTO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Segundo semestre | | |
| 412 | - Creación de Empresas Turísticas | 6 |
| 413 | - Geografía Turística de Andalucía | 6 |
| 414 | - Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas | 12 |
| 415 | - Trabajo Fin de Grado (Turismo) | 6 |

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumnado de entre las asignaturas siguientes:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 401 | - Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos | 6 |
| 402 | - Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas | 6 |
| 403 | - Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos | 9 |
| 404 | - Gestión del Territorio en Destinos Turísticos | 9 |
| 405 | - Historia Económica y Social del Turismo | 6 |
| 406 | - Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas | 6 |
| 407 | - Legislación Laboral en el Sector Turístico | 6 |
| 408 | - Marketing para Empresas y Productos Turísticos | 9 |
| 409 | - Sociología del Turismo | 6 |
| 410 | - Tecnología de los Alimentos y Gastronomía | 6 |
| 411 | - Tecnologías Web Aplicadas al Turismo | 9 |

Curso Académico 2023-2024

- PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES -

**GRADUADO/A EN TURISMO + GRADUADO/A EN TRADUCCIÓN E
INTERPRETACIÓN (INGLÉS)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 |
| 104 | - Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Español | 6 |
| 110 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Inglés | 9 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|---|---|
| 108 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Alemán | 9 |
| 111 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Francés | 9 |

Una vez elegida una de las dos posibles opciones de lengua "C" (Francés o Alemán), no se podrá cambiar de opción, debiendo cursar la lengua "C" elegida durante todo el programa.

Segundo semestre

| | | |
|-----|--|---|
| 102 | - Introducción al Derecho | 6 |
| 103 | - Introducción a la Estadística | 6 |
| 105 | - Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Español | 6 |
| 113 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Inglés | 9 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|--|---|
| 109 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Alemán | 9 |
| 114 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Francés | 9 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|-----------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Introducción a la Economía | 6 |
| 202 | - Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
| 207 | - Herramientas para la práctica de la Traducción I: Terminología | 6 |
| 209 | - Lingüística General | 6 |
| 214 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III) - Inglés | 6 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|---|--|
| 211 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III) - Alemán | |
| 215 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III) - Francés | |

Segundo semestre

| | | |
|-----|---|---|
| 203 | - Gestión del Patrimonio Cultural | 6 |
| 204 | - Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo | 6 |
| 205 | - Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 |
| 206 | - Introducción a la Contabilidad | 6 |
| 208 | - Herramientas para la práctica de la Traducción II: Documentación | 6 |
| 217 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) - Inglés | 6 |

y

una asignatura a elegir por el estudiantado de entre las siguientes:

| | | |
|-----|--|---|
| 213 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) - Alemán | 6 |
| 218 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) - Francés | 6 |

Curso Académico 2023-2024

- PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS OFICIALES -

**GRUADO/A EN TURISMO + GRUADO/A EN TRADUCCIÓN E
INTERPRETACIÓN (FRANCÉS)**

Puede obtenerse información más completa sobre estas enseñanzas en la siguiente dirección web: <http://www.uma.es/oferta-de-grado/>

PRIMER CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|--|----------|
| Primer semestre | | |
| 101 | - Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo | 6 |
| 104 | - Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Español | 6 |
| 106 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Francés | 9 |
| 112 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (I) - Inglés | 9 |
| Segundo semestre | | |
| 102 | - Introducción al Derecho | 6 |
| 103 | - Introducción a la Estadística | 6 |
| 105 | - Lengua y cultura "A" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Español | 6 |
| 107 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Francés | 9 |
| 115 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (II) - Inglés | 9 |

SEGUNDO CURSO:

| CÓDIGO | ASIGNATURA | CRÉDITOS |
|------------------|---|----------|
| Primer semestre | | |
| 201 | - Introducción a la Economía | 6 |
| 202 | - Geografía General y Regional del Turismo | 6 |
| 207 | - Herramientas para la práctica de la Traducción I: Terminología | 6 |
| 209 | - Lingüística General | 6 |
| 210 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III) - Francés | 6 |
| 216 | - Lengua y cultura "C" aplicadas a la Traducción e Interpretación (III) - Inglés | 6 |
| Segundo semestre | | |
| 203 | - Gestión del Patrimonio Cultural | 6 |
| 204 | - Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo | 6 |
| 205 | - Derecho Mercantil de la Empresa Turística | 6 |
| 206 | - Introducción a la Contabilidad | 6 |
| 208 | - Herramientas para la práctica de la Traducción II: Documentación | 6 |
| 212 | - Lengua y cultura "B" aplicadas a la Traducción e Interpretación (IV) - Francés | 6 |