

GRADO EN
MARKETING E
INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

GRADO EN
GESTIÓN Y
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA

MÁSTER EN
DIRECCIÓN Y
GESTIÓN DE
MARKETING
DIGITAL

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

GUÍA DEL ESTUDIANTE 2016-2017

COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMERCIO

FACULTAD DE COMERCIO



Preparamos esta guía cada curso para que te acompañe durante el mismo y te sirva como punto de apoyo para organizar tus horarios, planificar tus exámenes, contactar con tus profesores o responsables de algún área específica, localizar un aula en el mapa o simplemente para que conozcas un poco mejor la que es o va a ser tu facultad.

Ya sea este tu primer año con nosotros o el último, ¡bienvenido/a!

Te animamos a que nos sigas en Twitter, estarás al día de cualquier novedad que surja.





FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN

Índice

GUÍA DEL
ESTUDIANTE
2016-2017

6
8
12
18
26
32
32
33
35
36
86
108
130



Los datos que contiene esta guía tienen un carácter meramente informativo y pueden sufrir modificaciones posteriores al momento de su publicación. Por ello se aconseja la consulta frecuente del apartado Noticias de la web (<http://www.uma.es/facultadcomercio>) y de los tableros de anuncios del Centro.

1. Presentación

Bienvenido a la Facultad de Comercio y Gestión, uno de los Centros más emblemáticos y con mayor tradición histórica de la Universidad de Málaga.

La trayectoria académica de esta Facultad, cuyos orígenes se remontan al siglo XVIII, hace de la misma una Institución de reconocido prestigio. De sus aulas han salido importantes y destacados profesionales, cuya labor en el ámbito mercantil y empresarial ha contribuido, de manera importante, al desarrollo de Málaga y su entorno.

La actual Facultad está enclavada en el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, un nuevo y moderno edificio, inaugurado en septiembre de 2009 y dotado con las más modernas infraestructuras para el desarrollo de la actividad académica.

El Centro acoge a unos dos mil alumnos, repartidos en las tres Titulaciones de la Rama Comercial y de Gestión que ofrece la Facultad: Los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y Gestión y Administración Pública y el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital. Estos títulos, adaptados al "Espacio Europeo de Educación Superior", han supuesto un reto que afrontamos con ilusión.

Como siempre, emplearemos nuestros mayores esfuerzos para, aprovechando los medios materiales y humanos de que disponemos, obtener los mejores resultados y poder contribuir de la mejor manera posible en la formación de los futuros titulados universitarios.

La presente guía recoge los aspectos más importantes de la actividad del Centro. En ella encontrarás información útil acerca de la organización, planes de estudio, departamentos, profesorado, horarios, calendario académico, normativa, etc. Además, la guía recoge información de servicios y actividades de nuestra universidad, que seguro serán de interés para ti.

Desde aquí deseo que tu actividad universitaria se desarrolle de la manera más gratificante posible.

Málaga, julio de 2016

El Decano,
Francisco Cantalejo García



2. Breve reseña histórica

Los orígenes de los estudios mercantiles en la ciudad de Málaga se remontan a finales del siglo XVIII, ligados en gran medida a la peculiar situación económica de la provincia en dicha época, en la que llegó a ser la segunda potencia económica del país.

En este contexto surge la necesidad de crear unos estudios encaminados a formar personas en aquellas materias que la actividad económica, industrial y comercial demandaba para su desarrollo, y tras las gestiones realizadas por la Junta del Consulado Marítimo y Terrestre y por el entonces Ministro de Indias, el malagueño José Gálvez, Marqués de la Sonora hicieron posibles que el monarca Carlos III concediera la pertinente autorización para impartir enseñanzas de “Pilotaje, Lenguas vivas y Comercio”, pudiéndose considerar esta tercera como el más remoto antecedente de la Escuela de Comercio de Málaga, creándose la primera Cátedra de Comercio por Real Orden de 26 de febrero de 1799.

No obstante, dicha Cátedra no fue provista debido, en un principio, a la falta de fondos por parte del Consulado para su mantenimiento y, posteriormente, a la invasión francesa- hasta abril de 1817, siendo ocupada por el único candidato D. Manuel María Gutiérrez, Profesor de Teología, además de economista, poseedor del título de Doctor, con la obligación de explicar Comercio y Economía asignándosele, para ello, un sueldo de 12.000 reales anuales.

El Plan General de Estudios de 4 de agosto de 1836 se circunscribió, solamente, a considerar las Escuelas Especiales de Comercio como enseñanzas pertenecientes al tercer grado, sin que se resolviera la cuestión relativa a su financiación con las consiguientes interrupciones de clases durante períodos más o menos largos, hasta que un Real Decreto de 7 de octubre de 1847 dispuso que las enseñanzas dependientes de las Juntas de Comercio pasasen a depender de la Dirección de Instrucción Pública.

En 1850 una nueva organización de la educación, regulada en el Real Decreto de 12 de agosto de ese mismo año, ubica a las Escuelas Especiales de Comercio en los Institutos de Segunda Enseñanza en cuya situación permanecieron hasta 1887, año en que se crearon las Escuelas de Comercio -elementales y superiores- como centros independientes.

Después de repetidas peticiones a la Dirección General de Instrucción Pública, el Director de la Escuela fue autorizado en julio de 1895 a realizar las gestiones pertinentes para la consecución de un local adecuado en que instalar independientemente la Escuela.



En 1887 se crea la Escuela de Comercio de Málaga (Real Decreto de once de agosto de 1887). Esta Escuela fue convertida, junto con las de Madrid, Barcelona y Bilbao, en Escuela de Altos Estudios Mercantiles en agosto de 1922, dependiendo de la universidad de Granada. Es por tanto, el primer centro andaluz en el que se impartieron estudios mercantiles de alta especialización. Su primer Director fue D. Miguel Vega y Muñoz en 1887, y han desempeñado este cargo Catedráticos de tanta personalidad como D. José Bares Molina, D. Domingo Mérida Martínez y D. Laureano Chinchilla Morales.

La Ley General de Educación de 1970 dio lugar a la transformación de las Escuelas de Comercio en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales, integrándolas en la Universidad. La creación de la Universidad de Málaga (Decreto de dieciocho de Agosto de 1972), adscribe a las Escuelas Universitarias ubicadas en el distrito universitario de Málaga a la Universidad de Málaga. En el Curso Académico 2009/10, con la entrada en vigor del Espacio Europeo de Educación Superior, se produce un nuevo cambio en la denominación del Centro que pasa a denominarse Facultad de Comercio y Gestión.

La primera ubicación del Centro fue en el ex convento de San Felipe, en Calle Gaona, donde hoy se encuentra el I.E.S. Vicente Espinel. En 1896 se trasladó a Calle J.J. Reboillas, hoy Beatas. En 1961 se inauguró el edificio del Paseo de Martinicos, lugar en que permaneció hasta 1985, fecha en la que se trasladó al Campus de El Ejido. En octubre de 2009 el presidente de la Junta de Andalucía, D. José Antonio Griñán, inaugura el Complejo de Estudios Sociales y Comercio, actual sede del Centro, un edificio nuevo, dotado de las más modernas infraestructuras, situado en la ampliación del Campus de Teatinos.

”

Todo lo que tengo
se lo debo a mi
profesión, pero
debería decir
vocación. Le debo no
tanto lo que tengo
sino lo que soy ”

Antonio Banderas

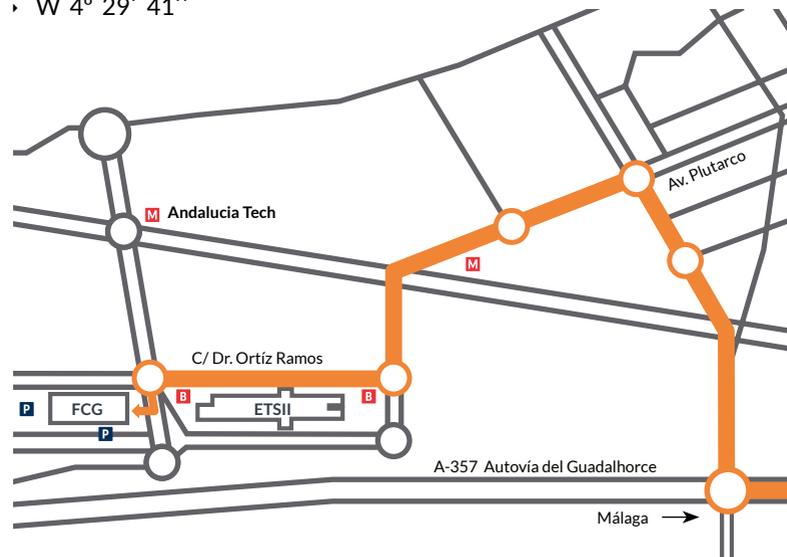
3. Localización de espacios



Cómo llegar

Coordenadas:

- › N 36° 42' 56"
- › W 4° 29' 41"



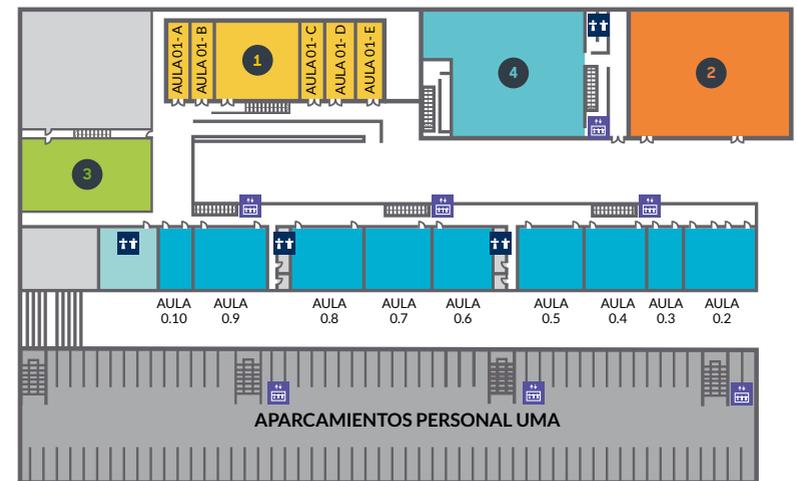
Transporte público:

- › Bus: Línea L UMA - Ampliación Campus
- › Metro: Línea 1 - Andalucía Tech



Planta 0

- 1 Sala de estudio
- 2 Cafetería
- 3 Copistería
- 4 Biblioteca

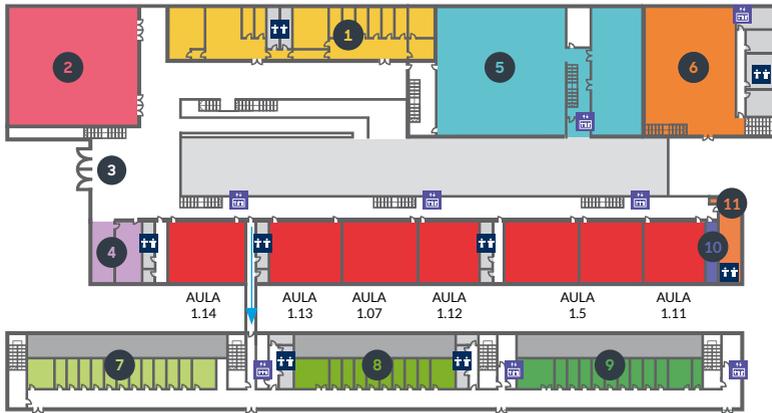


- Ascensor
- Aseos

3. Localización de espacios

Planta 1

- 1 Decanato y Secretaría F. Comercio y Gestión
- 4 Conserjería
- 2 Salón de Actos
- 5 Biblioteca
- 3 Entrada principal
- 6 Cafetería



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 7 Estructura Económica
- 10 Representación de alumnos
- 8 Derecho Financiero, Hacienda Pública y Ciencia Política
- 11 Sala comedor
- 9 Estadística y Econometría
- Acceso a departamentos

Planta 2

- 1 Decanato y Secretaría F. CC. Sociales y del Trabajo
- 4 Salón de Grados F. Comercio y Gestión
- 2 Salón de Actos (Anfiteatro)
- 5 Biblioteca
- 3 Salón de Grados Francisco Trujillo



DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 6 Psicología Social
- 9 Economía y Administración de Empresas
- 7 Derecho Público
- 10 Matemáticas
- 8 Derecho del Estado

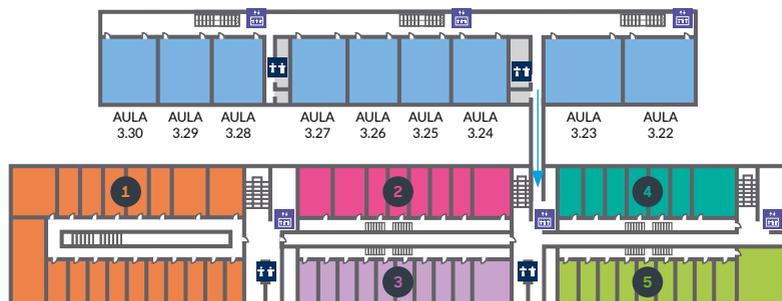
3. Localización de espacios



Planta
3

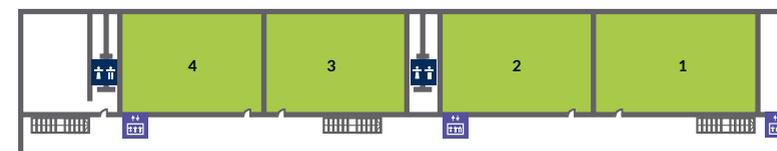
DEPARTAMENTOS DE PROFESORADO

- 1 Derecho del Trabajo
- 2 Derecho Civil
Derecho Privado
- 3 Departamentos varios
- 4 Psicología Social
- 5 Contabilidad y Gestión
Finanzas y Contabilidad
- Acceso a departamentos



Planta
4

AULAS DE INFORMÁTICA



4. El centro

DECANATO

Decano

D. Francisco Cantalejo García
cantalejo@uma.es
951 952 013

Vicedecana de Ordenación
Académica y Profesorado
Dª. Rosario Cenizo Rodríguez
mdcenizo@uma.es
951 952 015

Vicedecano de Cooperación
Empresarial, Comunicación
y Asuntos Económicos
D. Benjamín del Alcázar Martínez
bdalcazar@uma.es
951 952 102

Vicedecana de Calidad
e Infraestructuras
Dª. Eva María González Robles
emgonzalez@uma.es
951 952 103

Vicedecana de Alumnos
Dª. María José Luna Jiménez
mjluna@uma.es
951 952 101

Vicedecana de Investigación,
Relaciones Externas y Posgrado
Dª. María del Mar Muñoz Martos
mmartos@uma.es
951 952 104

Secretaria Académica
Dª. Eugenia Cruces Pastor
cruces@uma.es
951 952 105

Vicesecretaria Académica y
Coordinadora de movilidad
Dª. Mª del Carmen Molina Garrido
cmolinag@uma.es
951 952 014

Secretaria del Decano
Dª. Vanessa Castillo Velasco
v.castillo@uma.es
951 952 224

COORDINADORES DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de
Mercados
Dª. María Amparo Bentabol Manzanares
mabentabol@uma.es 951 952 052

Grado en Gestión y
Administración Pública
D. José del Campo Ávila
jcampo@uma.es 951 952 705

COORDINADORES DE TRABAJOS FIN DE GRADO

Grado en Marketing e Investigación de
Mercados
Dª. Pilar Alarcón Urbistondo
pilar.alarcon@uma.es 951 952 235

Grado en Gestión y
Administración Pública
Dª. María José Valencia Quintero
mjvalencia@uma.es 951 952 050

COORDINADORES DE PRÁCTICAS

Grado en Marketing e Investigación de
Mercados
Dª. Ana María Casado Molina
acasado@uma.es 951952088

Grado en Gestión y
Administración Pública
D. José del Campo Ávila
jcampo@uma.es 951952705

Máster oficial en Dirección y
Gestión de Marketing Digital
Dª. Ana María Casado Molina
acasado@uma.es 951952088

COORDINADORA DE MÁSTER OFICIAL

Máster oficial en Dirección
y Gestión de Marketing Digital
Dª. Bárbara Díaz Díez
bdiaz@uma.es 951 952 014 / 951 952 105

SECRETARÍA

Ubicación: primera planta

Horario de atención al público

- Lunes a jueves: de 9:00 a 14:00 y de 15:30 a 17:30 horas
- Viernes: de 9:00 a 14:00 horas

Horario de verano

- **Junio:** lunes a viernes de 9 a 14 horas y lunes y miércoles de 15:30 a 17:30 horas
- **Julio:** lunes a viernes de 9 a 14 horas

Jefa de Sección

D^a. Inmaculada Crespillo Gutierrez

icrespillo@uma.es
951 952 194

Personal

D. José Ramón Rodríguez

Urrestarazu
jru@uma.es
951 952 704

D. Juan José Cintas Gallardo

jjcintas@uma.es
951 952 100

D^a. Virginia Gallego Santomé

vallego@uma.es
951 952 196

D^a. Sara Gil Fernández

sgil@uma.es
951 952 197

D^a. Marina Rodríguez Ferrer

mrfferrer@uma.es
951 952 193

CONSERJERÍA



Ubicación: primera planta

E-mail: *conserjecese@uma.es*

Horario de atención al público

- Lunes a viernes: de 7:45 a 22 horas
- Sábados: de 9 a 14 horas

Horario de verano

- De 7:45 a 15:15 horas

Servicios

- Información general.
- Recepción y entrega de objetos perdidos.
- Gestión de reservas y preparación de espacios y medios para docencia y otras actividades.
- Gestión de duplicados y préstamos de llaves del Centro.
- Tramitación de incidencias de mantenimiento, limpieza y seguridad del Centro.

Encargada del equipo

D^a. Luisa Cordero Carreras

lcordero@uma.es
951 952 208

Personal

D^a. Margarita Alarcón Fernández

malarcon@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D. Jesús M^a Gámez Molina

jmgamez@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D. Nicolás González Román

nico@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D^a. Carmen Maza Ciordia

mcmaza@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D^a. M^a Luz Morales Bueno

mlmorales@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D. Francisco A. Ollero Puche

olleropuche@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D. Andrés Salinas Escarvajal

asalinase@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

D^a. Amelia Subirats Contreras

asubirats@uma.es
951 952 150 / 951 952 206

AULAS DE INFORMÁTICA



Ubicación: cuarta planta

Personal

D. Ricardo Aguilar Sepúlveda

raguilar@uma.es
951 952 230

D^a. Elena Drozdowskyj Palacios

elenadp@uma.es
951 952 230

BIBLIOTECA



Ubicación: planta baja

E-mail: bbsocemp@uma.es

Web: <http://www.uma.es/ficha.php?id=62391&bbi=17>

Horario habitual

- Lunes a viernes: de 8:30 a 20:30 horas

Instalaciones y Equipamientos

- 323 puestos de lectura, distribuidos en tres plantas.
- 72 puestos de hemeroteca.
- 14 Salas de trabajo en grupo con 104 puestos de lectura.
- Sala de formación y audiovisuales (capacidad para 36 personas)
- 26 equipos informáticos de uso público para el acceso a servicios e información electrónica.
- 2 equipos informáticos para consultas al catálogo en línea.

Servicios

- Información.
- Formación de usuarios.
- Préstamo a domicilio.
- Préstamo interbibliotecario.
- Consulta en sala.

Fondos

La biblioteca cuenta con más de 44.000 monografías y 94 títulos de revistas abiertas de las siguientes materias: marketing, contabilidad, gestión de recursos humanos, gestión de empresas, derecho del trabajo, derecho financiero, estadística, psicología y economía del trabajo.

Personal

Dirección

D^a Clara Isabel Pérez Zalama
clara@uma.es
951 952 220

Ayudante de Biblioteca

D^a Gema Rueda Nogales
gema.rueda@uma.es
951 952 225

Tareas técnicas

D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es
951 952 221

Atención al público

D. Cándido Ayala Moscoso
951 952 218

D. Ramón Aranda Quintana
951 952 218

D^a Edivigis Jiménez Ortigosa
951 952 218

D^a Purificación Fernández Santaella
951 952 218

D^a Eladia Redondo Redondo
951 952 218

Tareas técnicas

D. Germán García Carrera
ggarcia@uma.es
951 952 221

COPISTERÍA



Ubicación: planta baja

Teléfono: 951 952 706

Horario de atención al público

- Lunes a viernes: de 9 a 14 y de 16 a 19 horas

Horario de verano (a partir del 10 de julio)

- Lunes a viernes: de 9 a 14 horas

REPRESENTACIÓN DE ALUMNOS



Ubicación: primera planta (Puerta 1-004-V); [ver localización espacio nº 10](#)

Teléfono: 951 952 234

E-mail: diferenciaestudiantes@gmail.com / queremosumacyg@gmail.com

La representación de alumnos está formada por estudiantes del Centro y es la encargada de representar a todos los alumnos del mismo en los siguientes órganos:

- Junta de Centro
- Claustro Universitario
- Consejos de Departamentos
- Comisión de Ordenación Académica

Libros retirados de la biblioteca

Libro	Signatura	Autor/a	Fecha devolución

Libro	Signatura	Autor/a	Fecha devolución

5. Calendario académico

PERIODO DE CLASES

GRADO:

- Primer semestre: 27-9-2016 al 20-1-2017
- Segundo semestre: 13-2-2017 al 02-6-2017

MÁSTER:

- Primer semestre: 18-10-2016 al 03-02-2017
- Segundo semestre: 21-02-2017 al 09-06-2017

DÍAS NO LECTIVOS

- Todos los **domingos** y **días festivos** de acuerdo con el calendario laboral.
- El día en que se celebre la **inauguración oficial** del Curso Académico 2016/2017 en la Universidad de Málaga.
- El **31 de octubre** de 2016, festividad del **Patrón del Centro**.
- **Vacaciones Navidad**: desde el **22-12-2016** al **8-1-2017**, ambos inclusive.
- El **27 de febrero** de 2017.
- **Vacaciones Semana Santa**: desde el **07-4-2017** al **17-4-2017**, ambos inclusive.

EXÁMENES DE GRADO

- Primera convocatoria ordinaria **primer semestre**:
23-1-2017 al 11-2-2017
- Primera convocatoria ordinaria **segundo semestre**:
5-6-2017 al 7-7-2017
- Segunda convocatoria ordinaria **septiembre**:
1-9-2017 al 22-9-2017
- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 2º semestre**:
13-2-2017 al 3-3-2017

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 16 y 20 de enero de 2017, ambos inclusive.

Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 1º semestre**:
5-6-2017 al 4-7-2017

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 15 y 18 de mayo de 2017, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria por finalización de estudios**:
1-12-2016 al 21-12-2016

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Grado en Marketing e Investigación de Mercados y Grado en Gestión y Administración Pública, y a los que le resten un máximo de 18 créditos.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 7 y 10 de noviembre de 2016, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

EXÁMENES DE MÁSTER

- Primera convocatoria ordinaria **primer semestre**:
07-02-2017 al 15-02-2017
- Primera convocatoria ordinaria **segundo semestre**:
15-06-2017 al 29-06-2017
- Segunda convocatoria ordinaria **septiembre**:
1-09-2017 al 18-09-2017
- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 2º semestre**:
07-02-2017 al 17-02-2017

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (segundo semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 16 y 20 de enero de 2017, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

- Convocatoria **extraordinaria repetidores asignaturas 1º semestre**:
19-06-2017 al 29-06-2017

Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga (primer semestre) de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

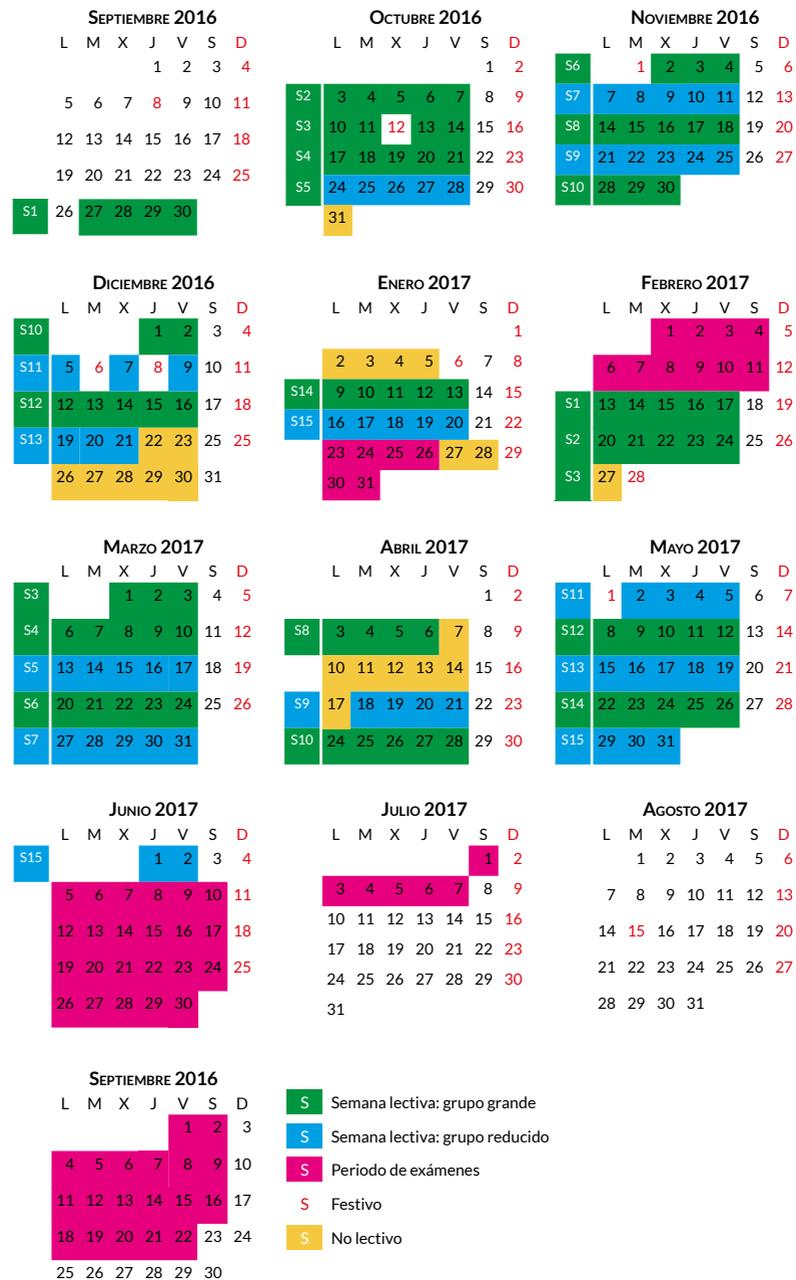
Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 15 y 18 de mayo de 2017, ambos inclusive. Las solicitudes estarán disponibles en la página web.

► Convocatoria extraordinaria por finalización de estudios:
01-12-2016 al 15-12-2016

En aplicación del acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga de fecha 18-12-09 Boja 29-1-10. Únicamente aplicable a los estudiantes que ya hubiesen estado matriculados anteriormente en las respectivas asignaturas, en la misma titulación en la Universidad de Málaga de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, y a los que le resten un máximo de 18 créditos.

Para ello, el interesado deberá notificarlo mediante escrito dirigido al Sr. Decano de esta Facultad y presentarlo en la secretaria de la misma, entre los días 7 y 10 de noviembre de 2016, ambos inclusive.

Las solicitudes estarán disponibles en la página web.



SEPTIEMBRE 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2016

L	M	X	J	V	S	D
						1 2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
S1	17	18	19	20	21	22 23
S2	24	25	26	27	28	29 30
	31					

NOVIEMBRE 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S3	7	8	9	10	11	12 13
S4	14	15	16	17	18	19 20
S5	21	22	23	24	25	26 27
S6	28	29	30			

DICIEMBRE 2016

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S7	5	6	7	8	9	10 11
S8	12	13	14	15	16	17 18
S9	19	20	21	22	23	24 25
S10	26	27	28	29	30	31

ENERO 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
	2	3	4	5	6	7 8
S11	9	10	11	12	13	14 15
S12	16	17	18	19	20	21 22
S13	23	24	25	26	27	28 29
S14	30	31				

FEBRERO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S14	6	7	8	9	10	11 12
	13	14	15	16	17	18 19
S1	20	21	22	23	24	25 26
S2	27	28				

MARZO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S2	6	7	8	9	10	11 12
S3	13	14	15	16	17	18 19
S4	20	21	22	23	24	25 26
S5	27	28	29	30	31	

ABRIL 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1 2
S7	3	4	5	6	7	8 9
	10	11	12	13	14	15 16
S8	17	18	19	20	21	22 23
S9	24	25	26	27	28	29 30
						31

MAYO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S10	8	9	10	11	12	13 14
S11	15	16	17	18	19	20 21
S12	22	23	24	25	26	27 28
S13	29	30	31			

JUNIO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
S14	5	6	7	8	9	10 11
S15	12	13	14	15	16	17 18
	19	20	21	22	23	24 25
	26	27	28	29	30	

JULIO 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1 2
	3	4	5	6	7	8 9
	10	11	12	13	14	15 16
	17	18	19	20	21	22 23
	24	25	26	27	28	29 30
						31

AGOSTO 2017

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10 11
	12	13	14	15	16	17 18
	19	20	21	22	23	24 25
	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE 2016

L	M	X	J	V	S	D
						1 2
	4	5	6	7	8	9
	11	12	13	14	15	16
	18	19	20	21	22	23
	25	26	27	28	29	30

- S Semana lectiva: clases regulares
- S Día lectivo: actividades complementarias
- S Periodo de exámenes
- S Festivo
- S No lectivo

6. Normativa

Puedes acceder a la siguiente normativa a través de la página web del Centro, en la sección dedicada a ello en Secretaría:

- ▀ www.uma.es/facultadcomercio
- ▀ Reglamento de Junta de Centro
- ▀ Normativa de Realización y Revisión de Exámenes
- ▀ Reglamento de Libre Configuración Curricular por equivalencias
- ▀ Normas de funcionamiento de la Comisión de Ordenación Académica
- ▀ Reglamento Fin de Grado de la Facultad de Comercio y Gestión
- ▀ Reglamento Fin de Máster de la Facultad de Comercio y Gestión
- ▀ Reglamento de Prácticas Curriculares de la Facultad de Comercio y Gestión
- ▀ Reglamento Premio Fin de Grado

7. Movilidad estudiantil

Los estudiantes del Centro pueden disfrutar de los Programas de Movilidad Nacional (SICUE) e Internacional. En el ámbito internacional, además de los Programas Erasmus, el Centro mantiene acuerdos de intercambio con universidades de Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica, Corea, etc. Puedes obtener más información en:

- ▀ www.uma.es/relacionesinternacionales
- En la web de nuestra Facultad también se dispone de una sección específica para informar a los alumnos de todos los aspectos que afectan a nuestro Centro en esta materia.

Puede consultarse en la siguiente dirección, visitando la sección de MOVILIDAD:

- ▀ <http://www.uma.es//facultadcomercio>

8. Servicios de la Universidad de Málaga

En esta sección se recogen servicios que oferta la Universidad de Málaga y que son de interés para los estudiantes.

Vicerrectorado de Estudiantes

- ▶ www.uma.es/gobierno/info/4314/vicerrectorado-de-estudiantes

- ▶ Matrícula
- ▶ Becas y organización estudiantil
- ▶ Atención al alumno con discapacidad

Movilidad

- ▶ www.uma.es/relacionesinternacionales

- ▶ Nacional (programa SICUE)
- ▶ Internacional

Bienestar social

- ▶ www.uma.es/servicio-asuntos-sociales

- ▶ Servicio de alojamiento de la UMA
- ▶ Residencia Universitaria
- ▶ Programa de alojamiento con mayores
- ▶ Programa compartir coche
- ▶ Servicio de apoyo al alumnado con discapacidad
- ▶ Convenios de colaboración con empresas
- ▶ Oficina del voluntariado
- ▶ Unidad de igualdad
- ▶ Ayudas para estudiantes con hijos en la Escuela Infantil de la UMA

Atención psicológica

- ▶ www.uma.es/servicio-de-atencion-psicologica

Defensor universitario

- ▶ www.uma.es/oficina-del-defensor-comunidad-universitaria

Cultura

- ▶ www.uma.es/servicio-cultura

Deportes

- ▶ www.uma.es/uma-deportes

Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción

- ▶ www.uma.es/cms/base/ver/collection/collection/62721/practicas-empleo-y-orientacion/

- ▶ Prácticas en empresas
- ▶ Orientación laboral: talleres de empleo y ofertas de empleo
- ▶ Creación de empresas
- ▶ Programa UNIVERSEM (Universidad y Empleo de Mujeres)
- ▶ Revista Factor E (<http://www.factor-e.uma.es>)

Servicio Central de Informática

- ▶ www.uma.es/sci

- ▶ Configuración Wifi
- ▶ Correo UMA
- ▶ Descarga de software
- ▶ Etc.

Titulaciones Propias

- ▶ www.uma.es/titulacionespropias

- ▶ Cursos de Especialización
- ▶ Expertos Universitarios
- ▶ Master Universitarios

Fundación General de la Universidad de Málaga

- ▶ www.fguma.es

- ▶ Centro de idiomas (www.uma.es/cidiomas)
- ▶ Cursos de verano (www.fguma.es/cursosdeverano)

Grado en Marketing e Investigación de Mercados



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo las prácticas externas, que cuentan con 12 créditos.

Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí. El módulo de formación básica incluye contenidos básicos y comunes a todas las titulaciones de la rama de Economía y Empresa (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en Finanzas y Contabilidad) y se imparte durante los dos primeros cursos del Grado.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	18	12	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	12	18	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	18	12	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	18	12	0	30
	Segundo semestre	0	0	24	6	30
TOTAL		60	126	48	6	240

¹ Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

² Módulo:

M001 - Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
M002 - Ampliación en Economía y Estadística
M003 - Métodos Cuantitativos
M004 - Organización de Empresas
M005 - Dirección Comercial
M006 - Análisis e Investigación de Mercados

M007 - Marketing Sectorial
M008 - Comunicación Integrada de Marketing
M009 - Distribución Comercial
M010 - Ampliación de Empresa
M011 - Proyección Profesional
M012 - Formación Complementaria

³ PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Marketing	FB	101	M001
	Historia Económica	FB	102	M001
	Introducción a la Economía	FB	103	M001
	Introducción al Derecho	FB	104	M001
	Matemáticas, Economía y Empresa	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Comportamiento del Consumidor	O	106	M005
	Contabilidad	FB	107	M001
	Estadística I	FB	108	M001
	Fundamentos de la Administración de Empresas	FB	109	M001
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	O	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Administración de Organizaciones	O	201	M004
	Estadística II	O	202	M002
	Gestión de Producto y Precio	O	203	M005
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	FB	204	M001
	Microeconomía	FB	205	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Distribución Comercial	O	206	M009
	Finanzas Aplicadas al Marketing	O	207	M010
	Investigación de Mercados I	O	208	M006
	Macroeconomía	O	209	M002
	Regimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	O	210	M010

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial I	O	301	M008
	Contabilidad de Gestión	O	302	M010
	Dirección de Recursos Humanos	O	303	M010
	Dirección de Ventas	O	304	M009
	Estadística Multivariante	O	305	M003
SEGUNDO SEMESTRE	Creación de Empresas	O	306	M011
	Estructura del Comercio Internacional	O	309	M010
	Investigación de Mercados II	O	313	M006
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Comunicación Comercial II	O	401	M008
	Marketing de Servicios	O	408	M007
	Marketing Internacional	O	406	M007
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado	O	414	M011
	Optativa 5	OP		
	Optativa 6	OP		
	Prácticas en Empresas (12 créd.) o materias que las sustituyan	OP	412	M011

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Creatividad Publicitaria	402	M012
	Derecho de las Sociedades Mercantiles	403	M012
	Dirección Estratégica	404	M012
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	405	M012
	Marketing Turístico	407	M012
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	409	M012
	SEGUNDO SEMESTRE	Dirección de la Producción y las Operaciones	307
Econometría		308	M012
Gestión del Conocimiento		310	M012
Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas del Mercado		311	M012
Investigación Cualitativa		312	M012
Merchandising		314	M012
Comercio Electrónico		410	M012
Derecho de los Consumidores		411	M012
Psicología Económica y del Consumidor		413	M012

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web <http://www.uma.es/facultadcomercio> en la Sección del Menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

ASIGNACIÓN DE GRUPOS

La asignación de alumnos a grupos se publicará en los tabloneros de anuncio y en la página web del Centro antes del inicio de las clases.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	

CUR. 1
SEM. 1
GRU. A

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Historia Económica GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Introducción a la Economía GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Fundamentos de Marketing GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Introducción a la Economía	Historia Económica	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Historia Económica	Introducción al Derecho	Introducción a la Economía	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Fundamentos de Marketing	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Introducción a la Economía GR 1	Historia Económica GR 2	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Historia Económica GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Introducción a la Economía GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Fundamentos de Marketing GR 1	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Introducción al Derecho	Fundamentos de Marketing	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	Historia Económica	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Fundamentos de Marketing	Introducción al Derecho	Historia Económica	Matemáticas para la Economía y la Empresa	Introducción a la Economía	

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Introducción al Derecho GR 1	Fundamentos de Marketing GR 2	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 1	Introducción a la Economía GR 2	Historia Económica GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Fundamentos de Marketing GR 1	Introducción al Derecho GR 2	Historia Económica GR 1	Matemáticas para la Economía y la Empresa GR 2	Introducción a la Economía GR 1	

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Contabilidad G2	Comportamiento del Consumidor G1

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Estadística I	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas	Contabilidad
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	Estadística I	Contabilidad	Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Administración de Empresas

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Estadística I GR 1	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 2	Comportamiento del Consumidor GR 1	Fundamentos de Administración de Empresas GR 2	Contabilidad GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Marketing Estratégico y Planificación Comercial GR 1	Estadística I GR 2	Contabilidad GR 1	Comportamiento del Consumidor GR 2	Fundamentos de Administración de Empresas GR 1

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Microeconomía GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Administración de Organizaciones GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Estadística II GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Estadística II	Administración de Organizaciones	Gestión de Producto y Precio	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Administración de Organizaciones	Estadística II	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	Matemáticas de las Operaciones Financieras	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estadística II	Administración de Organizaciones	Matemáticas de las Operaciones Financieras	Gestión de Producto y Precio	Microeconomía	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Administración de Organizaciones GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Estadística II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Microeconomía GR 1	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 2	

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO E		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Administración de Organizaciones GR 1	Estadística II GR 2	Gestión de Producto y Precio GR 1	Microeconomía GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estadística II GR 1	Administración de Organizaciones GR 2	Matemáticas de las Operaciones Financieras GR 1	Gestión de Producto y Precio GR 2	Microeconomía GR 1	

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO B SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO B SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Investigación de Mercados I	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Distribución Comercial	Macroeconomía	Investigación de Mercados I	Finanzas Aplicadas al Marketing	

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	

SEGUNDO CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 2	Investigación de Mercados I GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO E SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Distribución Comercial	Finanzas Aplicadas al Marketing	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I	Macroeconomía
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Finanzas Aplicadas al Marketing	Distribución Comercial	Macroeconomía	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	Investigación de Mercados I

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO E SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Distribución Comercial GR 1	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 2	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 1	Investigación de Mercados I GR 2	Macroeconomía GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Finanzas Aplicadas al Marketing GR 1	Distribución Comercial GR 2	Macroeconomía GR 1	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad GR 2	Investigación de Mercados I GR 1

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:00	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	Contabilidad de Gestión	Comunicación Comercial I	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 11:15	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Estadística Multivariante GR 1
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	Contabilidad de Gestión GR 1	Comunicación Comercial I GR 2	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 2

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Comunicación Comercial I	Estadística Multivariante	Dirección de Recursos Humanos	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	
11:00 11:30	DESCANSO					
11:30 13:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Estadística Multivariante GR 1	Comunicación Comercial I GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Dirección de Ventas GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Comunicación Comercial I GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 2	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	
11:15 11:30	DESCANSO					
11:30 13:45	Estadística Multivariante GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Comunicación Comercial I GR 2	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Dirección de Ventas	Estadística Multivariante	Comunicación Comercial I	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estadística Multivariante	Dirección de Ventas	Contabilidad de Gestión	Dirección de Recursos Humanos	Comunicación Comercial I	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	

TERCER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Dirección de Ventas GR 1	Estadística Multivariante GR 2	Comunicación Comercial I GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Dirección de Recursos Humanos GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estadística Multivariante GR 1	Dirección de Ventas GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Dirección de Recursos Humanos GR 2	Comunicación Comercial I GR 2	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Creación de Empresas GR 1	Investigación de Mercados II GR 2	Estructura del Comercio Internacional GR 1	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Creación de Empresas GR 1	Investigación de Mercados II GR 2	Estructura del Comercio Internacional GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 1	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 1	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE	
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14	
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:00	Investigación de Mercados II	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas
18:00 18:30	DESCANSO		
18:30 20:30	Estructura del Comercio Internacional	Creación de Empresas	Investigación de Mercados II

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE	
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15	
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:15	Investigación de Mercados II GR 1	Estructura del Comercio Internacional GR 2	Creación de Empresas GR 1
18:15 18:30	DESCANSO		
18:30 20:45	Estructura del Comercio Internacional GR 1	Creación de Empresas GR 2	Investigación de Mercados II GR 2

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE	
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14	
	Lunes	Martes	Miércoles
9:00 11:00	Comunicación Comercial II (INGLÉS)	Marketing Internacional	Marketing de Servicios
11:00 11:30	DESCANSO		
11:30 13:30	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II (INGLÉS)	Marketing Internacional

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE	
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15	
	Lunes	Martes	Miércoles
9:00 11:15	Comunicación Comercial II (INGLÉS) GR 1	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2
11:15 11:30	DESCANSO		
11:30 13:45	Marketing de Servicios GR 1	Comunicación Comercial II (INGLÉS) GR 2	Marketing Internacional GR 2

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:00	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	
11:00 11:30	DESCANSO			
11:30 13:30	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Marketing de Servicios GR 1	Comunicación Comercial II GR 2	Marketing Internacional GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 1	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO C		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00 11:15	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 2	
11:15 11:30	DESCANSO			
11:30 13:45	Comunicación Comercial II GR 1	Marketing Internacional GR 2	Marketing de Servicios GR 1	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO D		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00 18:00	Comunicación Comercial II	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	
18:00 18:30	DESCANSO			
18:30 20:30	Marketing Internacional	Marketing de Servicios	Comunicación Comercial II	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE		
GRUPO D		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00 18:15	Comunicación Comercial II GR 1	Marketing Internacional GR 2	Marketing de Servicios GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO			
18:30 20:45	Marketing Internacional GR 1	Marketing de Servicios GR 2	Comunicación Comercial II GR 2	

OPTATIVAS		PRIMER SEMESTRE - MAÑANA	
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14	
	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Dirección Estratégica ▸ Marketing Turístico ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial 	
11:00 11:30	DESCANSO		
11:30 13:30	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Dirección Estratégica ▸ Marketing Turístico ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial 	

OPTATIVAS		PRIMER SEMESTRE - MAÑANA	
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15	
	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria GR 1 ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles GR 1 ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Dirección Estratégica GR 2 ▸ Marketing Turístico GR 2 ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial GR 2 	
11:15 11:30	DESCANSO		
11:30 13:45	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Dirección Estratégica GR 1 ▸ Marketing Turístico GR 1 ▸ Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Creatividad Publicitaria GR 2 ▸ Derecho de Sociedades Mercantiles GR 2 ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 2 	

OPTATIVAS		PRIMER SEMESTRE - TARDE	
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14	
	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial ▸ Creatividad Publicitaria 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Marketing Turístico 	
18:00 18:30	DESCANSO		
18:30 20:30	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Marketing Turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial ▸ Creatividad Publicitaria 	

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:00	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Psicología Económica ▸ Dirección de la Producción y las Operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Derecho de Consumidores ▸ Comercio Electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Merchandising ▸ Gestión del Conocimiento ▸ Econometría 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado ▸ Investigación Cualitativa 	
11:00 11:30	DESCANSO				
11:30 13:30	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Derecho de Consumidores ▸ Comercio Electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Psicología Económica ▸ Dirección de la Producción y las Operaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado ▸ Investigación Cualitativa 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Merchandising ▸ Gestión del Conocimiento ▸ Econometría 	

OPTATIVAS		PRIMER SEMESTRE - TARDE	
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15	
	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 1 ▸ Creatividad Publicitaria GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Marketing Turístico GR 2 	
18:15 18:30	DESCANSO		
18:30 20:45	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Marketing Turístico GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Informática Aplicada a la Gestión Comercial GR 2 ▸ Creatividad Publicitaria GR 2 	

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - MAÑANA			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
9:00 11:15	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Psicología Económica GR 1 ▸ Dirección de la Producción y las Operaciones GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Derecho de Consumidores GR 2 ▸ Comercio Electrónico GR 2 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Merchandising GR 1 ▸ Gestión del Conocimiento GR 1 ▸ Econometría GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2 ▸ Investigación Cualitativa GR 2 	
11:15 11:30	DESCANSO				
11:30 13:45	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Derecho de Consumidores GR 1 ▸ Comercio Electrónico GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Psicología Económica GR 2 ▸ Dirección de la Producción y las Operaciones GR 2 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1 ▸ Investigación Cualitativa GR 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ Merchandising GR 2 ▸ Gestión del Conocimiento GR 2 ▸ Econometría GR 2 	

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - TARDE			
GRUPO B		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	▸ Psicología Económica	▸ Comercio Electrónico	▸ Merchandising	▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado ▸ Investigación Cualitativa	
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	▸ Comercio Electrónico	▸ Psicología Económica	▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado ▸ Investigación Cualitativa	▸ Merchandising	

OPTATIVAS		SEGUNDO SEMESTRE - TARDE			
GRUPO B		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	▸ Psicología Económica GR 1	▸ Comercio Electrónico GR 2	▸ Merchandising GR 1	▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 2 ▸ Investigación Cualitativa GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	▸ Comercio Electrónico GR 1	▸ Psicología Económica GR 2	▸ Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado GR 1 ▸ Investigación Cualitativa GR 1	▸ Merchandising GR 2	

TU PROPIO HORARIO		PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPOS:		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====	
DESCANSO						
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====	

TU PROPIO HORARIO		PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPOS:		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====	
DESCANSO						
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	=====	=====	=====	=====	=====	

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

CONVOCATORIA : PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Fundamentos de Marketing	23 ENE	10:00	
	Historia Económica	28 ENE	10:00	
	Introducción al Derecho	2 FEB	10:00	
	Introducción a la Economía	6 FEB	10:00	
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	10 FEB	10:00	
SEGUNDO CURSO	Administración de Organizaciones	24 ENE	10:00	
	Estadística II	30 ENE	10:00	
	Gestión de Producto y Precio	3 FEB	10:00	
	Matemáticas de las Operaciones Financieras	8 FEB	10:00	
	Microeconomía	11 FEB	10:00	
TERCER CURSO	Comunicación Comercial I	25 ENE	10:00	
	Contabilidad de Gestión	31 ENE	10:00	
	Dirección de Recursos Humanos	4 FEB	10:00	
	Dirección de Ventas	7 FEB	10:00	
	Estadística Multivariante	9 FEB	10:00	
CUARTO CURSO	Comunicación Comercial II	26 ENE	10:00	
	Marketing de Servicios	1 FEB	10:00	
	Marketing Internacional	6 FEB	17:00	
OPTATIVAS	Marketing Turístico	23 ENE	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	25 ENE	17:00	
	Dirección Estratégica	30 ENE	17:00	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	3 FEB	17:00	
	Creatividad Publicitaria	8 FEB	17:00	
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	10 FEB	17:00	

CONV.
ORD.
FEB.

CONVOCATORIA : EXTRAORDINARIA - ASIG. 2º SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Comportamiento del Consumidor	13 FEB	17:00	
	Contabilidad	14 FEB	17:00	
	Estadística I	15 FEB	17:00	
	Fundamentos de Administración de Empresas	16 FEB	17:00	
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	17 FEB	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Distribución Comercial	20 FEB	17:00
Finanzas Aplicadas al Marketing		21 FEB	17:00	
Investigación de Mercados I		22 FEB	17:00	
Macroeconomía		23 FEB	17:00	
Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad		24 FEB	17:00	
TERCER CURSO		Creación de Empresas	15 FEB	10:00
	Estructura del Comercio Internacional	16 FEB	10:00	
	Investigación de Mercados II	17 FEB	10:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	1 y 2 de MARZO		
OPTATIVAS	Merchandising	20 FEB	10:00	
	Dirección de la Producción y las Operaciones	21 FEB	10:00	
	Gestión del Conocimiento	22 FEB	10:00	
	Investigación Cualitativa	23 FEB	10:00	
	Econometría	24 FEB	10:00	
	Inglés Aplicado a la Economía y la Empresa	20 FEB	12:30	
	Comercio Electrónico	21 FEB	12:30	
	Derecho de Consumidores	22 FEB	12:30	
	Psicología Económica y del Consumidor	23 FEB	12:30	

CONV.
EXTR.
FEB.

CONVOCATORIA : SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO/JULIO
Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Comportamiento del Consumidor	7 JUN	10:00	
	Contabilidad	12 JUN	10:00	
	Estadística I	21 JUN	10:00	
	Fundamentos de Administración de Empresas	26 JUN	10:00	
	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	30 JUN	10:00	
	SEGUNDO CURSO	Distribución Comercial	6 JUN	10:00
Investigación de Mercados I		13 JUN	10:00	
Finanzas Aplicadas al Marketing		20 JUN	10:00	
Macroeconomía		23 JUN	10:00	
Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad		28 JUN	10:00	
TERCER CURSO	Creación de Empresas	5 JUN	10:00	
	Investigación de Mercados II	14 JUN	10:00	
	Estructura del Comercio Internacional	19 JUN	10:00	
CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	3 AL 7 JULIO		
OPTATIVAS	Merchandising	8 JUN	10:00	
	Gestión del Conocimiento	8 JUN	17:00	
	Derecho de Consumidores	9 JUN	10:00	
	Psicología Económica y del Consumidor	9 JUN	17:00	
	Econometría	15 JUN	10:00	
	Inglés Aplicado a la Economía y a Técnicas de Mercado	16 JUN	10:00	
	Investigación Cualitativa	16 JUN	17:00	
	Comercio Electrónico	22 JUN	10:00	
	Dirección de la Producción y las Operaciones	22 JUN	17:00	

 CONV.
ORD.
JUN.

CONVOCATORIA : EXTRAORDINARIA - ASIG. 1º SEMESTRE - JUNIO/JULIO
Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Matemáticas para la Economía y la Empresa	26 JUN	17:00	
	Introducción al Derecho	27 JUN	17:00	
	Introducción a la Economía	28 JUN	17:00	
	Historia Económica	29 JUN	17:00	
	Fundamentos de Marketing	30 JUN	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Administración de Organizaciones	19 JUN	17:00
Estadística II		20 JUN	17:00	
Gestión de Producto y Precio		21 JUN	17:00	
Matemáticas de las Operaciones Financieras		22 JUN	17:00	
Microeconomía		23 JUN	17:00	
TERCER CURSO		Estadística Multivariante	12 JUN	17:00
	Dirección de Ventas	13 JUN	17:00	
	Dirección de Recursos Humanos	14 JUN	17:00	
	Contabilidad de Gestión	15 JUN	17:00	
	Comunicación Comercial I	16 JUN	17:00	
CUARTO CURSO	Marketing Internacional	5 JUN	17:00	
	Marketing de Servicios	6 JUN	17:00	
	Comunicación Comercial	7 JUN	17:00	
OPTATIVAS	Creatividad Publicitaria	8 JUN	12:30	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	9 JUN	12:30	
	Dirección Estratégica	15 JUN	12:30	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	16 JUN	12:30	
	Marketing Turístico	22 JUN	12:30	
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	27 JUN	12:30	

 CONV.
EXTR.
JUN.

CONVOCATORIA : PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE - SEPTIEMBRE

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS	
PRIMER CURSO	Marketing Estratégico y Planificación Comercial	14 SEP	17:00		
	Comportamiento del Consumidor	15 SEP	17:00		
	Matemáticas para la Economía y la Empresa	18 SEP	09:00		
	Introducción al Derecho	19 SEP	09:00		
	Introducción a la Economía	20 SEP	09:00		
	Fundamentos de Administración de Empresas	20 SEP	17:00		
	Historia Económica	21 SEP	09:00		
	Estadística I	21 SEP	17:00		
	Fundamentos de Marketing	22 SEP	09:00		
	Contabilidad	22 SEP	17:00		
	SEGUNDO CURSO	Régimen Jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	11 SEP	09:00	
		Gestión de Producto y Precio	11 SEP	17:00	
Macroeconomía		12 SEP	09:00		
Estadística II		12 SEP	17:00		
Investigación de Mercados I		13 SEP	09:00		
Administración de Organizaciones		13 SEP	17:00		
Finanzas Aplicadas al Marketing		14 SEP	09:00		
Distribución Comercial		15 SEP	09:00		
Microeconomía		18 SEP	17:00		
Matemáticas de las Operaciones Financieras		19 SEP	17:00		

CONV.
ORD.
SEPT.

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
TERCER CURSO	Comunicación Comercial I	1 SEP	09:00	
	Estruct. del Comercio Internacional	1 SEP	17:00	
	Contabilidad de Gestión	2 SEP	10:00	
	Dirección de Recursos Humanos	4 SEP	09:00	
	Investigación de Mercados II	4 SEP	17:00	
	Dirección de Ventas	5 SEP	09:00	
	Estadística Multivariante	6 SEP	09:00	
	Creación de Empresas	7 SEP	09:00	
CUARTO CURSO	Comunicación Comercial II	5 SEP	17:00	
	Marketing de Servicios	6 SEP	17:00	
	Marketing Internacional	7 SEP	17:00	
	Trabajo Fin de Grado (TFG)	21 Y 22 DE SEP		
OPTATIVAS	Creatividad Publicitaria	1 SEP	12:30	
	Derecho de Sociedades Mercantiles	4 SEP	12:30	
	Dirección Estratégica	5 SEP	12:30	
	Informática Aplicada a la Gestión Comercial	6 SEP	12:30	
	Psicología Económica y del Consumidor	7 SEP	12:30	
	Marketing Turístico	7 SEP	19:30	
	Econometría	11 SEP	12:30	
	Inglés Aplicado a la Economía y a Técnicas de Mercado	12 SEP	12:30	
	Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial	13 SEP	12:30	
	Merchandising	13 SEP	19:30	
	Dirección de la Producción y las Operaciones	14 SEP	12:30	
	Gestión del Conocimiento	15 SEP	12:30	
	Investigación Cualitativa	18 SEP	12:30	
	Comercio Electrónico	19 SEP	12:30	
	Derecho de los Consumidores	20 SEP	12:30	

CONV.
ORD.
SEPT.



Grado en
Gestión y
Administración
Pública

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de esta titulación se estructura de la siguiente forma:

La duración del Título es de cuatro Cursos Académicos. Cada uno de ellos consta de 60 créditos, distribuidos en dos semestres de 30 créditos.

Todas las asignaturas cuentan con 6 créditos, salvo el Proyecto Fin de Estudios, que cuentan con 12 créditos.

Cada crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante.

El plan de estudios se ha distribuido en diversos módulos de conocimiento, que agrupa varias materias de contenido relacionados. Cada uno de estos módulos cuenta con varias materias. A su vez, cada materia se estructura en distintas asignaturas relacionadas entre sí.

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA DEL PLAN DE ESTUDIOS

CURSO	SEMESTRE	FB ¹	O ¹	OP ¹	PFE ³	TOTAL
PRIMERO	Primer semestre	30	0	0	0	30
	Segundo semestre	30	0	0	0	30
SEGUNDO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
TERCERO	Primer semestre	0	30	0	0	30
	Segundo semestre	0	30	0	0	30
CUARTO	Primer semestre	0	12	18	0	30
	Segundo semestre	0	0	18	12	30
TOTAL		60	132	36	12	240

¹Carácter:

FB - Formación Básica
O - Obligatoria
OP - Optativa

²Módulo:

M001 - Formación para la Gestión y Administración Pública
M002 - Otra Formación Básica para la Gestión y Administración Pública
M003 - Administraciones Públicas
M004 - Instrumentos de Gestión

M005 - Gestión Jurídico-Administrativa

M006: Gestión Económico-Financiera

M007: Gestión de Recursos Humanos

M008: Formación Complementaria

M009: Optativo

M010: Prácticas Externas (optativas) y Trabajo Fin de Grado

³ PFE:

"Proyecto Fin de Estudios"

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS POR CURSOS Y SEMESTRES

PRIMER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Fundamentos de Economía	FB	101	M001
	Fundamentos de Derecho	FB	102	M001
	Introducción a la Ciencia Política	FB	103	M001
	Introducción a la Contabilidad	FB	104	M001
	Introducción a la Estadística	FB	105	M001
SEGUNDO SEMESTRE	Ciencia de la Administración	FB	106	M002
	Derecho Constitucional	FB	107	M002
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	FB	108	M002
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	FB	109	M002
	Sociología	FB	110	M001

SEGUNDO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Estructura de la Administración Pública	O	201	M003
	Gestión de Datos	O	202	M004
	Hacienda Pública	O	203	M003
	Técnicas de Investigación Social	O	204	M004
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	O	205	M004
SEGUNDO SEMESTRE	Comunicación de las Instituciones Públicas	O	206	M004
	Contabilidad Pública	O	207	M006
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	O	208	M005
	Documentación Administrativa	O	209	M005
	Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas	O	210	M005

TERCER CURSO

	ASIGNATURA	CARÁCTER ¹	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Contabilidad de Gestión	O	301	M006
	Gestión Presupuestaria	O	302	M006
	Gestión Tributaria	O	303	M006
	Operaciones Financieras en el Sector Público	O	304	M006
	Relaciones Laborales en la Administración	O	305	M007
SEGUNDO SEMESTRE	Auditoría Pública	O	306	M008
	Estructura Económica	O	307	M008
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	O	308	M008
	Gestión de Recursos Humanos	O	309	M007
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	O	310	M008

CUARTO CURSO

PRIMER SEMESTRE	Análisis de Políticas Públicas	O	402	M008
	Hacienda Pública Territorial	O	404	M008
	Optativa 1	OP		
	Optativa 2	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	409	M010
SEGUNDO SEMESTRE	Trabajo Fin de Grado (12 créditos)	O	417	M010
	Optativa 3	OP		
	Optativa 4	OP		
	Prácticas Externas (6 créditos) o materia que la sustituya	OP	416	M010

ASIGNATURAS OPTATIVAS

	ASIGNATURA	CÓDIGO	MÓDULO ²
PRIMER SEMESTRE	Administración Electrónica	401	M009
	Creación de Empresas	403	M009
	Historia de las Administraciones Públicas	405	M009
	Historia Económica	406	M009
	Marketing Público	407	M009
	Políticas Sociales Públicas	408	M009
	SEGUNDO SEMESTRE	Administración y Dirección de Servicios Públicos	410
Cooperación al Desarrollo		411	M009
Economía de los Servicios Públicos		412	M009
Políticas Autonómicas y Locales		413	M009
Políticas de Igualdad		414	M009
Políticas Medioambientales		415	M009

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

Los programas de las asignaturas están disponibles en la web <http://www.uma.es/facultadcomercio/> en la Sección del Menú denominada **Calendario** y dentro de ella en **Programación Docente**.

HORARIOS

Cada semestre cuenta con 15 semanas de docencia. La docencia de cada asignatura del grado se organiza en dos sesiones semanales que pueden ser de:

- Grupo grande: Se imparte para todos los alumnos.
- Grupo pequeño: Se imparten para la mitad de los alumnos del grupo. Los subgrupos aparecen en el horario como GR1 y GR2.

En cada una de las asignaturas, en las semanas 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12 y 14 se imparten dos sesiones de grupo grande, con una duración de dos horas. En las semanas restantes, se imparte una sesión de grupo pequeño para cada subgrupo, con una duración de 2 horas y 15 minutos.

Con ello, el alumno recibe un total de 36 horas de grupo grande y 13,5 horas de grupo reducido de cada materia.

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Fundamentos de Economía	Fundamentos de Derecho	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	Introducción a la Estadística	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Fundamentos de Derecho	Fundamentos de Economía	Introducción a la Estadística	Introducción a la Ciencia Política	Introducción a la Contabilidad	

CUR. 1
SEM. 1
GRU. A

PRIMER CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Fundamentos de Economía GR 1	Fundamentos de Derecho GR 2	Introducción a la Ciencia Política GR 1	Introducción a la Contabilidad GR 2	Introducción a la Estadística GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Fundamentos de Derecho GR 1	Fundamentos de Economía GR 2	Introducción a la Estadística GR 1	Introducción a la Ciencia Política GR 2	Introducción a la Contabilidad GR 1	

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Ciencia de la Administración	Derecho Constitucional	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Sociología	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Derecho Constitucional	Ciencia de la Administración	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas	Informática Aplicada a la Gestión Pública	Sociología

PRIMER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Ciencia de la Administración GR 1	Derecho Constitucional GR 2	Informática Aplicada a la Gestión Pública GR 1	Sociología GR 2	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Derecho Constitucional GR 1	Ciencia de la Administración GR 2	Regimen Jurídico de las Administraciones Públicas GR 1	Informática Aplicada a la Gestión Pública GR 2	Sociología GR 1

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:00	Estructura de la Administración Pública	Gestión de Datos	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social	Técnicas y Métodos de Gestión Pública
18:00 18:30	DESCANSO				
18:30 20:30	Gestión de Datos	Estructura de la Administración Pública	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	Hacienda Pública	Técnicas de Investigación Social

SEGUNDO CURSO		PRIMER SEMESTRE			
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15			
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00 18:15	Estructura de la Administración Pública GR 1	Gestión de Datos GR 2	Hacienda Pública GR 1	Técnicas de Investigación Social GR 2	Técnicas y Métodos de Gestión Pública GR 2
18:15 18:30	DESCANSO				
18:30 20:45	Gestión de Datos GR 1	Estructura de la Administración Pública GR 2	Técnicas y Métodos de Gestión Pública GR 1	Hacienda Pública GR 2	Técnicas de Investigación Social GR 1

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Comunicación de las Instituciones Públicas	Contabilidad Pública	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	Documentación Administrativa	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Contabilidad Pública	Documentación Administrativa	Comunicación de las Instituciones Públicas	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	

SEGUNDO CURSO **SEGUNDO SEMESTRE**

GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Comunicación de las Instituciones Públicas GR 1	Contabilidad Pública GR 2	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas GR 1	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas GR 2	Documentación Administrativa GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Contabilidad Pública GR 1	Documentación Administrativa GR 2	Comunicación de las Instituciones Públicas GR 2	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas GR 2	Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas GR 1	

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Operaciones Financieras en el Sector Público	Gestión Presupuestaria	Gestión Tributaria	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administración Pública	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Gestión Presupuestaria	Operaciones Financieras en el Sector Público	Contabilidad de Gestión	Relaciones Laborales en la Administración Pública	Gestión Tributaria	

TERCER CURSO **PRIMER SEMESTRE**

GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Operaciones Financieras en el Sector Público GR 1	Gestión Presupuestaria GR 2	Gestión Tributaria GR 1	Contabilidad de Gestión GR 2	Relaciones Laborales en la Administración Pública GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Gestión Presupuestaria GR 1	Operaciones Financieras en el Sector Público GR 2	Contabilidad de Gestión GR 1	Relaciones Laborales en la Administración Pública GR 2	Gestión Tributaria GR 2	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Auditoría Pública	Estructura Económica	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Estructura Económica	Auditoría Pública	Gestión de Recursos Humanos	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas	

TERCER CURSO		SEGUNDO SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Auditoría Pública GR 1	Estructura Económica GR 2	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas GR 1	Gestión de Recursos Humanos GR 2	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas GR 1	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Estructura Económica GR 1	Auditoría Pública GR 2	Gestión de Recursos Humanos GR 1	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas GR 2	Ética y Responsabilidad Social de las Organ. Públicas GR 2	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:00	Hacienda Pública Territorial	Análisis de Políticas Públicas	Administración Electrónica	H ^a Económica	H ^a de las Administraciones Públicas	
18:00 18:30	DESCANSO					
18:30 20:30	Análisis de Políticas Públicas	Hacienda Pública Territorial	H ^a de las Administraciones Públicas	Administración Electrónica	H ^a Económica	

CUARTO CURSO		PRIMER SEMESTRE				
GRUPO A		SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00 18:15	Análisis de Políticas Públicas GR 1	Hacienda Pública Territorial GR 2	Administración Electrónica GR 1	H ^a Económica GR 1	H ^a de las Administraciones públicas GR 2	
18:15 18:30	DESCANSO					
18:30 20:45	Hacienda Pública Territorial GR 1	Análisis de Políticas Públicas GR 2	H ^a de las Administraciones públicas GR 1	Administración Electrónica GR 2	H ^a Económica GR 2	

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:00	Políticas Medioambientales	Economía de los Servicios Públicos	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad
18:00 18:30	DESCANSO		
18:30 20:30	- Cooperación al Desarrollo - Políticas de Igualdad	Políticas Medioambientales	Economía de los Servicios Públicos

CUARTO CURSO PRIMER SEMESTRE

GRUPO D	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15		
	Lunes	Martes	Miércoles
16:00 18:15	Políticas Medioambientales GR 1	Economía de los Servicios Públicos GR 2	- Cooperación al Desarrollo GR 2 - Políticas de Igualdad GR 2
18:15 18:30	DESCANSO		
18:30 20:45	- Cooperación al Desarrollo GR 1 - Políticas de Igualdad GR 1	Políticas Medioambientales GR 2	Economía de los Servicios Públicos GR 1

TU PROPIO HORARIO PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE

GRUPOS:	SEMANAS: 1,2,3,4,6,8,10,12 y 14				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	-----	-----	-----	-----	-----
DESCANSO					
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	-----	-----	-----	-----	-----

TU PROPIO HORARIO PRIMER / SEGUNDO SEMESTRE

GRUPOS:	SEMANAS: 5,7,9,11,13 y 15				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	-----	-----	-----	-----	-----
DESCANSO					
⋮ ⋮ ⋮ ⋮ ⋮	-----	-----	-----	-----	-----

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONALES)

CONVOCATORIA : PRIMER SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Gestión y Administración Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Fundamentos de Economía	23 ENE	17:00	
	Introducción a la Ciencia Política	28 ENE	10:00	
	Fundamentos de Derecho	02 FEB	17:00	
	Introducción a la Contabilidad	06 FEB	17:00	
	Introducción a la Estadística	10 FEB	17:00	
SEGUNDO CURSO	Estructura de la Administración Pública	24 ENE	10:00	
	Gestión de Datos	30 ENE	17:00	
	Hacienda Pública	03 FEB	17:00	
	Técnicas de Investigación Social	08 FEB	17:00	
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	11 FEB	10:00	
TERCER CURSO	Contabilidad de Gestión	25 ENE	17:00	
	Gestión Tributaria	31 ENE	17:00	
	Gestión Presupuestaria	04 FEB	10:00	
	Operaciones Financieras en el Sector Público	07 FEB	17:00	
	Relaciones Laborales en la Administración Pública	09 FEB	17:00	
CUARTO CURSO	Análisis de las Políticas Públicas	26 ENE	17:00	
	Hacienda Pública Territorial	01 FEB	17:00	
OPTATIVAS	Historia de las Administraciones Públicas	23 ENE	10:00	
	Historia Económica	30 ENE	10:00	
	Administración Electrónica	02 FEB	10:00	

CONV.
ORD.
FEB.

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIGNATURAS 2º SEMESTRE - FEBRERO

Grado en Gestión y Administración Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Ciencia de la Administración	13 FEB	17:00	
	Derecho Constitucional	14 FEB	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	15 FEB	17:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	16 FEB	17:00	
	Sociología	17 FEB	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Comunicación de las Instituciones Públicas	20 FEB	17:00
Contabilidad Pública		21 FEB	17:00	
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas		22 FEB	17:00	
Documentación Administrativa		23 FEB	17:00	
Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas		24 FEB	17:00	
TERCER CURSO		Auditoría Pública	13 FEB	10:00
	Estructura Económica	14 FEB	10:00	
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones	15 FEB	10:00	
	Gestión de Recursos Humanos	16 FEB	10:00	
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	17 FEB	10:00	
	CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	1 y 2 de MARZO	
OPTATIVAS	Cooperación al Desarrollo	20 FEB	10:00	
	Economía de los Servicios Públicos	21 FEB	10:00	
	Políticas de Igualdad	23 FEB	10:00	

CONV.
EXTR.
FEB.

CONVOCATORIA : SEGUNDO SEMESTRE - JUNIO/JULIO

Grado en Gestión y Administración Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Ciencia de la Administración	07 JUN	17:00	
	Derecho Constitucional	12 JUN	17:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	21 JUN	17:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	26 JUN	17:00	
	Sociología	30 JUN	17:00	
	SEGUNDO CURSO	Comunicación de las Instituciones Públicas	06 JUN	17:00
Contabilidad Pública		13 JUN	17:00	
Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas		16 JUN	17:00	
Documentación Administrativa		20 JUN	17:00	
Formas de Acción e Intervención de las Administraciones Públicas		23 JUN	17:00	
TERCER CURSO		Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones	05 JUN	17:00
	Estructura Económica	09 JUN	17:00	
	Auditoría Pública	14 JUN	17:00	
	Gestión de Recursos Humanos	19 JUN	17:00	
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	22 JUN	17:00	
	CUARTO CURSO	Trabajo Fin de Grado (TFG)	3 AL 7 JULIO	
OPTATIVAS	Cooperación al Desarrollo	08 JUN	17:00	
	Economía de los Servicios Públicos	15 JUN	17:00	
	Políticas Medioambientales	27 JUN	10:00	
	Políticas de Igualdad	27 JUN	17:00	

CONV.
ORD.
JUN.

CONVOCATORIA: EXTRAORDINARIA - ASIGN. 1º SEMESTRE - JUNIO/JULIO

Grado en Gestión y Administración Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER CURSO	Introducción a la Estadística	26 JUN	10:00	
	Introducción a la Contabilidad	27 JUN	10:00	
	Introducción a la Ciencia Política	28 JUN	10:00	
	Fundamentos de Derecho	29 JUN	10:00	
	Fundamentos de Economía	30 JUN	10:00	
	SEGUNDO CURSO	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	19 JUN	10:00
Técnicas de Investigación Social		20 JUN	10:00	
Hacienda Pública		21 JUN	10:00	
Gestión de Datos		22 JUN	10:00	
Estructura de la Administración Pública		23 JUN	10:00	
TERCER CURSO	Relaciones Laborales en la Administración Pública	12 JUN	10:00	
	Operaciones Financieras en el Sector Público	13 JUN	10:00	
	Gestión Tributaria	14 JUN	10:00	
	Gestión Presupuestaria	15 JUN	10:00	
	Contabilidad de Gestión	16 JUN	10:00	
CUARTO CURSO	Análisis de las Políticas Públicas	08 JUN	10:00	
	Hacienda Pública Territorial	09 JUN	10:00	
OPTATIVAS	Historia de las Administraciones Públicas	20 JUN	12:30	
	Administración Electrónica	23 JUN	12:30	

CONV.
EXTR.
JUN.

CONVOCATORIA : SEPTIEMBRE

Grado en Gestión y Administración Pública

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMERO CURSO	Introducción a la Estadística	18 SEP	09:00	
	Sociología	18 SEP	17:00	
	Introducción a la Contabilidad	19 SEP	09:00	
	Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas	19 SEP	17:00	
	Introducción a la Ciencia Política	20 SEP	09:00	
	Informática Aplicada a la Gestión Pública	20 SEP	17:00	
	Fundamentos de Derecho	21 SEP	09:00	
	Derecho Constitucional	21 SEP	17:00	
	Fundamentos de Economía	22 SEP	09:00	
	Ciencia de la Administración	22 SEP	17:00	
SEGUNDO CURSO	Estructura de la Administración Pública	11 SEP	09:00	
	Comunicación de las Instituciones Públicas	11 SEP	17:00	
	Gestión de Datos	12 SEP	09:00	
	Contabilidad Pública	12 SEP	17:00	
	Hacienda Pública	13 SEP	09:00	
	Derecho Patrimonial de las Administraciones Públicas	13 SEP	17:00	
	Técnicas de Investigación Social	14 SEP	09:00	
	Documentación Administrativa	14 SEP	17:00	
	Técnicas y Métodos de Gestión Pública	15 SEP	09:00	
Formas de Acción e Intervención de las Admin. Públicas	15 SEP	17:00		

CONV.
ORD.
SEPT.

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
TERCERO CURSO	Relaciones Laborales en la Administración Pública	01 SEP	17:00	
	Contabilidad de Gestión	04 SEP	09:00	
	Auditoría Pública	04 SEP	17:00	
	Gestión Presupuestaria	05 SEP	09:00	
	Estructura Económica	05 SEP	17:00	
	Gestión Tributaria	06 SEP	09:00	
	Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones Públicas	06 SEP	17:00	
	Operaciones Financieras en el Sector Público	07 SEP	09:00	
	Gestión de Recursos Humanos	07 SEP	17:00	
	Sistemas e Instituciones Internacionales y Europeas	11 SEP	12:30	
CUARTO CURSO	Análisis de las Políticas Públicas	01 SEP	09:00	
	Hacienda Pública Territorial	02 SEP	10:00	
	Trabajo Fin de Grado (TFG)	21 Y 22 DE SEPT.		
OPTATIVAS	Administración Electrónica	01 SEP	12:30	
	Cooperación al Desarrollo	06 SEP	12:30	
	Economía de los Servicios Públicos	07 SEP	12:30	
	Políticas de Igualdad	13 SEP	12:30	
	Historia de las Administraciones Públicas	14 SEP	12:30	
	Historia Económica	15 SEP	12:30	
	Políticas Medioambientales	18 SEP	12:30	

CONV.
ORD.
SEPT.

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital



DATOS BÁSICOS Y ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Información básica:

- Duración (ECTS): 75 créditos
- Modalidad: semipresencial
- Periodo lectivo: 3 semestres (1,5 cursos académicos)
- Plazas: 35

Plan de estudios abreviado

RESUMEN DEL NÚMERO DE CRÉDITOS DEL PLAN DE ESTUDIOS

OBLIGATORIOS COMUNES	ESPECÍFICOS POR ITINERARIO	OPTATIVOS	TRABAJO FIN DE MÁSTER	TOTAL CRÉDITOS
48 ECTS	9 ECTS	3 ECTS	15 ECTS	75 ECTS

El plan de estudios propone dos itinerarios formativos:

El **itinerario académico/investigador** (9 ECTS) pretende formar al alumno en materias y asignaturas orientadas a una actividad investigadora, por lo que se estructura en base a la materia denominada Formación Metodológica, que se compone de las asignaturas de:

- **Metodología para la investigación** (3 ECTS): claramente orientada a dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarios para el desarrollo de una investigación de carácter científico.
- **Estadística Avanzada para Marketing y Gestión** (3 ECTS): en esta asignatura se precisan conocimientos de inferencia estadística básica.
- **Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing** (3 ECTS): orientadas igualmente a la formación en las herramientas metodológicas (estadísticas y matemáticas) para el tratamiento de la información de cara al desarrollo de investigaciones académicas.

Estas tres asignaturas tendrán la consideración de obligatorias para aquellos alumnos que deseen cursar el itinerario académico, además de Trabajo Fin de Máster -15 ects- que, en su caso, que deberá tener una orientación investigadora.

Por su parte el **itinerario profesional** (9 ECTS) se articula en base a las materias de:

- **Prácticas en Empresas (6 ECTS)**: en donde se pretende que el alumno pueda desarrollar en un entorno real dentro de una empresa los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso del Máster.
- **Habilidades Directivas II (3 ECTS)**: orientada a que el alumno se desenvuelva bien en ambientes de negociación, conflicto y/o colaboración, ya sea con su propio equipo de trabajo, clientes, proveedores, etc.

Además, el **Trabajo Fin de Máster (15 ECTS)**, que tendrá una orientación más profesional y práctica.

Los alumnos que deseen cursar ambos itinerarios deberán superar todas las asignaturas establecidas como obligatorias para cada itinerario (a excepción del Trabajo fin de Máster, donde sólo cursarán el del itinerario principal elegido).

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN COMERCIAL	Dirección Comercial	Dirección Comercial 1 ^{er} semestre (obligatoria común)	3
		Marketing Estratégico 1 ^{er} semestre (optativa)	3
	Marketing Digital	Marketing Digital 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Comportamiento del Consumidor de Contenidos Digitales 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Social Media Marketing 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Creatividad Digital 1 ^{er} Semestre (Obligatoria común)	3
		Marketing de Fidelización On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Publicidad On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Reputación de Marca On Line 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Comercio Electrónico 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3
		Mobile Marketing 2 ^o Semestre (Obligatoria común)	3

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
ENTORNO EMPRESARIAL y DIGITAL	Ámbito Jurídico de Internet y las Redes Sociales	La Responsabilidad Civil en la Sociedad de la Información 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	3
	Habilidades Directivas	Habilidades Directivas I 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	3
		Habilidades Directivas II 2 ^o semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	3
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN DE MARKETING	Tecnologías y Herramientas Web	Tecnologías y Herramientas Web 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	4,5
	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	Modelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos 1 ^{er} semestre (Obligatoria común)	4,5
	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles 2 ^o semestre (Optativa)	3
	Seguridad de Redes y Transacciones On Line	Seguridad de Redes y Transacciones on line 2 ^o semestre (Obligatoria común)	3
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing (GeoMarketing)	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing 2 ^o semestre (Optativa)	3
	Nuevas Tecnologías y Marketing	Nuevas Tecnologías y Marketing 2 ^o semestre (Optativa)	3

MÓDULOS	MATERIAS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
FORMACIÓN SEGÚN ITINERARIO	Formación Metodológica	Metodología para la Investigación 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Técnicas para la Toma de Decisiones en Marketing 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
		Estadística Avanzada para Marketing y Gestión 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigador)	3
	Prácticas en Empresas	Prácticas en Empresas 2 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	6
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (Orientación investigadora) 3 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Investigación)	15
		Trabajo Fin de Máster (Orientación profesional) 3 ^o Semestre (Obligatoria Itinerario Profesional)	15

Los programas de las asignaturas están disponibles en la siguiente web en la sección del menú denominada Calendario y dentro de ella en Programación Docente:

- www.uma.es/facultadcomercio

Información sobre fechas y plazos para la preinscripción:

- www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit
- www.infouma.uma.es/acceso

Más información y contactos:

Coordinación académica

Dra. Bárbara Díaz Díez

mmarketingdigital@uma.es

HORARIOS

PRIMER SEMESTRE

SEMANAS: 1 y 2 (18/10/2016 al 27/10/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Dirección Comercial	Dirección Comercial	Dirección Comercial	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	Marketing Estratégico	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 3 (01/11/2016 AL 04/11/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Festivo	Técnicas Y Herramientas Web	Técnicas Y Herramientas Web	*Dirección Comercial
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Festivo	Marketing Digital	Marketing Digital	*Marketing Estratégico

(*) Actividades complementarias asignatura

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 4 (08/11/2016 AL 10/11/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Marketing Digital	Marketing Digital	Marketing Digital	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 5 (15/11/2016 AL 17/11/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Marketing Digital	Social Media	Social Media	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 6 (22/11/2016 AL 25/11/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	Técnicas y Herramientas Web	*Marketing Digital
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Social Media	Social Media	Social Media	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 7 (29/11/2016 AL 02/12/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Social Media	Creatividad Digital	Creatividad Digital	*Social Media
18:45 19:00	DESCANSO			
19:00 21:15	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 8 (06/12/2016 AL 08/12/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Festivo	Creatividad Digital	Festivo	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Festivo	M.T. y Herramientas BBDD	Festivo	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 9 (13/12/2016 AL 16/12/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Creatividad Digital	Creatividad Digital	Creatividad Digital	*Técnicas y Herramientas Web
18:45 19:00				
19:00 21:15	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 10 (20/12/2016 AL 21/12/2016)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Comportamientos E-Consumidor	Comportamientos E-Consumidor	Festivo	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	M.T. y Herramientas BBDD	M.T. y Herramientas BBDD	Festivo	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 11 (10/01/2017 AL 13/01/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Comportamientos E-Consumidor	Habilidades Directivas I	Comportamientos E-Consumidor	*Creatividad Digital
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Comportamientos E-Consumidor		*M.T. y Herramientas BBDD

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 12 (17/01/2017 AL 20/01/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Comportamientos E-Consumidor	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	Habilidades Directivas I
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	*Comportamientos E-Consumidor

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 13 (24/01/2017 Y 26/01/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	Responsabilidad Civil	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	Habilidades Directivas I	

PRIMER SEMESTRE

SEMANA: 14 (31/01/2017 Y 03/02/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Responsabilidad Civil			*Responsabilidad Civil
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15				*Habilidades Directivas I

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 1 (21/02/2017 AL 23/02/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Comercio Electrónico	Mkt Fidelización On-Line	Comercio Electrónico	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Mkt Fidelización On-Line	Comercio Electrónico	Mkt Fidelización On-Line	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 2 (28/02/2017 AL 02/03/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Festivo	Mkt Fidelización On-Line	Comercio Electrónico	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Festivo	Comercio Electrónico	Mkt Fidelización On-Line	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 3 (07/03/2017 AL 09/03/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Comercio Electrónico	Seguridad Redes	Publicidad On-Line	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Mkt Fidelización On-Line	Publicidad On-Line	Seguridad Redes	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 4 (14/03/2017 AL 17/03/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Publicidad On-Line	Seguridad Redes	Publicidad On-Line	*Comercio Electrónico
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Publicidad On-Line	Seguridad Redes	*Mkt Fidelización On-Line

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 5 (21/03/2017 AL 23/03/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Publicidad On-Line	Seguridad Redes	Reputación Marca On-Line	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Reputación Marca On-Line	Seguridad Redes	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 6 (28/03/2017 AL 31/03/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	Reputación Marca On-Line	*Publicidad On-Line
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Seguridad Redes	Mobile Marketing	Mobile Marketing	*Seguridad Redes

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 7 (04/04/2017 AL 06/04/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Reputación Marca On-Line	Mobile Marketing	Mobile Marketing	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 8 (18/04/2017 AL 21/04/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Mobile Marketing	Mobile Marketing	Metodología Investigación	*Reputación Marca On-Line
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 9 (25/04/2017 AL 28/04/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Metodología Investigación	Metodología Investigación	Metodología Investigación	*Mobile Marketing
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	Habilidades Directivas II	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 10 (02/05/2017 AL 05/05/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Metodología Investigación	Metodología Investigación	Estadística	*Metodología Investigación
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Sist. Información Geográfica	*Habilidades Directivas II

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 11 (09/05/2017 AL 11/05/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Estadística	Estadística	Estadística	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Sist. Información Geográfica	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 12 (16/05/2017 AL 18/05/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Estadística	Estadística	Estadística	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Aplicaciones Móviles	Aplicaciones Móviles	Sist. Información Geográfica	

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 13 (23/05/2017 AL 26/05/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Estadística	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	*Estadística
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	Sist. Información Geográfica	*Aplicaciones Móviles

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 15 (06/06/2017 AL 09/06/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Toma de Decisiones	Nuevas Tecnologías	Sist. Información Geográfica	*Toma de Decisiones
18:45 19:00	DESCANSO			
19:00 21:15	Nuevas Tecnologías		Sist. Información Geográfica	*Nuevas Tecnologías

SEGUNDO SEMESTRE

SEMANA: 14 (30/05/2017 AL 01/06/2017)				
	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:30 18:45	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones	
18:45 19:00	Descanso			
19:00 21:15	Nuevas Tecnologías	Nuevas Tecnologías	Sist. Información Geográfica	

CALENDARIO DE EXÁMENES (PROVISIONAL)

CONVOCATORIA : ORDINARIA

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
PRIMER SEMESTRE (Febrero)	Dirección Comercial	7 FEB	16:30	
	Marketing Estratégico	7 FEB	19:15	
	Marketing Digital	8 FEB	16:30	
	Módelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	8 FEB	19:15	
	Social Media	9 FEB	19:15	
	Tecnologías y Herramientas Web	9 FEB	16:30	
	Comportamientos del E-Consumidor	14 FEB	16:30	
	Creatividad Digital	14 FEB	19:15	
	Responsabilidad Civil	15 FEB	16:30	
	Habilidades Directivas I	15 FEB	19:15	
Trabajo Fin de Máster	9 AL 10 MAR			
SEGUNDO SEMESTRE (Junio)	Comercio Electrónico	15 JUN	16:30	
	Marketing de Fidelización On-line	15 JUN	19:15	
	Publicidad On-line	20 JUN	16:30	
	Seguridad de Redes y Transacciones On-line	20 JUN	19:15	
	Reputación de Marca On-line	21 JUN	16:30	
	Mobile Marketing	21 JUN	19:15	
	Habilidades Directivas II	22 JUN	16:30	
	Metodología de la Investigación	22 JUN	19:15	
	Estadística	27 JUN	16:30	
	Aplicaciones Móviles	27 JUN	19:15	
	Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	28 JUN	16:30	
	Técnicas para la Toma de Decisiones	28 JUN	19:15	
	Nuevas Tecnologías y Marketing	29 JUN	16:30	

EXTRAORDINARIAS
ASIGNATURAS 2º SEMESTRE (FEBRERO): 07/02/2017 a 17/02/2017
ASIGNATURAS 1º SEMESTRE (JUNIO): 19/06/2017 a 19/06/2017

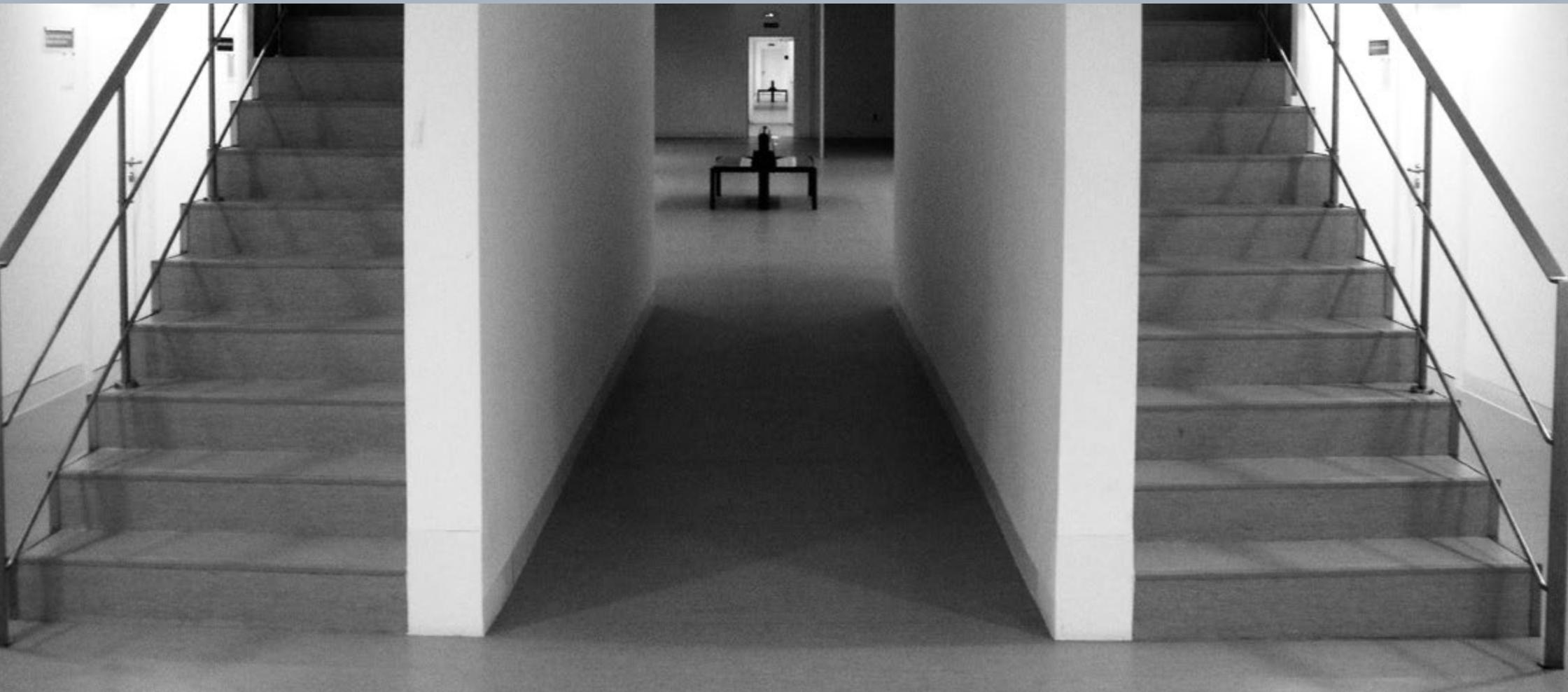
CONVOCATORIA : SEGUNDA ORDINARIA - SEPTIEMBRE

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital

	ASIGNATURA	DÍA	HORA	CAMBIOS
SEGUNDA ORDINARIA (Septiembre)	Dirección Comercial	1 SEP	16:30	
	Marketing Estratégico	1 SEP	19:15	
	Marketing Digital	4 SEP	16:30	
	Módelos, Técnicas y Herramientas para el Diseño de Bases de Datos	4 SEP	19:15	
	Social Media	5 SEP	16:30	
	Tecnologías y Herramientas Web	5 SEP	19:15	
	Comportamientos del E-Consumidor	6 SEP	16:30	
	Creatividad Digital	6 SEP	19:15	
	Responsabilidad Civil	7 SEP	16:30	
	Habilidades Directivas I	7 SEP	19:15	
	Comercio Electrónico	11 SEP	16:30	
	Marketing de Fidelización On-line	11 SEP	19:15	
	Publicidad On-line	12 SEP	16:30	
	Seguridad de Redes y Transacciones On-line	12 SEP	19:15	
	Reputación de Marca On-line	13 SEP	16:30	
	Mobile Marketing	13 SEP	19:15	
	Metodología de la Investigación	14 SEP	16:30	
	Habilidades Directivas II	14 SEP	19:15	
	Estadística	15 SEP	16:30	
	Aplicaciones Móviles	15 SEP	19:15	
Sistemas de Información Geográfica para el Marketing	18 SEP	16:30		
Técnicas para la Toma de Decisiones	18 SEP	19:15		
Nuevas Tecnologías y Marketing	19 SEP	16:30		
Trabajo Fin de Máster	19 AL 20 OCT			

EXTRAORDINARIAS
FINALIZACIÓN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE): 01/12/2016 a 15/12/2016

Otros
Títulos que se
imparten en
el Centro



TÍTULO PROPIO EN ESTUDIOS INMOBILIARIOS (TÍTULO PROPIO DE PREGRADO)

Los Estudios Inmobiliarios constituyen en la actualidad el único Título Propio de la Universidad de Málaga que consta de tres Cursos Académicos.

Estos estudios, fruto del convenio de la Universidad de Málaga con el Consejo General de Colegios de Administradores de Fincas, permiten a sus titulados el acceso directo a la profesión de Administrador de Fincas, siendo en estos momentos el único Título de estas características que se imparte en Andalucía. En el próximo curso 2016-17 dará comienzo su 19ª promoción.

Desde el curso 2004-05 el título Propio en Estudios Inmobiliarios se imparte de manera semi-virtual, a través de Internet (<http://www.estudiosinmobiliarios.uma.es>) con apoyo de clases presenciales, aproximadamente cada quince días.

SALIDAS PROFESIONALES Y ÁMBITO DE TRABAJO

El título de Graduado en Estudios Inmobiliarios permite acceder directamente al Colegio de Administradores de Fincas, y por tanto al ejercicio directo de la profesión de Administrador de Fincas. El convenio firmado con el Consejo General permite la Colegiación en cualquiera de las demarcaciones provinciales de toda la geografía española. Además, esta Titulación está reconocida por la CEPI (Consejo Europeo de Profesiones Inmobiliarias), pudiendo por tanto ejercer como profesional inmobiliario en toda la Comunidad Europea.

Independientemente de todo lo anterior, la formación obtenida a través de este Título posibilita al alumno desarrollar una labor profesional en cualquier actividad relacionada con la gestión, asesoramiento, comercialización, mantenimiento, etc. de bienes inmuebles, desarrollando puestos de responsabilidad en inmobiliarias, promotoras, constructoras, administraciones de fincas, consultoras inmobiliarias, etc.

PLAN DE ESTUDIOS - TOTAL 185 CRÉDITOS

	ASIGNATURA	CRÉDITOS	ANUAL (A) CUATRIMESTRAL (C)
PRIMER CURSO (61,5 créditos)	Derecho Civil	7,5	A
	Matemáticas Financieras	9	A
	Dirección Financiera	9	A
	Economía Política	6	C
	Contabilidad	6	C
	Estadística Básica Elemental	6	C
	Estructura Económica	6	C
	Derecho Constitucional	6	C
	Marketing Inmobiliario (Optativa)	6	C
SEGUNDO CURSO (63 créditos)	Derecho Civil II	8	A
	Derecho Mercantil	9	A
	Derecho Administrativo	10	A
	Contabilidad	6	C
	Arrendamientos Rústicos y Urbanos	4,5	C
	Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	6	C
	Informática aplicada a la Administración de Fincas	9	A
	Consumidores, Competencia y Entorno	4,5	C
	Créditos optativos	6	
TERCER CURSO (60,5 créditos)	Derecho Civil III	9	A
	Derecho Financiero	9	A
	Organización y Administración de Empresas	9	A
	Derecho Procesal	4,5	C
	Derecho del Seguro	4,5	C
	Sistemas de Construcción y Conservación de Edificios	4,5	A
	Propiedad Horizontal y Aprovechamiento a Tiempo Determinado	4,5	C
	Deontología y Normativa Colegial	4,5	C
	Contratos de Obras y Servicios	4,5	C
	Propiedad Horizontal y el Proceso de Edificación (Optativa)	4,5	C
	Gestión de Fincas: Iniciación a la Profesión (Optativa)	5	C
	Prácticas Profesionales en Administración de Fincas (Optativa)	9	C
	Créditos optativos	2	

CALENDARIO

Inicio: octubre 2016

Finalización: septiembre 2019

HORARIO

Viernes de 16:00 a 21:30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio

Campus de Teatinos (Ampliación) 29071 Málaga

Tlf.: 951 952 105

Fax: 951 952 229

E-mail: estudiosinmobiliarios@uma.es

Web: www.estudiosinmobiliarios.uma.es

EXPERTO UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados, Diplomados y Graduados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado

DIRIGIDO A

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del Marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado
2. Planificación Estratégica del Marketing
3. Análisis de la competencia
4. Comportamiento del Consumidor
5. Investigación de Mercados
6. Decisiones sobre la Gama de Productos
7. La gestión de precios como herramienta de Marketing
8. Distribución Comercial
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce

CALENDARIO

- Inicio: octubre 2016
- Finalización: marzo 2017

HORARIO

- Viernes de 16:30 a 21:00 horas
- Sábados de 9:15 a 13:45 horas

NÚMERO DE HORAS

- TOTALES: 300 horas (30 Créditos)
- Teórico-prácticas: 175 horas
- Proyecto final: 50 horas
- Prácticas en empresas: 75 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio

Despacho 55, 2ª planta

Campus de Teatinos (Ampliación), 29071 Málaga

Tlf.: 951 952 065

Fax: 951 952 229

E-mail: mastermarketing@uma.es

Web: www.mbm.uma.es

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING DE NEGOCIOS

OBJETIVOS

Ampliar los conocimientos en Marketing y dotar de experiencia a los nuevos Licenciados, Diplomados y Graduados para facilitar su incorporación al mercado laboral, así como actualizar la formación de los profesionales adaptándola a las nuevas exigencias del mercado.

DIRIGIDO A

Titulados Universitarios y Profesionales que acrediten experiencia laboral en el área del Marketing.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Marketing Relacional y Orientación del Mercado
2. Planificación Estratégica del Marketing
3. Análisis de la Competencia
4. Comportamiento del Consumidor
5. Investigación de Mercados
6. Decisiones sobre la gama de productos
7. La gestión de precios como herramienta de Marketing
8. Distribución Comercial
9. Nuevas Tendencias de Comunicación en las Organizaciones
10. E-commerce.
11. Nuestros clientes; su trato, satisfacción y fidelización
12. Merchandising
13. Logística Comercial
14. Aplicación de la Comunicación Interpersonal al Ámbito Empresarial
15. Marketing de Servicios
16. Marketing Internacional
17. Marketing Directo
18. Comercio Asociado
19. Gestión de Ventas
20. Publicidad y Relaciones Públicas
21. Ética y Marketing Social

CALENDARIO

- Inicio: octubre 2016
- Finalización: octubre 2017

HORARIO

- Viernes de 16:30 a 21:00 horas
- Sábados de 9:15 a 13:45 horas

NÚMERO DE HORAS

- TOTALES: 600 horas (60 Créditos)
- Teórico-prácticas: 350 horas
- Proyecto final: 100 horas
- Prácticas en empresas: 150 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio
Área de Comercialización e Investigación de Mercado
2ª planta, despacho 55
Campus de Teatinos (Ampliación), 29071 Málaga
Tlf.: 951 952 065
Fax: 951 952 229
E-mail: mastermarketing@uma.es
Web: www.mbm.uma.es

V CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN DISEÑO GRÁFICO: MARKETING CREATIVO Y CREATIVIDAD APLICADA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para que reconozca los elementos de cualquier composición gráfica y sea capaz de crearla de manera satisfactoria, dominando los principios básicos e intermedios, técnicas y herramientas del programa Adobe Photoshop, optimizando el uso y el manejo de la imagen digital en el medio del Marketing.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducción a la imagen vectorial y el mapa de bits
2. Trabajar con archivos
3. Retoques globales
4. Trabajar con selecciones
5. Las herramientas de selección II
6. Capas
7. Texto
8. Formatos e Impresión
9. La marca
10. Proyecto final

CALENDARIO

- Inicio: primer semestre (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales. 4 créditos
- Horas presenciales: 30 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)
Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga
Telf: 951 952 102
Fax: 951 952 229
E-mail: gradomarketingmlg@uma.es
Web: www.facultadcomercio.uma.es

V CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING ON LINE

OBJETIVOS

Dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar la estrategia de marketing en el ámbito de las redes sociales y el entorno on line.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Desarrollo del pensamiento estratégico on line
2. Comunicación en Redes Sociales (Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram)
3. Creación de un blog en Wordpress y optimización para posicionamiento web
4. Análisis de palabras clave
5. Utilización de herramientas de Community Management
6. Analítica web (Google Analytics).
7. Proyecto final

CALENDARIO

- Inicio: primer semestre (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales. 3 créditos
- Horas presenciales: 20 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

III CURSO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARKETING DE CONTENIDOS

OBJETIVOS

El curso pretende desde una orientación muy práctica formar a los alumnos en cómo aplicar de forma eficaz y eficiente la importante tendencia de generar contenidos de interés dentro de la estrategia de Marketing Digital.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducción al Marketing de Contenidos
2. La relevancia
3. La intencionalidad
4. El posicionamiento
5. Dinamización y retorno

CALENDARIO

- Inicio: segundo semestre (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales: 3 créditos
- Horas presenciales: 20 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

IV CURSO-TALLER DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN BRANDING: CONSTRUIR Y GESTIONAR UNA MARCA

OBJETIVOS

Dotar al alumno de los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar un proyecto de marca real: proceso, metodología, herramientas y realidades de esta disciplina.

DIRIGIDO A

Estudiantes en general del ámbito universitario, especialmente a los alumnos del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

PROGRAMA RESUMIDO

1. Introducir al Branding y la Marca
2. Tipos de Marcas
3. Identidad e Imagen de Marca
4. El Brand Meaning
5. El Branding Asociativo
6. El Diagnóstico y Evaluación de Marca
7. Valores y Personalidad de Marca
8. Los Arquetipos de Jung
9. Posicionamiento y Propuestas de Valor
10. Comportamientos y Actitudes
11. Creación de la Plataforma de Marca
12. Usos de la Plataforma de Marca
13. Activación y Plan de Implicaciones
14. El ciclo de vida de Marca
15. La Identidad Visual
16. La Identidad Verbal
17. Proyecto Final

CALENDARIO

- Inicio: segundo semestre (pendiente de aprobación fechas definitivas)

NÚMERO DE HORAS

- Totales: 2 créditos
- Horas presenciales: 15 horas

PARA MÁS INFORMACIÓN

Facultad de Comercio y Gestión

Edificio Complejo de Estudios Sociales y Comercio (Decanato)

Campus de Teatinos s/n (Ampliación) 29071 Málaga

Tel: 951 952 102

Fax: 951 952 229

E-mail: gradomarketingmlg@uma.es

Web: www.facultadcomercio.uma.es

